



SEGUNDA
COMUNICACIÓN DE
INVOLUCRAMIENTO
AL PACTO GLOBAL
Y MEMORIA

2018-2019



**TÚ ERES EL QUE HACE LAS MÁS GRANDES
COSAS SOLO A TRAVÉS DE LOS MÁS PEQUEÑOS.**

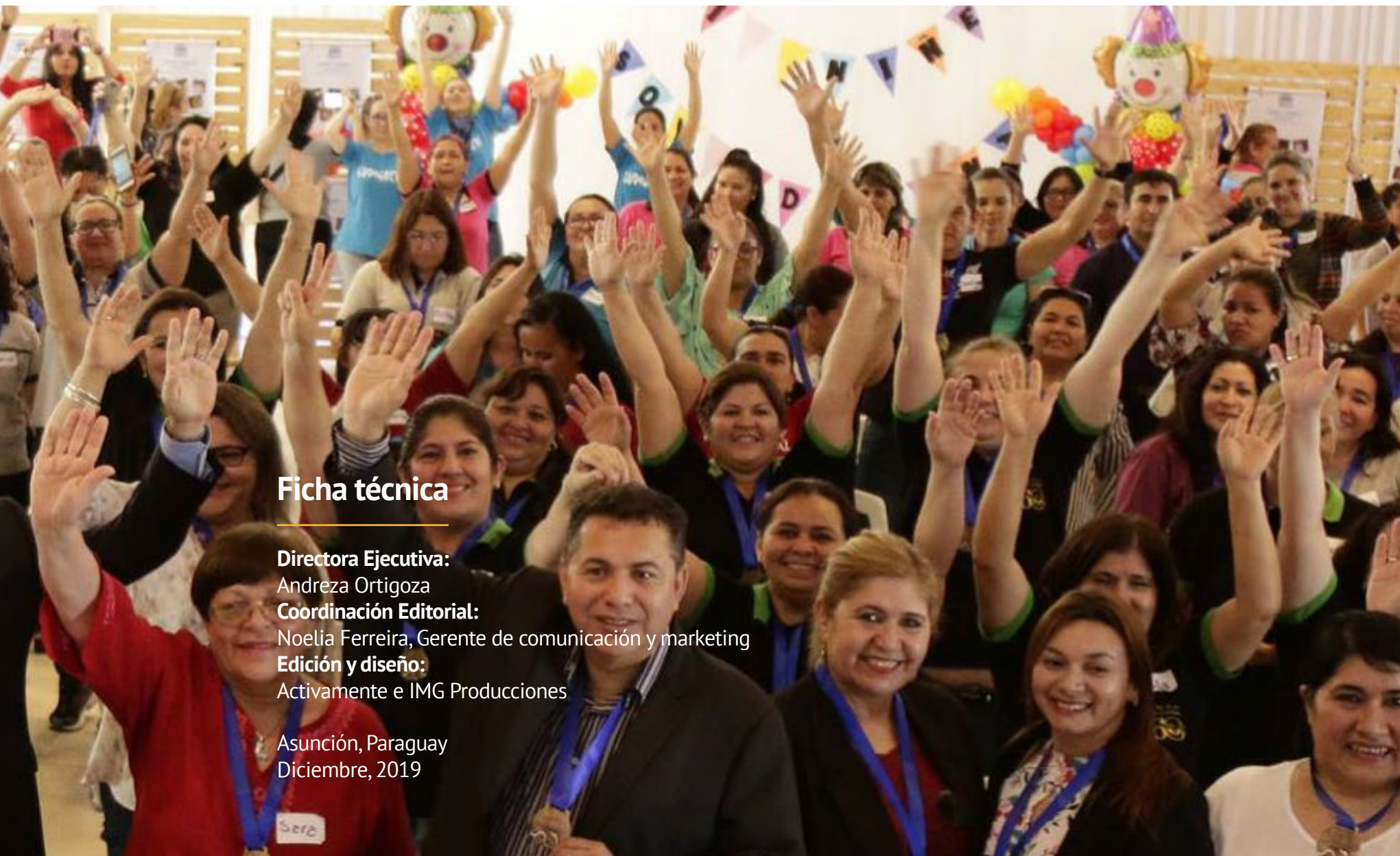
P.JOSÉ KENTENICH



LA EDUCACIÓN TRANSFORMA







Ficha técnica

Directora Ejecutiva:

Andreza Ortigoza

Coordinación Editorial:

Noelia Ferreira, Gerente de comunicación y marketing

Edición y diseño:

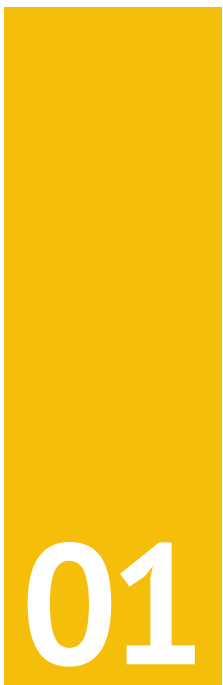
Activamente e IMG Producciones

Asunción, Paraguay

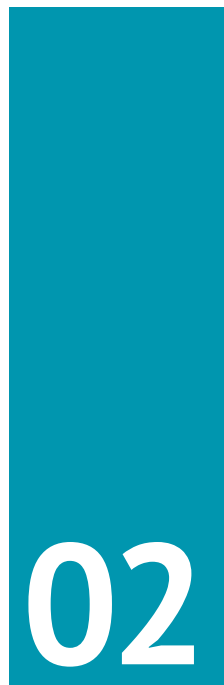
Diciembre, 2019



CONTENIDO



**SOMOS
DEQUENÍ**
pág. 09



**PROYECTOS
SOCIOEDUCATIVOS
Y ACTIVIDADES DE
MOVILIZACIÓN**
pág. 29



03



RECURSOS Y RENDICIÓN DE CUENTAS

pág. 35





01 SOMOS DEQUENÍ



Nuestra última Comunicación de Progreso al Pacto Global (COE) fue presentada en octubre de 2018, con el reporte de una rendición por el periodo del 2017. El Pacto Global, organización en la cual participamos activamente desde ese año, solicita a organizaciones sin fines de lucro como la nuestra la presentación del COE (Comunicación de Involucramiento) en forma bianual, como un mecanismo de información periódica a los públicos de interés.

Es así como esta nueva edición de la Memoria de nuestra fundación rinde cuentas del periodo 2018-2019, basándonos en los informes a la Asamblea del Directorio realizada en abril de este año y en los reportes de gestión de las diferentes áreas de la Fundación, hasta el mes de diciembre 2019.

Con esta publicación compartimos contigo y con todas las personas, empresas y organizaciones solidarias aliadas de nuestra misión un informe que comprende estos dos años y ante las puertas de un nuevo periodo de trabajo, que sin lugar dudas nos traerá importantes desafíos y un renovado compromiso.

Esperamos que este informe fortalezca nuestra relación para seguir colaborando con la protección de niñas, niños y adolescentes en condiciones de pobreza y, también, en la generación de oportunidades que pueden cambiar sus vidas.

En el caso de que tengas consultas sobre este informe o interés en conocer más sobre algún proyecto o actividad en particular, te rogamos contactar con Noelia Ferreira, nuestra Gerente de comunicación y marketing.

Gracias desde ya por tu apoyo, comentarios o sugerencias sobre esta COE elaborada con mucho cariño y responsabilidad para Ustedes.

Tel. (595 21) 505 601

E-mail: nferreira@dequeni.org.py

Ruta Mcal. Estigarribia 1757, km 9, Fernando de la Mora

www.dequeni.org.py







Carta del presidente

Esperamos sorprenderte al llegar con este reporte de trabajo justo al finalizar el 2019. Hicimos un gran esfuerzo reuniendo los informes de los dos últimos años para honrar la confianza de tantas personas, empresas y organizaciones que nos acompañan en nuestra misión.

Nuestro país lleva 30 años de transitar por los nuevos caminos de la democracia, en coincidencia, además, con el 30° aniversario de la Convención Internacional por los Derechos del Niño.

Ambos hechos son fundamentales para la obra de la Fundación. El primero, porque nos recuerda que aún necesitamos acompañar al país en el desarrollo de una sociedad más justa, solidaria y capaz. El segundo, porque fortalece nuestro compromiso con la niñez desde los principios de estos derechos: la vida, la supervivencia y el desarrollo, la no discriminación, el interés superior del niño y la participación.

Hoy, en Dequení nos afianzamos en la tarea de contribuir con la calidad de la educación desde la escuela como centro de acción. Es por eso que compartimos con este reporte nuestra experiencia de consolidar los nuevos modelos de innovación socioeducativa a través de los programas Guata Ñepyrú y Arandu Mbarete.

Agradezco desde ya que te tomes unos minutos para recorrer el informe, consultando lo que sea de tu interés, pero, sobre todo, reconociendo que, a través de este trabajo, podemos lograr mucho, compartiendo y trabajando juntos, al servicio de una sociedad que nos necesita.

Deseo agradecerte de corazón por ser parte de esta obra, y que este sea un signo de esperanza ante el año que pronto se inicia.

Queremos encender todas las luces y oportunidades que se puedan, para alumbrar el camino de los niños y jóvenes del Paraguay.

Que el 2020 hagamos nuestro mejor esfuerzo por ellos.

Manuel Peña Palacios
Presidente del Directorio





Nuestros valores

La tarea solidaria de la fundación se basa en los siguientes valores:

- **Amor**

En el lenguaje del Evangelio (Mc 10,14), desde el amor en el darse enteramente a los demás, implementamos programas socioeducativos exitosos, que se traducen en promover y proteger a los niños y niñas como sujeto de derechos, razón de ser de DEQUENÍ.

- **Solidaridad**

Viviendo este valor fomentamos la capacidad de empatía, generosidad y sentido de justicia. Una corriente solidaria de personas, empresas, organizaciones hacia los niños y sus familias, como de ellos mismos hacia sus necesidades y entorno.

- **Servicio**

Somos un puente para acercar oportunidades a los más desprotegidos desde lo privado y lo público. La calidad de nuestra gestión le da sentido a nuestra labor, y eso lo hacemos con rigurosidad y excelencia, porque solo desde allí podemos ser modelo y motor de cambio real de la calidad de la educación.

- **Participación**

Todos tenemos la capacidad de aportar. En Dequení fomentamos el empoderamiento de las personas para generar su propio desarrollo a nivel de participantes, funcionarios y benefactores.

- **Excelencia**

Nuestros actos están orientados a construir confianza en la sociedad a través de la excelencia en nuestro accionar cotidiano, siendo íntegros, transparentes, sencillos y fieles.

DE.QUE.NI. toma su nombre de siglas del pasaje bíblico “Dejad que los niños vengan a mí” (Mc 10, 14). Nuestra fundación fue constituida por escritura pública N° 17 del 19 de abril de 1989, y sus estatutos fueron aprobados por el Poder Ejecutivo ese mismo año, registrándose modificaciones posteriores, en el 2001, 2012 y 2018, específicamente.

Tenemos una sede propia ubicada en la ciudad de Fernando de la Mora, desde donde funcionan la Gerencia General, la coordinación del Área Social y todas las áreas de apoyo, como Administración, Contabilidad, Desarrollo de Recursos, Comunicación y Marketing.

En las diferentes localidades donde trabajamos, organizamos nuestras actividades en espacios comunitarios, o sea, no tenemos oficinas propias, sino articulamos con referentes, instituciones y familias de cada zona de intervención.

Una nueva visión nos mueve

En el 2018 realizamos un análisis de nuestra visión y, con la participación de todas las áreas, logramos redefinir esa imagen que nos inspira y nos orienta para adaptarnos al contexto actual. Esta nueva visión nos confirma como promotores de una mejor educación para la niñez y la adolescencia, de calidad y desde escuelas y comunidades.

MISIÓN

DEQUENÍ es una obra inspirada por María que promueve la superación de la pobreza de los niños, niñas, adolescentes y sus familias a través de una corriente solidaria.

VISIÓN

Ser un referente movilizador de la calidad educativa con modelos de programas exitosos que aportan al mejoramiento de la educación pública, para que las niñas, los niños, los adolescentes y sus familias encuentren igualdad de oportunidades y accedan a herramientas para cumplir sus sueños, siendo protagonistas de su desarrollo.



Consolidamos nuestro nuevo modelo de intervención socioeducativa

Durante los dos últimos años avanzamos en el Plan de Trabajo para el periodo 2018-2022. De esta manera, los programas que conforman nuestra estrategia de intervención socio educativa se orientan a buscar una mayor calidad de la educación y a garantizar los Derechos del Niño.

Este modelo de intervención se basa en la movilización de las organizaciones de cada distrito: la comunidad educativa (Consejos escolares, ACES, EGIE), la Red de Protección local (Gobernación, Municipio/Codeni, Supervisiones del MEC, Comisaría, Registro civil, centros de salud, Ministerio Público, Defensa Pública, Iglesia, Juzgado). También, moviliza a la sociedad civil (empresas y demás actores locales, como líderes, comisiones vecinales, comités, entre otros).

Toda acción en territorio inicia con un estudio de línea de base de la comunidad, esto nos permite medir periódicamente los avances a mediano y largo plazo. Los proyectos son flexibles, replicables, medibles y buscan contribuir con la política pública de educación.

Durante los dos últimos años de implementación de este nuevo modelo de intervención sistematizamos la experiencia, produciendo publicaciones para fortalecer un sistema de trabajo:

- Guías pedagógicas para aprender a leer jugando: para docentes, con retroalimentación desde las bases, es decir, jugamos para leer y leemos para jugar... Es una guía para aprender a leer jugando.
- Tereré emprendizaje, guía pedagógica de emprendizaje para animadores socioeducativos y el desarrollo de las habilidades sociolaborales de adolescentes, elaborada en el marco del proyecto con Unicef.
- Material pedagógico de estimulación para parvularias que acompañan el desarrollo de la primera infancia (en proceso de actualización).
- Material de trabajo para las promotoras sociales que acompañan el fortalecimiento de la participación protagónica y de protección (en proceso de actualización).





Comprometidos con principios del Pacto Global



El 26 de octubre de 2016 suscribimos nuestro compromiso con el Pacto Global, y desde entonces venimos trabajando en varias líneas. Revisamos nuestro modelo de gestión para orientarlos a los 10 principios y, además, vinculamos nuestro trabajo con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), la agenda global que busca el fin de la pobreza, proteger el medioambiente y garantizar el bienestar de todas las personas.

En Dequení, identificamos nuestra contribución al ODS 1: Fin de la Pobreza; 4: Educación de calidad; 8: Trabajo decente y crecimiento económico; 16: Paz, justicia e instituciones sólidas; y ODS 17: Alianza para el logro de los Objetivos.

En octubre de 2018 publicamos en la plataforma global nuestra primera COE, cambiando desde entonces nuestro sistema de rendición de cuentas a la sociedad. Además, mejoramos el análisis sobre nuestros públicos de interés y la propuesta de valor para cada uno de ellos. En noviembre de ese mismo año, distribuimos nuestra primera COE a aliados, personas benefactoras e instituciones. Esta representa la segunda edición de la COE.

La fundación participa de las Mesas temáticas sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales y, desde este último año, la Mesa Anticorrupción.

Desde la Mesa de Anticorrupción, apoyamos la realización del curso online de “Lucha contra la corrupción” de la UNODC (Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito). En total, 5 colaboradores de nuestra fundación realizaron este entrenamiento sobre el manejo y gestión de casos que podrían ser considerados un riesgo de corrupción.

Desde esta Mesa, también apoyamos el evento “Foro Compliance & Transparencia - Paraguay 2019”, organizado por Alliance for Integrity con la participación de expositores nacionales e internacionales; y la organización del “Taller Teórico-Práctico Investigación de Hechos Punibles de Corrupción”, con expertos de la SENAC (Secretaría Nacional Anticorrupción).

Desde la Mesa de Derechos Laborales, destacamos las actividades de la Semana para la Erradicación del Trabajo Infantil y propiciamos, en el Mes de la Juventud, un encuentro formativo para jóvenes denominado “Prepárate para tu primer empleo”, en el Colegio Nacional Cmdte. H. Leo Nowak de Fernando de la Mora, que contó con la participación de cerca de 50 adolescentes.

Nuestras acciones colaboran con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 1: Fin de la Pobreza, Meta 1.2

- Los programas de la fundación apuntan a contribuir con la erradicación de la pobreza, abordando principalmente tres sectores de intervención: educación, salud y fortalecimiento de la organización de base, promoviendo la participación protagónica desde la infancia.



ODS 4: Educación de calidad, Metas 4.1, 4.2, 4.4

A través del programa Guata Ñepyrû, ofrecemos espacios de estimulación oportuna en las comunidades y, a través del Programa Arandu Mbarete, promovemos la constante capacitación de docentes y el mejoramiento de la lectoescritura y gestión educativa.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Meta 8.7

- Promovemos campañas de erradicación del trabajo infantil con la Marcha Global contra el Trabajo Infantil, en el marco del 12 de junio, Día Mundial contra el Trabajo Infantil.
- Las escuelas como base para la sensibilización y concientización de los docentes, padres y madres y la comunidad sobre las peores formas de trabajo infantil y la promoción del trabajo adolescente protegido.



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, Meta 16.2

- Promovemos prácticas de crianza afectivas y efectivas.
- Proporcionamos información para denuncias de todo tipo de violencia, abusos contra la niñez.



ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos, Meta 17.16, Meta 17.17

- Promovemos alianzas internacionales, nacionales, locales y comunitarias para el fortalecimiento de las acciones para el logro de los objetivos.
- Somos parte de las mesas de diálogo social desde la sociedad civil, para la incidencia en las políticas públicas.
- Nos adherimos al Pacto Global y formamos parte de las mesas temáticas de Derechos Humanos, Derecho Laboral y Anticorrupción.



Análisis de impactos, riesgos y oportunidades

En el marco de la revisión de la estrategia 2020, realizamos varias jornadas de trabajo y actualizamos el análisis FODA y las acciones a seguir del Plan Estratégico 2020-2022.

Como parte del análisis también identificamos los principales impactos, riesgos y oportunidades:

Impactos

- Niños, niñas, adolescentes participantes.
- Representatividad en espacios de incidencia.
- Mirada global desde los ODS.
- Propuesta de empoderamiento con acciones de innovación.

Oportunidades

- Plan País.
- Plan Estratégico en ejecución.
- Modelos de programas socio educativos acordes.
- Personas y empresas benefactoras comprometidas con la causa.
- Reconocimiento y trayectoria institucional.
- Calidad de contenidos de comunicación.

Riesgos

- Compleja intervención social para erradicar la pobreza.
- Recursos limitados.
- Limitados formatos de iniciativas de recaudación.
- Escasa comunicación territorial.
- Limitados recursos tecnológicos.
- Crisis medioambiental.
- Índices de pobreza.





Públicos de interés y propuestas de valor

En el 2018 y 2019 revisamos internamente el análisis sobre nuestros públicos de interés, ampliamos estos públicos y fortalecimos nuestra propuesta de valor para cada uno de ellos.





Gobierno corporativo

La fundación es dirigida y administrada por un directorio compuesto, como mínimo, por 5 miembros que son electos por la Asamblea General de Socios de acuerdo a los Estatutos. Son personas reconocidas por su solvencia moral y gran capacidad de trabajo.

El presidente y vicepresidente de este Directorio duran en sus funciones dos años, pudiendo ser reelectos las veces que la Asamblea General lo considere necesario.

El Directorio conforma, a su vez, un Consejo Ejecutivo, que se reúne mensualmente a fin de acompañar al equipo de trabajo de la fundación en forma cercana.

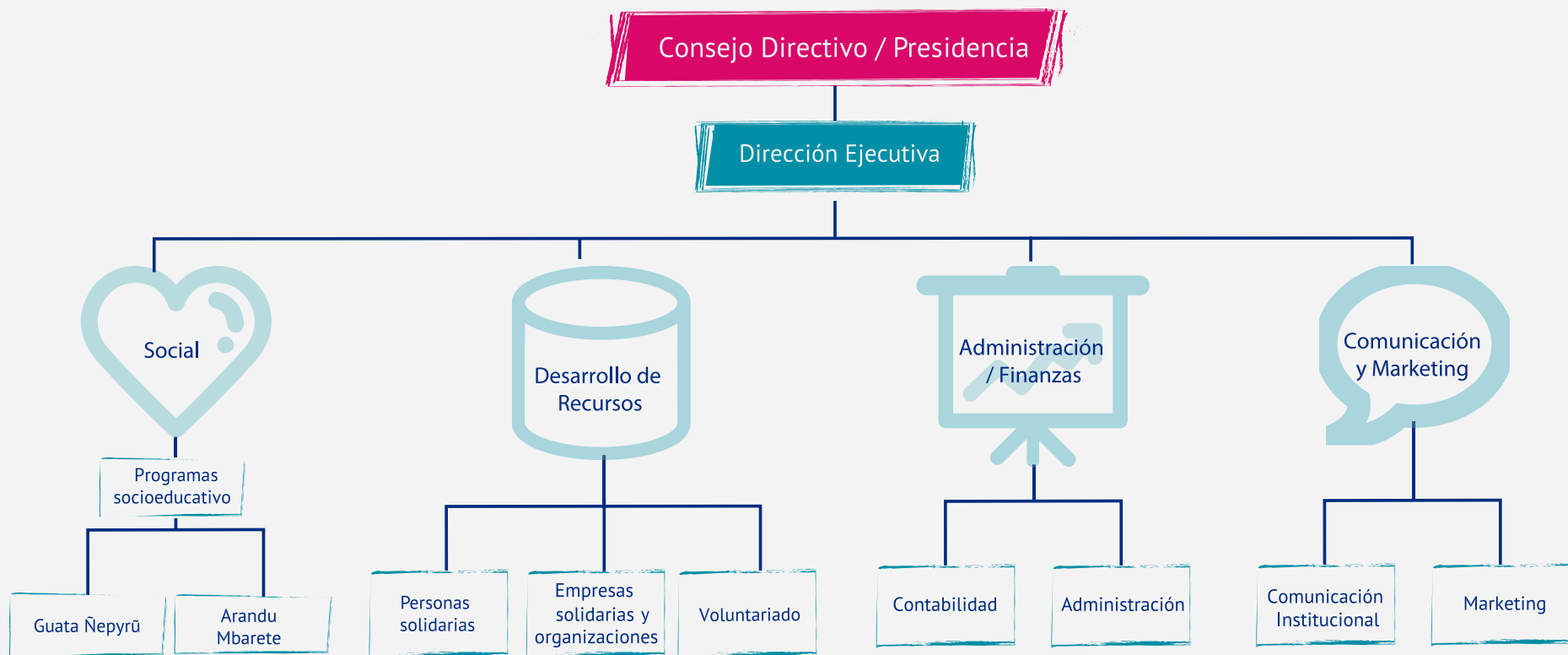
Directorio 2018-2020

- Presidente: Sr. Manuel Peña Palacios
- Vicepresidente: Ing. Fernando Talavera Gustale
- Directora Secretaria: Lic. Laura Ivonne de Sallustro
- Director Tesorero: Lic. Juan Carlos Descalzo
- Directores titulares: Lic. Beltrán Macchi Salin, Dr. Juan Bautista Fiorio, Sr. Alberto Sallustro, Ing. Miguel Fuentes.
- Director Pastoral: Padre Pedro Kühlcke

La gestión operativa del 2018 y 2019 estuvo a cargo de la Directora ejecutiva, Andreza Ortigoza. Cada área fue encabezada por un gerente con funciones específicas: Mónica Romero, Gerencia Social; Mariane Bauer, Gerente Empresas Solidarias; Rocío Romero, Gerente Personas Solidarias; Noelia Ferreira, Gerente de Comunicación y Marketing; Melanie Reckziegel, Gerente de Administración y Finanzas.



Organigrama:





Código de Ética

Este instrumento, vigente desde el 2014, tiene el propósito de exponer y compartir un marco ético y una misma perspectiva acerca del comportamiento institucional de la fundación. Propone una serie de directrices para las acciones de todos los que formamos parte de la organización; por lo tanto, se espera el compromiso de todos para vivenciar y aplicar sus principios detallados. Abarca a todos los miembros de la organización, incluidos el directorio, colaboradores permanentes y temporales, pasantes, asesores, voluntarios y consultores.

Política de Protección de la Niñez y la Adolescencia (PPNA)

La Fundación, en su proceso constante de análisis y autoevaluación, implementa una Política de Protección de la Niñez y la Adolescencia como marco referencial y guía de procedimientos ante casos de vulneración de derechos.

Esta política se enmarca en los planes y estrategias del país: la Constitución Nacional (1992) y el Código de la Niñez y la Adolescencia, Ley 1680 (2001), que considera los cuatro principios de la Convención Internacional por los Derechos del Niño y la Niña (CDN): la no discriminación, el interés superior del niño, el derecho a la vida, la supervivencia y de desarrollo y la participación infantil. De esta manera, la Fundación colabora con el fortalecimiento del Sistema Nacional de Protección de la Niñez y la Adolescencia.

La Política de la Fundación se traduce en un protocolo de intervención que es presentado a cada colaborador al inicio de sus funciones. Es promocionado en forma constante en el marco de eventos, capacitaciones anuales y actividades en proyectos en las diferentes comunidades.



Nuestros programas y proyectos

PROYECTOS:

GUATA ÑEPYRŪ

(del idioma guaraní,
que significa
“primeros pasos”)

ARANDU MBARETE

(del idioma guaraní,
que significa “educación
fortalecida”)

Nuestros programas, Guata Ñepyrû y Arandu Mbarete, colaboran con el cumplimiento de los Derechos Humanos, la protección y la generación de oportunidades para el desarrollo de la niñez y la adolescencia. Se orienta al cumplimiento de las Metas 4.1, 4.2 y 4.4 del ODS 4 relacionado a Educación de Calidad.

GUATA ÑEPYRŪ ES EL PROGRAMA PARA LA PRIMERA INFANCIA, NIÑOS Y NIÑAS DE 0 A 4 AÑOS DENTRO DEL ÁMBITO EDUCATIVO NO FORMAL, POTENCIA SUS HABILIDADES PSICOMOTRICES A TRAVÉS DE LA ESTIMULACIÓN OPORTUNA. SUS PROYECTOS SON:

- **Alfombrita Viajera:** Se realiza en comunidades distantes y de difícil acceso, por lo que niños y niñas pequeños no pueden llegar a los centros de estimulación oportuna, las educadoras visitan las casas dos o tres veces por semana llevando una mochila cargada de juegos, alegrías y emociones.
- **Encuentros de la Alegría:** Son espacios de estimulación para niños y niñas organizados en lugares comunitarios como escuelas, iglesias y plazas donde juegan, aprenden, cantan y se preparan para la educación formal.

ARANDU MBARETE ES EL PROGRAMA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE 5 A 17 AÑOS TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN.

- **Ludolecto:** Es un proyecto socio educativo que ofrece una complementación lúdica a la Estrategia Nacional Leo, Pienso y Aprendo del MEC, con el objetivo de contribuir a la mejora y el desarrollo de la lectoescritura y la comprensión lectora de los niños y niñas del preescolar al sexto grado, involucrando a toda la comunidad educativa en el proceso de transformación.
- **Porãve:** en convenio con Fundación en Alianza mejoramos la calidad educativa de niñas y niños del nivel inicial, primer y segundo ciclo de la escolar básica, a través de la lectoescritura.
- **Emprender Mi Vida Joven:** Dirigido a adolescentes de 12 a 17 años propicia experiencias significativas y potencia sus competencias para la autogestión y cogestión de proyectos de vida tanto a nivel personal y estudiantil como profesional, familiar y comunitario.



***“ELLA ES UNA NIÑA
FELIZ, Y ME SIENTO
ORGULLOSO”***

GABRIELA

En el 2018 Gabriela (4) empezó a desarrollar sus habilidades participando de la Alfombrita Viajera en la Escuela San Isidro de Nueva Italia: “Llegaba y nos contaba todo lo que hacía, como cantaban con su profesora, como pintaban y los juegos que les enseñaba. Ella recitaba las vocales y contaba hasta diez”, recuerdan sus padres. Al culminar esta experiencia Gabriela inició el jardín con gran entusiasmo: “Se muestra muy participativa cuando leo cuentos y responde las preguntas”, destaca Shirley, su docente de nivel inicial. “Ella es una niña feliz, y me siento orgulloso” nos confirma emocionado su padre.





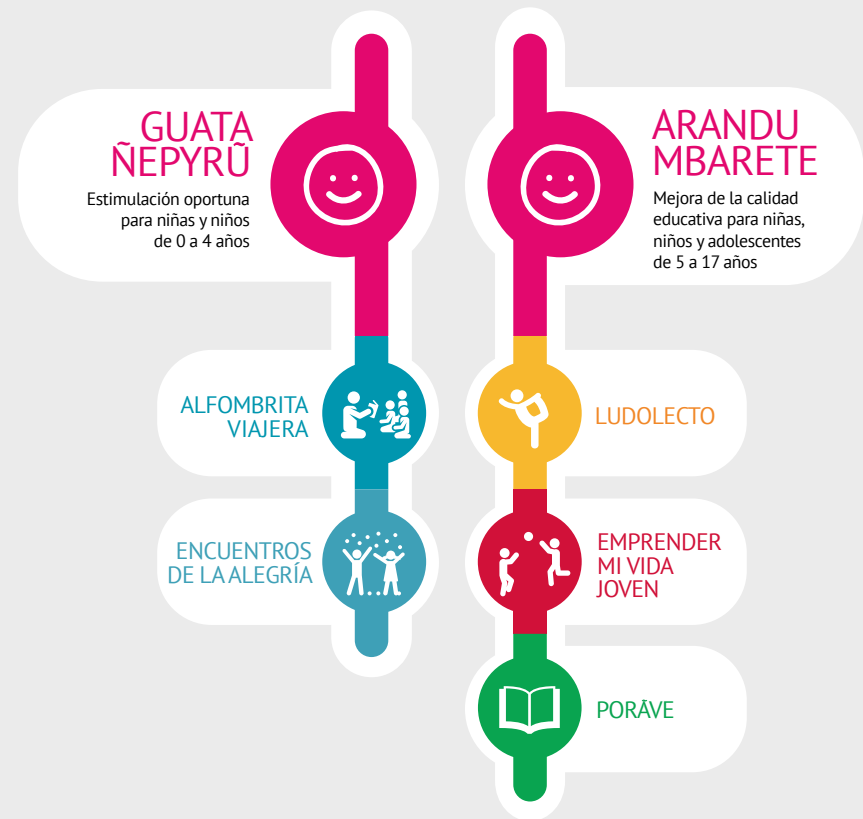
02 PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS Y ACTIVIDADES DE MOVILIZACIÓN

APOYAMOS EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS





En 2018 y 2019, logramos aumentar la cantidad de niños y adolescentes con servicios de la fundación a partir de la estrategia de intervención socioeducativa focalizada sobre modelos de mejora en la educación. Esto nos está permitiendo un crecimiento progresivo en la cantidad de niños y adolescentes alcanzados por nuestros proyectos.





| Alcance por año | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Proyectos implementados | 53 | 53 | 65 |
| Localidades | 10 | 9 | 9 |
| Departamentos | 3 | 3 | 3 |
| Escuelas acompañadas | 39 | 39 | 45 |
| Comités de padres/madres y ACEs fortalecidas | 26 | 37 | 30 |
| Niñas, niños y adolescentes protegidos | 7.750 | 9.300 | 10.509 |
| Adolescentes con oportunidades | 996 | 996 | 1.445 |
| Familias acompañadas | 2.328 | 3.609 | 4.204 |
| Niñas, niños en primera infancia | 775 | 583 | 550 |
| Niñas, niños en edad escolar | 5.979 | 8.123 | 8.514 |
| Madres y padres capacitados | 231 | 385 | 205 |
| Comités infantiles y consejos escolares | 27 | 37 | 30 |

IMPACTO
2018



EN 9
LOCALIDADES

DE 3 DEPARTAMENTOS
(CORDILLERA, CAAGUAZÚ Y CENTRAL)



39 ESCUELAS
ACOMPAÑADAS

37 ACES FORTALECIDAS



53 PROYECTOS
IMPLEMENTADOS



9.300 NIÑAS/OS Y
ADOLESCENTES PROTEGIDOS

3.609 FAMILIAS ACOMPAÑADAS.



583 niños y niñas
de 0 a 4 años



8.123 niños y niñas
de 5 a 14 años

37 CONSEJOS ESCOLARES
ORGANIZADOS.



385 madres y padres
capacitados



594 adolescentes
de 15 a 18 años

330 PYTO. PROTECCIÓN
(UNICEF)



IMPACTO 2019



EN 9 LOCALIDADES

DE 3 DEPARTAMENTOS
(CORDILLERA, CAAGUAZÚ Y CENTRAL)



45 ESCUELAS ACOMPAÑADAS

30 ACES FORTALECIDAS



65 PROYECTOS IMPLEMENTADOS



10.509 NIÑAS/OS Y ADOLESCENTES PROTEGIDOS

4.204 FAMILIAS ACOMPAÑADAS.



550 niños y niñas de 0 a 4 años



8.514 niños y niñas de 5 a 14 años

30 CONSEJOS ESCOLARES ORGANIZADOS.



205 madres y padres capacitados



1.445 adolescentes de 15 a 18 años

817 PYTO. PROTECCIÓN (UNICEF)



Principales logros por proyectos

| Alfombritas Viajeras, por año | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Cantidad | 7 | 7 |
| Niños/as de 0 a 4 años participantes | 407 | 309 |
| Encuentros de estimulación temprana | 424 | 482 |
| % de mejora de habilidades psicomotoras y emocionales | 88% | 92% |

| Encuentro de la Alegría, por año | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Cantidad | 1 | 1 |
| Niños/as de 0 a 4 años participantes | 63 | 63 |
| Encuentros de estimulación temprana implementados | 60 | 70 |
| % de mejora de habilidades psicomotoras y emocionales | 80% | 90% |

| Ludolecto, por año | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Cantidad de escuelas | 18 | 18 |
| Estudiantes participantes | 4.408 | 4.422 |
| Talleres de capacitación para docentes | 40 | 34 |
| Docentes y técnicos capacitados | 149 | 139 |
| Kits educativos proveídos a docentes y directores | 27 | 27 |
| Padres/madres miembros de ACES capacitados y participantes | 220 | 119 |
| Estudiantes miembros de Consejos Escolares capacitados y participantes de encuentro de buenas prácticas | 262 | 210 |



| Emprender Mi Vida Joven, por año | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|
| Cantidad de instituciones participantes | 9 | 18 |
| Estudiantes participantes | 594 | 1.455 |
| Jóvenes con proyectos de vida elaborados | 399 | 1.356 |
| Estudiantes involucrados en safaris | 405 | 1.375 |

| Porãve, por año | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Cantidad de escuelas públicas con el proyecto | 19 | 19 |
| Estudiantes participantes | 3.715 | 3.857 |
| Talleres de capacitación para docentes | 159 | 156 |
| Docentes y técnicos capacitados | 26 | 24 |
| Kits educativos proveídos a docentes y directores | 26 | 23 |
| Padres/madres miembros de ACES capacitados y participantes | 88 | 55 |
| Estudiantes miembros de Consejos Escolares capacitados y participantes de encuentro de buenas prácticas | 177 | 114 |



Acciones destacadas

Espacios maternos con la Fundación Santa Librada

Desarrollamos espacios maternos para el Proyecto Ikatu, de la Fundación Santa Librada. Durante el 2018 fueron 2: uno, en el Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús y María, en Ypané; y otro, en el Centro Comunitario Costa Sosa, en Luque. A mediados del 2019 se habilitó un centro más en Ñemby. Con esta alianza, en el 2019, promovimos la protección y estimulación de 159 niños y niñas de primera infancia, y 56 padres y madres participaron de las formaciones en crianza positiva.

Se destaca que 22 madres del Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús y María accedieron a la etapa de Asistencia Habitacional del Proyecto a principios del año, y en el segundo semestre del año se inició con un segundo grupo de madres.

Fortalecimiento del sistema de protección a adolescentes con Unicef

En el marco de un modelo de intervención social impulsado por la Municipalidad de Asunción en convenio con Unicef, en el Mercado Central de Abasto, desarrollamos durante el 2018 acciones para el fortalecimiento del sistema de protección a niños, niñas y adolescentes, con la activación de redes locales y el desarrollo habilidades blandas a través de una metodología innovadora. Este proyecto involucró a 330 adolescentes de 12 a 17 años de dicha zona, y cinco instituciones educativas de Ypané, San Antonio y Nueva Italia. Los adolescentes participaron de los encuentros y el desarrollo de la Guía Tereré Aprendizaje.

Espacios de protección para niños, niñas y adolescentes con Unicef

En respuesta a la situación de emergencia ante las inundaciones, y en coordinación interinstitucional entre Unicef y el MINNA, desde julio del 2019 se implementó, en cinco refugios, el proyecto de protección a los adolescentes en contexto de emergencia.

La propuesta buscó trabajar con adolescentes la contención y la resiliencia, a través de acciones lúdico-recreativas para mantener la motivación y, con esto, disminuir los niveles de estrés, como también los riesgos de vulneración de derechos.

La experiencia se desarrolló, además, en 7 instituciones educativas de las zonas de influencia de los refugios (Bañado Sur y Norte de Asunción), con un alcance total a 817 adolescentes.

Alianza con SNPP para cursos de capacitación

Durante el 2019 realizamos 11 cursos de capacitación en convenio con la SNPP. De estos cursos egresaron 153 jóvenes y adultos con formación para trabajar como operadores de computadoras, en elaboración de planillas electrónicas, peluquería unisex, corte y confección y otros. El año anterior se habían realizado 18 cursos con la participación de 285 jóvenes y adultos.

Seminarios Ludolecto

El 19 de setiembre de 2018 se realizó, por primera vez, el seminario con docentes “Despertando mi niñez, soy docente”, espacio propicio para presentar la propuesta ludocreativa para sostener el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta metodología contribuye, además, con la implementación de la estrategia nacional Leo, Pienso y Aprendo (LPA) del Ministerio de Educación y Ciencias.

La segunda edición del seminario se realizó en el 2019, con una excelente convocatoria y participación de los docentes. Este espacio reunió las experiencias y los aprendizajes que tuvieron 163 docentes y técnicos con la implementación de la metodología del proyecto Ludolecto. La propuesta invita a los docentes y estudiantes a seguir navegando hacia la isla arco iris, para ir monitoreando los avances de los estudiantes en su desempeño con la lectoescritura.

Conversatorios y safaris estudiantiles

Desde el Proyecto Emprender Mi Vida Joven, venimos promoviendo hace varios años diversas acciones recreativo-formativas para adolescentes, con un enfoque dinámico, participativo e integrador. De esta manera, ellos logran desarrollar mejor sus habilidades sociolaborales (creatividad, trabajo en equipo, adaptación al cambio, liderazgo).

En el 2019, las actividades se iniciaron con la presentación de las banderas de los sueños de los equipos, hinchadas y cánticos, poniendo énfasis en la celebración de los 30 años de la Convención por los Derechos del Niño. Participaron de los safaris 1.375 adolescentes y 320 adolescentes fueron protagonistas de conversatorios donde compartieron vivencias, potenciaron valores y dialogaron sobre sus expectativas laborales.



Redes de protección local

Desde 2018, con la implementación del nuevo plan de intervención socioeducativo en los distritos de Ypané, San Antonio y Nueva Italia, promovemos la conformación de redes de protección y promoción de los derechos de la niñez, como antecedente previo a los futuros consejos municipales. Además, nos sumamos a los Consejos Municipales de Asunción, Fernando de la Mora, Luque, como también al Consejo departamental de Niñez y Educación de Central. Estos espacios de articulación y coordinación nos permiten colaborar y sumar esfuerzos para la promoción y protección de los derechos de la infancia.

Las redes locales buscan integrar a la municipalidad, instituciones públicas y privadas, sociedad civil, organizaciones de base, comunidades, familias y los propios niños y niñas para fomentar las actitudes y prácticas que promuevan la protección de los derechos de la infancia

Comunidades con el Programa Guata Ñepyrû

Nueva Italia: Comunidad Ypoa, Comunidad Renacer.

San Antonio: Asentamiento Ita Koty, Asentamiento Ita Poty.

Ypané: Comunidad Fortaleza, Comunidad María Auxiliadora.

Luque: Comunidad San Cayetano.



Escuelas con el Programa Arandu Mbarete

Distrito Ypané

- Escuela Básica N° 7695 Fortaleza 123
- Escuela Básica N° 6204 San Roque González de Santa Cruz
- Escuela Básica N° 5964 Virgen de Fátima
- Escuela Básica N° 5600 María Adolfinia Lugo
- Escuela Básica N° 3685 Virgen del Rosario
- Escuela Básica N° 7342 Tres Nacientes
- Escuela Básica N° 7604 6 de Junio
- Colegio Nacional Presbítero Ángel Rosa Cardenas
- Centro Educativo Técnico Agropecuario Departamental y Municipal Nueva Italia
- Colegio Nacional Acosta Ñu, Barrio San Roque
- Colegio Departamental Juan Pablo II, Barrio San Blas
- Colegio Arq. Tomas Romero
- Colegio Nacional Miguel Ángel Torales, Barrio San Pedro

Distrito de San Antonio

- Escuela Básica N° 7439 Oñondivepa
- Escuela Básica N° 3424 San Blas
- Escuela Básica N° 5582 San Agustín
- Escuela Básica N° 7421 Nuevo Renacer
- Escuela Básica N° 6865 Renacer
- Escuela Básica N° 5583 Puerta del Sol

Distrito de Nueva Italia

- Escuela Básica N° 241 Estanislao Sanabria
- Escuela Básica N° 3169 San Isidro Labrador
- Escuela Básica N° 473 Feliciano Vera
- Escuela Básica N° 475 Defensores del Chaco
- Escuela Básica N° 474 República Italiana

Distrito de Luque

- Escuela Básica N° 7592 San Cayetano

Distrito Fernando de la Mora

- Escuela Básica N° 144 Comandante Leo Nowak

Distrito de Villeta

- Escuela Básica N° 1132 Nuestra Señora del Rosario
- Escuela Básica N° 705 Carlos A. López
- Escuela Básica N° 2064 Esteban Medina
- Escuela Básica N° 163 Prof. Adolfo María Monges

Distrito Caaguazú

- Escuela Básica N° 4739 Don Federico Llamosas Benítez
- Escuela Básica N° 3515 Sagrado Corazón de Jesús
- Escuela Básica N° 15210 Ykua La Patria
- Escuela Básica N° 5028 Niños Trabajadores
- Escuela Básica N° 1739 Tte. Cnel. Fulgencio Yegros
- Escuela Básica N° 4359 Priv. Sub. Marcelino Champagnat
- Escuela Básica N° 5029 Santa Teresa del Niño Jesús
- Escuela Básica 1° de Noviembre
- Escuela Básica N° 4740 Héroes del Marzo Paraguayo



Incidencia y alianzas

Desde la Fundación participamos de diversos espacios de incidencia para reflexionar en conjunto y aportar a propuestas innovadoras para el fortalecimiento de la política pública de educación de calidad, buscando así la erradicación del trabajo infantil y la pobreza.

Participamos del **Frente por la Niñez y la Adolescencia**, una red de instituciones que busca incluir en la agenda pública y política el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Esta instancia se inició en el contexto de las elecciones nacionales de abril de 2013, y continúa trabajando con 20 organizaciones de la sociedad civil, incluida la Red Nacional de Niñez y Adolescencia (REDNNA).

Durante el 2018 y 2019 participamos de la Comisión Coordinadora con otras cuatro organizaciones y ejercimos la representación ante el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia. Logramos la conformación de mesas técnicas para el monitoreo de los 20 compromisos, estableciendo indicadores. De estas Mesas Temáticas participamos más específicamente en dos de ellas: Educación y Erradicación del Trabajo Infantil.

El 16 de agosto de 2018, con el Frente, acompañamos la firma de los 20 compromisos con la niñez y la adolescencia del presidente de la República, Mario Abdo Benítez, y durante el 2019 apoyamos el trabajo de cabildeo que busca una mayor inversión en infancia y el aumento de presupuesto para el MINNA para el 2020.

La **Marcha Global contra el Trabajo Infantil** tiene el objetivo de movilizar esfuerzos en todo el mundo para proteger y fomentar los derechos de todos los niños, particularmente el derecho a recibir una educación gratuita y provechosa, y el derecho a liberarse de la explotación económica y de realizar cualquier trabajo que pueda resultar perjudicial para el desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social del niño.

Durante el 2018, la Marcha Global cumplió 20 años de vigencia y se adhirió a la iniciativa regional para impulsar acciones que contribuyan al logro de los indicadores de la Meta 8.7 de los ODS. En la Fundación apoyamos la campaña dándole visibilidad en nuestras redes sociales.

En el 2019, como Dequení, participamos de la reunión de miembros de las subregiones del Sur y Central realizada en San José (Costa Rica) para fijar una hoja de ruta de acciones. Este encuentro logró publicar un mapeo sobre la situación del trabajo infantil, explotación, esclavitud y trata de personas, con el cual aportamos al informe de situación en Paraguay.



Con motivo de los 30 años de la Convención por los Derechos del Niño, contribuimos con el informe país en el proceso de edición del boletín sobre hitos subregionales, avances y desafíos presentado por la Marcha.

Asimismo, con apoyo de OIT, organizamos diversos conversatorios y promovimos los derechos de la niñez y la adolescencia a través de los jóvenes y empresas aliadas.

La CONAETI es la **Comisión Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección del Trabajo de Adolescentes**. Como miembro de esta Comisión, en el 2018 y 2019 apoyamos la campaña mundial propuesta por la OIT, del 12 de junio, Día Mundial contra el Trabajo Infantil. Esta comisión logró la publicación de la actualización de la Estrategia Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil, aprobado por el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia. La Estrategia se incorporó a la plataforma de la Iniciativa Regional para la erradicación del trabajo infantil, para el monitoreo de la Meta 8.7 de los ODS.

Para fortalecer las acciones de la CONAETI a nivel departamental, acompañamos la aprobación de los mecanismos de descentralización.

La fundación participa de la REDPI, **Red de Organizaciones de la Sociedad Civil para la Primera Infancia**, entre las 17 organizaciones que buscan contribuir con el Plan Nacional de Desarrollo Integral de la Primera Infancia y formalizar la coordinación de actividades entre las entidades. En el 2019, participamos de las actividades de análisis y fortalecimiento de la red que buscará la evaluación del Plan que culmina este año.

Participamos como aliados del **Observatorio Educativo Ciudadano**, un espacio de información, análisis y difusión de la realidad educativa del país, para contribuir al mejoramiento de la gestión educativa para el desarrollo de la sociedad. Este año, acompañamos el trabajo de definición de un plan estratégico, objetivos y planes a mediano plazo, además la puesta en funcionamiento de la plataforma y la organización de conversatorios sobre la inversión en educación.

Durante varios años, trabajamos en forma conjunta con unas 30 organizaciones en la formulación de consultas y pedido de aprobación de la Ley del Voluntariado, promulgada finalmente por el Poder Ejecutivo en junio de 2018.

La Ley N° 6060 busca institucionalizar el trabajo diario de miles de personas que invierten su tiempo y conocimiento en acciones voluntarias. En diciembre de 2019, el Poder Ejecutivo decretó a cinco representantes para conformar el Consejo Nacional del Voluntariado (CONAVO) y actualmente se trabaja en la reglamentación de dicha ley.



Otra línea de trabajo fue la participación del proceso de consultas y conversatorios impulsados por el MEC para la transformación educativa con apoyo del Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación (FEEI); también, como conferencistas o panelistas en diversos espacios: el Seminario sobre Política Educativa del Paraguay (MEC), 30 y 31 de agosto de 2019; la Mesa de Expertos “Construyendo las bases de la política de participación en el sector educación” (MEC), del 17 de mayo de 2019; y las Jornadas de Colaboración con la Estrategia Piloto en atención a el adolescentes en el marco del proyecto “Refuerzo de políticas educativas centradas en adolescencia y jóvenes fuera de la escuela” (OEI) del Programa del MINNA, “Ore Vale”, apoyo que realizamos entre los meses de febrero a diciembre del 2019.

Otro espacio destacado fue la participación en el V Congreso Internacional de la Comunidad de Empresarios y Ejecutivos Schoenstattianos (CIESS), realizado en octubre de 2019.





Aliados a nuestra misión

| Público | Privado | Internacional |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Consejos Departamentales de la Niñez y la Adolescencia de Asunción, Central, Cordillera y Caaguazú.• Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia• MEC, Dirección Departamental de Educación de Central, Caaguazú y Cordillera, Supervisiones Educativas (Administrativas y Pedagógicas) de los distritos de Fernando de la Mora, Luque, Ypané, Nueva Italia, San Antonio, Villeta, Arroyos y Esteros, Caaguazú, Escuelas públicas.• MINNA• Ministerio Público, Defensorías y Juzgados de la Niñez y la Adolescencia.• Ministerio del Interior• MSPBS, Hospitales regionales y distritales, Centros de salud, Unidades de Salud Familiar.• MTESS, CONAETI, SNPP, SINAFOCAL, Fiscalías, Defensoría del Pueblo, Juzgados de Paz, Registro Civil.• MUVH• Ministerio de Desarrollo Social• SEN• SENADIS• INAES, Instituto Nacional de Educación Superior Dr. Raúl Peña• Oficina de la Primera Dama• Gobernaciones de Central, Cordillera, Caaguazú.• Municipalidades de Asunción, Fernando de la Mora, Luque, Ypané, Villeta, Nueva Italia, San Antonio, Arroyos y Esteros, Caaguazú, y CODENIS de dichos distritos. | <ul style="list-style-type: none">• Bomberos Voluntarios• Fundación en Alianza• Fundación Santa Librada• Hábitat para la Humanidad Paraguay• Movimiento Apostólico de Schoenstatt• Parroquia Inmaculada Concepción de María• Parroquia San Pedro Apóstol de Ypané• Pastoral Social• Rotary Club• Colegio Politécnico Johannes Gutenberg• Colegio Paraguayo Japonés• Universidad Nacional de Asunción• Universidad del Pacífico• Universidad Técnica• Intercontinental | <ul style="list-style-type: none">• Unicef• AFS• Cuerpo de Paz• JICA |



Movilización de voluntarios

Durante el 2018, mejoramos la calidad de intervención de los voluntarios al colaborar con actividades más específicas en los proyectos socioeducativos, por ejemplo, refuerzo escolar, construcción y mantenimiento de parques ecológicos, preparación de rincones de lectura, aplicación de pruebas psicológicas y servidores para la Corrida por la Educación, entre otros.

De esta manera, seguimos trabajando en consolidar vínculos con instituciones para el voluntariado como universidades, colegios, organizaciones internacionales y empresas.

| Instituciones aliadas | Cantidad | Instituciones |
|--------------------------------|----------|--|
| Universidades | 5 | INAES, UTIC, Unisal, Universidad Americana, UNA, UC. |
| Colegios | 6 | Colegio Japonés-Paraguayo, Santa Ana, Gutenberg, Santa Elena, Las Almenas. |
| Organizaciones internacionales | 3 | JICA, AFS, Movimiento de Schoenstatt. |
| Empresas | 17 | Voicenter, Banco Itaú, Visión Banco, Tigo, Toyotoshi, SC Johnson, Casa Boller, Bona Vista, Grupo Penta, AGB, Visión Banco, Unilever, Metalúrgica Vera, Banco Atlas, Óptima, Guata Porã, Sallustro. |

| Voluntarios por año | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------|-------|-------|
| Voluntarios en convenio con instituciones | 449 | 490 | 284 |
| Voluntarios individuales | 15 | 49 | 48 |
| Horas de voluntariado donadas | 4.818 | 6.159 | 3.465 |



Voluntarios Corporativos

- En conmemoración por el Día Mundial del Lavado de Manos, el 15 de octubre, los niños del nivel inicial y primer grado de la Escuela Carlos Antonio López de Villeta aprendieron a lavarse las manos correctamente para disfrutar después de una rica merienda gracias a los voluntarios de la empresa **Esmart**. Además, todos recibieron toallas personales para utilizar en el colegio. ¡Manos limpias previenen enfermedades!
- En una jornada cargada de buenas experiencias, alegría y mucho esfuerzo, los voluntarios de **Voicenter** construyeron un parque ecológico para los niños y niñas de la Escuela La Residenta de Arroyos y Esteros.
- Con mucha alegría y entusiasmo, los colaboradores de **Casa Boller** construyeron, por primera vez, un parque ecológico en la Escuela Ramón Indalecio Cardozo de Arroyos y Esteros.
- Como parte de su campaña “Vuelta al Cole”, que afianza su compromiso de responsabilidad social, voluntarios de **Bona Vista** y Bennett construyeron en septiembre de 2018 un parque ecológico y un rincón de lectura para la Escuela San Cayetano de Luque. La misma actividad fue realizada en el 2019 en la Escuela Puerta del Sol, de San Antonio.



- Con la compañía de **SC Johnson** y sus colaboradores, pudimos construir dos preciosos parques ecológicos en las Escuelas San Isidro Labrador y General Bernardino Caballero de Arroyos y Esteros.
- En conmemoración del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, desarrollamos un taller para colaboradores de **Esmart**, con el objetivo de fortalecer la capacidad y detección de casos y prevención de trabajo infantil en la cadena de valor. Esta empresa organizó una colecta interna de libros de cuentos y fábulas para niños y niñas de la Escuela Carlos Antonio López de Villeta.
- Desarrollamos la campaña de recolección de leche “Un vasito, una historia” con voluntarios de empresas, logrando así 7.600 litros de leche en el 2018 y 11.590 litros de leche en el 2019.

| Campaña de leche | 2018 | 2019 |
|-------------------------|--|---|
| Litros logrados | 7.600 | 11.590 |
| Voluntarios movilizados | Aconcagua, AGPAR, Amerisur, APSA, Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa, Asismed, Atalaya de Inmuebles, Aurora Inmobiliaria, Bancop, Casa Grütter, CIE, CONPAR, Cooperativa Universitaria, Copetrol, Cuevas Express, Eurocambios, Fe Cambios, Grupo CCR, Guata Porã H. Petersen, Lazos, Luminotecnia, McDonald's, Mitsubi, Nuestra Señora de la Asunción, Óptima, Parpack, POLYPAR, Salemma, Seguridad Seguros, TOCSA, UFINET, Vernon, Voicenter, Yhaguy Repuestos. | Bancop, Bristol, Casa Grutter, Conpar, Cooperativa Universitaria, Copetrol, Corporación Mercantil, Cuevas Express, Euro Cambios, Fe Cambios, Guata Porã, Lazos, Luminotecnia, Maxicambios, Mitsubi, Neuland, NSA, Optima, Parpack, H.Petersen, Salemma, Taller Cuevas, Tecnoedil, Tetrapak, Tocsa, Tupi, Vernon, y Voicenter. |

La educación transforma

Desde mayo de 2019, desarrollamos una campaña de movilización pública denominada “La educación transforma”. Con ella, queremos invitar a la sociedad a comprometerse por una educación de calidad, con la firme convicción de que la educación es la herramienta fundamental para que niñas y niños desarrollen todo su potencial, transformándose en protagonistas de su propio desarrollo.

En Paraguay, según estimaciones oficiales, el 55% de los niños y niñas del tercer grado no entiende lo que lee¹. Un niño que no lee es un niño sin imaginación, sin creatividad, y esto afectará incluso su vida adulta. Con esta campaña, queremos ampliar el proyecto Ludolecto, para que más niñas y niños aprendan a leer, a escribir y a comprender lo que leen.

Agradecemos el apoyo a esta iniciativa de parte de Aseguradora Taja, Carozzi, Sueñolar y Toyotoshi. Además, la colaboración de AGB Constructora, Cinemark, Editorial En Alianza y G5pro.

¹ (PISA para el Desarrollo (PISA-D), 2015).

LA EDUCACIÓN TRANSFORMA





Ludolecto

Desde el 2018, desarrollamos este novedoso proyecto en 18 escuelas públicas de los distritos de San Antonio, Ypané, Nueva Italia, Luque y Fernando de la Mora, en beneficio de 4.300 niñas y niños, y 122 docentes, propiciando así el aprendizaje de la lectoescritura a través del juego. Este proyecto se complementa con la atención a la primera infancia y el Proyecto Emprender mi vida joven, abarcando todo el ciclo de desarrollo.

Este proyecto colabora con la estrategia nacional, “Leo, pienso y aprendo” del Ministerio de Educación y Ciencias, con capacitación en la metodología lúdica y apoyo todo el ciclo de desarrollo técnico para los docentes.

En el mes de marzo de 2018, presentamos la propuesta a la Dirección Departamental de Supervisiones, supervisiones pedagógicas y administrativas, directores y docentes de 18 escuelas públicas del departamento Central. Durante el lanzamiento, compartimos las expectativas de los docentes, como actores principales en el crecimiento escolar de niñas y niños, desarrollamos dinámicas y conocimos más acerca de esta iniciativa.

#Ludofest en las empresas

Para interesar a más personas y movilizarlas sobre la mejora de la educación, desarrollamos desde el 2019 diversas activaciones con empresas y organizaciones.

Como ocurre en las escuelas con los niños, acercar los juegos a la oficina hace que los trabajadores pasen un buen rato y, de paso, aprendan más sobre la Fundación.

Durante el 2019, nuestras activaciones de #Ludofest llegaron a 43 empresas, involucraron a 635 personas y lograron 92 tíos comprometidos con los niños y otras donaciones.



Reconocimientos “Promotor del cambio”

Este es un reconocimiento que implementamos desde el 2018, con el fin de distinguir a empresas y benefactores aliados e inspiradores de cambio, capaces de trabajar por una mejor educación.

La primera edición fue realizada en el marco de la presentación de nuestra primera (COE) al Pacto Global Paraguay, el 15 de noviembre de 2018. Fueron distinguidos: AGB Constructora, Blok SRL, Bona Vista, Cargill, Condor, Copetrol, Dandres, Esmart, Itaú, Kimberly-Clark, Know How, McDonald’s, Metalúrgica Vera, MV Aceros, Tigo, Villa Morra Shopping, Visión Banco y Voicenter. Acompañaron esta entrega de reconocimientos: Matías Ordeix, presidente del Pacto Global; Lic. Nilda Esther Mellid, Dirección General de Niñez y Adolescencia de la Municipalidad de Asunción; Guido Barrios, Director General de Educación Básica del Ministerio de Educación y Ciencias; Roberto Starck, en representación del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia; y Regina Castillo, representante de Unicef en Paraguay.

La edición 2019 de los reconocimientos fue realizada en el Centro de Convenciones Mariscal, durante la Navidad Guasu, el 21 de diciembre. Fue reconocido el compromiso de transformar la educación del país y contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial, el aporte de las empresas en conocimientos, recursos y voluntariado para lograr un impacto en la calidad de la educación pública. Fueron distinguidos: AGB Constructora, Artemera, Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa, Bazar Creativo, Bona Vista, Banco Atlas, Casa Boller, Carozzi, Copetrol, Cipesa, Esmart, Fundación Itaú, Gambling, McDonald’s, Know How, La Felsina, MV Aceros, Metalúrgica Vera, Mitsubi, Mitsubishi, Óptima, Sallustro, SC Johnson, Shipyard, Santa Margarita, Salto Carmelo, Sueñolar, Toyotoshi, Toca, Unilever, Visión Banco y Voicenter.





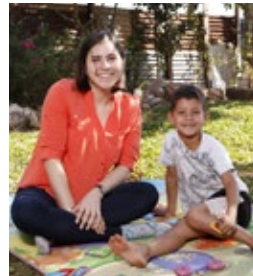
Staff Lab

Consiste en un consejo consultivo conformado en el 2019 por profesionales expertos en diversos temas, dedicados, en forma voluntaria, a un laboratorio para la educación.

Este equipo de trabajo colaboró con la Campaña La Educación Transforma y la generación de contenido para instruir sobre diversos temas que ayuda a desarrollar el potencial de un niño o niña. Los profesionales también colaboraron con la concientización sobre las vulnerabilidades que enfrentan muchos niños y niñas del país y, ayudaron de esta manera a movilizar ayuda y voluntarios. Nuestro agradecimiento a estos Promotores del Cambio: Tana Núñez - pediatra, Gabriela Macchi - psicopedagoga, María Gross Brown - empresaria, Alejandro Sallustro (h) - empresario, Marisol Carrillo - odontóloga pediátrica, Natalia Harasymowycz - nutricionista, especializada en trastornos de la conducta alimentaria y Alicia Fleitas - fonoaudióloga.



Marisol Carrillo



Gabriela Machi



Alejandro Sallustro



Tana Núñez



Natalia Harasymowycz



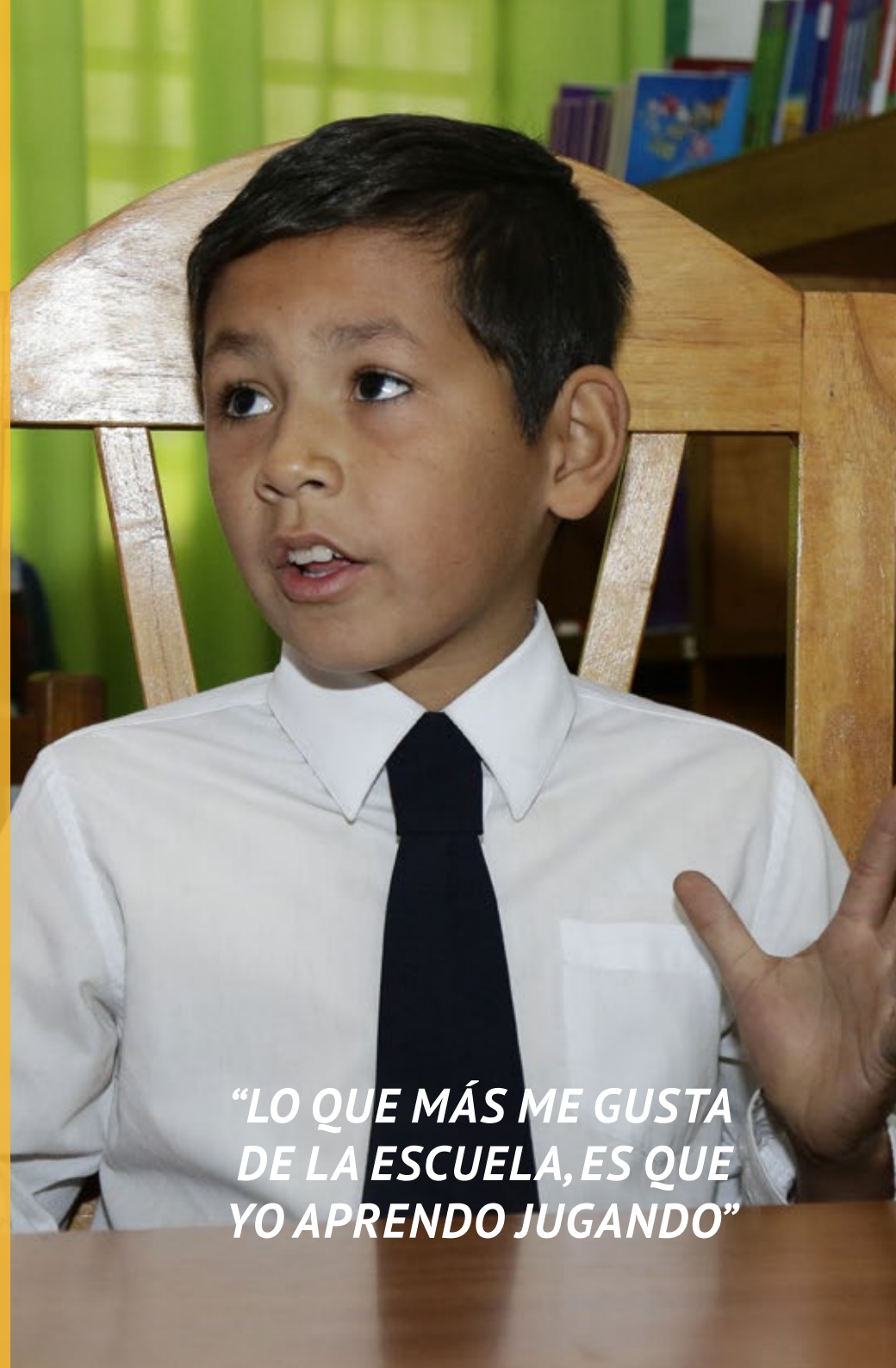
María Gross Brown



Alicia Fleitas

ANDERSON

Anderson (9), era un niño que no entraba a clases ni copiaba las lecciones. “Era un chico distraído, no hacía los deberes en clases, pero este año hubo un cambio que todos notamos”, expresó su docente, José Pera. En la escuela San Agustín, donde asiste Anderson, Dequení implementa el proyecto Ludolecto; que marcó un antes y un después para él. “Lo que más me gusta de la escuela, es que yo aprendo jugando” comparte contento. De manera progresiva, empezó a copiar las lecciones, cuestionar; hacer preguntas, participando de los grupos de trabajo. Él tiene el deseo de convertirse en una gran figura deportiva y nosotros queremos apoyarlo a construir su sueño, con educación.



**“LO QUE MÁS ME GUSTA
DE LA ESCUELA, ES QUE
YO APRENDO JUGANDO”**





03 RECURSOS Y RENDICIÓN DE CUENTAS

APOYAMOS EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS LABORALES, EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE Y LAS PRÁCTICAS DE TRANSPARENCIA.





Recibimos el apoyo de personas solidarias

El apoyo de personas solidarias es uno de los pilares fundamentales para el sostenimiento de los proyectos y actividades de la Fundación. Trabajamos para fortalecer vínculos con los benefactores y esto se reflejó en el aumento de las donaciones, que fueron destinadas a mejorar la calidad de la educación. Un grupo de 737 benefactores integrales hicieron posible la educación de 1.259 niños y jóvenes de Caaguazú, Arroyos, Arroyos y Esteros, Nueva Italia, Luque, Ypané, San Antonio y Fernando de la Mora.

También, 2.768 benefactores puntuales y mensuales permitieron, junto con el aporte de las Asociaciones (AMPANDE, Itaipú Binacional, BNF, J.Fleischmann) y de las Empresas Solidarias la mejora de la calidad educativa de 7.805 niñas niños de 5 a 14 años, de las localidades antes mencionadas. Los benefactores recibieron sus reportes de avance de proyectos y el saludo de sus ahijados.

| Benefactores, por año | 2018 | 2019 |
|----------------------------------|-------------|-------------|
| Activos con aportes | 3.350 | 3.505 |
| Nuevos benefactores | 207 | 361 |
| Desactivados, dejaron de aportar | 238 | 248 |
| Aumento de aportes | 329 | 412 |

En 2019, destaca la campaña de Tíos por la Educación, que sumó benefactores jóvenes. Face to Face llegamos a distintos eventos y empresas que nos abrieron sus puertas para conocer más sobre Ludolecto. También, adecuamos nuestras acciones y participamos del “Asunciónico” y; activamos en salas de cine con “Todos somos superhéroes”.

En la Feria Internacional del Libro, intervenimos algunos de los libros expuestos con sobrecubiertas falsas, para que, al leerlas, no se entiendan. Esto fue para demostrar qué siente una persona que no puede comprender lo que lee.

Benefactores internacionales:

- La Associazione di Volontariato de I.AR.PA con sede en Italia realizó en 2019 una donación de 2.485 euro (€) para becas escolares.
- Desde Alemania, alumnos de la escuela Schlossbergschule Kappelrodeck realizaron una campaña con el lema “Nosotros para otros” y donaron 500 € para becas escolares.
- En agosto del 2019, recibimos con gran entusiasmo en Costa Sosa Luque, a Dave y Lillie Peery, padrinos de EE. UU. que visitaron a sus ahijados de primera infancia.





Contamos con el apoyo de empresas solidarias



Durante 2018 y 2019, las empresas nos acompañaron a través de alianzas en proyectos, campañas y eventos. Desde nuestro equipo de trabajo, seguimos fortaleciendo nuestros vínculos con empresas aliadas, buscando innovar en nuestros reportes e innovando en las propuestas de actividades. A continuación, un breve resumen de toda la movilización de las empresas por Dequéní:



Empresas aliadas en Guata Ñepyrû

Encuentros de la Alegría

En el 2018 Gambling acompañó este proyecto, que permitió que 60 niños y niñas recibieran estimulación oportuna; que 42 madres y padres se capacitaran en 6 talleres sobre buena crianza, salud preventiva y alimentación saludable; y la educadora parvularia afianzara sus conocimientos en la metodología de enseñanza a través de 6 talleres durante este año. Con esta empresa organizamos una charla dirigida a los vendedores y distribuidores de la zona de influencia del proyecto, a fin de invitar a sus hijos y familiares a participar.

Alfombritas Viajeras

Copetrol, Voicenter, Know How, Konecta y Kimberly Clark acompañaron nuestras Alfombritas Viajeras del 2018 en las comunidades de Fortaleza y María Auxiliadora de Ypané e Itá Koty de San Antonio.

Con este apoyo llegamos a 182 niños y niñas con estimulación oportuna, y 133 madres y padres fueron capacitados en 8 talleres sobre diversos temas: apego/desapego, higiene personal de los niños, el embarazo y desarrollo evolutivo. Además, las parvularias afianzaron sus conocimientos a través de 6 talleres.

El festejo del Día del Niño se realizó con Copetrol, Voicenter, Know How y Konecta, brindando una deliciosa merienda y regalos a los niños y sus familias.

Para el cierre de año, nos acompañaron colaboradores de Copetrol, Kimberly Clark, Voicenter, Know How y Konecta, quienes pudieron disfrutar de los avances logrados por los niños y niñas durante el año.

En el 2019, este proyecto fue acompañado por Copetrol, en la comunidad Fortaleza de Ypané; y por Gambling, en San Cayetano de Luque.

Empresas aliadas en Arandu Mbarete

Porãve

Mosaic, Shipyard, Esmart, AGB Constructora, Fundación Itaú, Mitsubi y TOCSA permitieron que 1.951 niños y niñas del preescolar al sexto grado mejoren en lectoescritura.

Las escuelas que contaron con este apoyo son: Esteban Medina, Nuestra Señora del Rosario y Carlos Antonio López de Villeta, Santa Teresa del Niño Jesús y Don Federico Llamosas de Caaguazú, General Bernardino Caballero y Ramón Indalecio Cardozo de Arroyos y Esteros.



Colaboradores de TOCSA, Shipyard, Fundación Itaú, Esmart y AGB Constructora participaron de las jornadas de bienvenida a clases con el objetivo de desearles un excelente año lectivo a los niños y niñas del proyecto.

Luego, AGB Constructora también festejó el Día del Niño con alumnos de la Escuela Santa Teresa del Niño Jesús de Caaguazú con un delicioso almuerzo, animación y regalos.

Shipyard abrió las puertas de su astillero, en octubre de 2018, para que los niños y niñas de la Escuela Nuestra Señora del Rosario visitaran y conocieran el trabajo de la empresa.

Colaboradores de Banco Itaú, sucursal de Caaguazú, construyeron un rincón de lectura para niñas y niños de la Escuela Don Federico Llamosas. Para cerrar ese año, los niños y niñas de las escuelas acompañadas por TOCSA, Mosaic, Fundación Itaú y AGB Constructora hicieron una muestra de sus trabajos para los colaboradores de la empresa.

En el 2019 acompañaron nuevamente este proyecto AGB Constructora en la Escuela Santa Teresa del Niño Jesús y la Fundación Itaú en la Escuela Don Federico Llamosas, ambas de Caaguazú. Shipyard y Esmart continuaron acompañando a las Escuelas Nuestra Señora del Rosario y Carlos Antonio López, respectivamente, ambas ubicadas en Villeta; y, por último, TOCSA, a la Escuela Ramón Indalecio Cardozo en Arroyos y Esteros.

AGB Constructora y Fundación Itaú acompañaron las ferias pedagógicas organizadas por la comunidad educativa de las escuelas apoyadas y disfrutaron de todos los progresos y trabajos realizados por los niños, niñas y sus docentes.

Emprender Mi Vida Joven

Con la compañía de Visión Banco, Tigo, Metalúrgica Vera y MV Aceros, pudimos implementar este proyecto durante el 2018 en las escuelas Nuevo Renacer de San Antonio, Tres Nacientes, 6 de Junio y Fortaleza 123 de Ypané. 201 adolescentes del séptimo grado al tercero de la media permanecieron en el sistema escolar, mejoraron su rendimiento escolar, participaron de talleres donde desarrollaron sus habilidades blandas y participaron del evento Safari Educativo.

Visión Banco y Tigo organizaron durante el año con sus colaboradores visitas mensuales a las escuelas apoyadas, donde brindaron dinámicos e inspiradores talleres.

Además, MV Aceros, Metalúrgica Vera y Visión Banco acompañaron con sus voluntarios a los adolescentes durante el Safari Educativo organizado en Ypané durante el 2018 y el 2019. Por último, Tigo organizó una jornada exclusiva para los adolescentes de la Escuela Nuevo Renacer: ellos recorrieron el Campus Tigo y fueron agasajados con divertidas actividades.

En el 2019, las empresas que acompañaron este proyecto fueron Visión Banco, en la Escuela Fortaleza y el Colegio Nacional Miguel Ángel Torales, de Ypané; Metalúrgica Vera y MV Aceros, en las Escuelas 6 de Junio y Tres Nacientes, de Ypané; y SC Johnson, en la Escuela San Agustín, de San Antonio.

Visión Banco organizó nuevamente en el 2019, con sus colaboradores, tres interesantes talleres dirigidos a los jóvenes del proyecto sobre Ahorro, Primer Empleo y Medio Ambiente.

Ludolecto

Este proyecto fue implementado en las escuelas Nuevo Renacer, Oñondivepa y San Blas de la ciudad de San Antonio gracias a los clientes de McDonald's, que apoyaron el McDía Feliz del 2018. 929 niños y niñas del preescolar al sexto grado aprendieron a leer y escribir de manera entretenida, los docentes participaron de talleres de capacitación y materiales para desarrollar sus clases, y se fortalecieron las Asociaciones de Cooperadoras Escolares y Consejos de Grado con talleres mensuales.

Ya en el 2019, McDonald's siguió acompañando a las Escuelas Renacer y San Blas de San Antonio; y Voicenter y Know How apoyaron a la Escuela República Italiana de Nueva Italia.

Los colaboradores de Voicenter asistieron al cierre del proyecto organizado por los docentes de la escuela apoyada en compañía de Dequení.

Casa de Acogida

En 2018 y 2019, La Felsina, Mitsubi, Mitsubishi, Laboratorio y Herboristería Santa Margarita, Toyotoshi y Villamorra Shopping brindaron protección a 120 niños, niñas y adolescentes con el proyecto Casa de Acogida, espacio donde recibieron apoyo escolar para culminar el año con buenas calificaciones, desarrollando sus habilidades y destrezas a través del deporte y la recreación.

Ellos recibieron también alimentación nutritiva en el desayuno, almuerzo y merienda, y practicaron a diario los hábitos de higiene. Además, sus madres y padres recibieron charlas sobre salud preventiva, pautas de buena crianza, protección y acompañamiento en la escuela.

Representantes de Toyotoshi participaron durante el 2018 de actividades como la bienvenida a clases y la clausura del proyecto. Ellos organizaron, además, un hermoso agasajo a todos los niños y niñas en conmemoración del Día del Niño e hicieron posible una experiencia única: presenciar uno de los partidos de la Copa Libertadores. También construyeron un hermoso y renovado parque ecológico para los niños y niñas del proyecto. En el 2019 participaron nuevamente de la clausura del proyecto y organizaron el ya tradicional y esperado festejo del Día del Niño.



Por su parte, Villamorra Shopping organizó hermosas actividades. Una de ellas fue la entrega de donaciones de juguetes de la campaña navideña 2017 y la invitación al taller de Pascuas, donde los niños pasaron momentos inolvidables

Alianzas corporativas estratégicas

Contamos con alianzas corporativas estratégicas con algunas empresas, lo cual implica un ahorro del presupuesto anual y diversos beneficios para nuestra Fundación. Con la empresa Dandres, contamos con un acuerdo de servicio de limpieza integral para las instalaciones de nuestra Casa Central y la provisión de sus servicios de limpieza en la Corrida por la Educación desde hace años.

Con Artes Gráficas Zamphiropoulos contamos con un acuerdo para realizar impresiones institucionales y, especialmente, las tarjetas navideñas tanto para el 2018 como para el 2019.

Por último, todos nuestros colaboradores se mantienen comunicados a través de la telefonía celular Tigo, con la que también tenemos un acuerdo de provisión de servicios.

Otras iniciativas con empresas

- **Campaña Chau Mosquito.** En marzo de 2018 y noviembre de 2019, SC Johnson a través de Edupas organizó talleres informativos para combatir al mosquito *Aedes aegypti*, transmisor del dengue, zika, chikunguña. Con esta campaña se entregaron materiales para la prevención de la enfermedad a multiplicadores comunitarios y referentes del área de salud con los que trabaja Dequení en las comunidades. En el marco de la campaña se organizó la entrega de premios del concurso de buenas prácticas en Paraguay, en la oficina de SC Johnson.
- **San Juan le dice que sí a Dequení.** Gracias a las actividades de San Juan organizadas por el Shopping Mariano y el Shopping Mariscal a beneficio de nuestra Fundación, más de 40 colaboradores construyeron en octubre de 2018 un divertido parque ecológico para las niñas y niños de la Escuela Renacer de San Antonio.
- **Lo bueno que das, vuelve.** En julio de 2018, Timberland organizó una campaña de donación de ropas a beneficio de la Fundación. Los clientes acercaron prendas usadas, recibiendo un porcentaje de descuento.
- **Helados que abrigan.** En casa central de Amandau, en julio de 2018 los clientes pagaron sus helados favoritos con abrigos, que fueron distribuidos en los proyectos.
- **AGB Constructora abrigó a los niños.** En el marco de una campaña de recolección interna de abrigos y frazadas, la empresa hizo llegar su donación a la Escuela que acompaña en Caaguazú.
- **Salemma festejó el Día del Niño.** El festejo del Día del Niño del 2018 en el proyecto Casa de Acogida, de la mano de Salemma, fue una jornada llena de risas, circo, juegos, sorpresas y momentos para compartir.



- **¡Mejoras en la escuela para aprender más y mejor!** En el 2018, AGB Constructora construyó un cercado perimetral y equipó de alumbrado y cámaras de seguridad la Escuela Santa Teresa del Niño Jesús de Caaguazú, a la cual apoya con el proyecto Porãve. Ya en el 2019 realizó una donación de 80 sillas y mesas para todas las aulas de la escuela.
- **Street Store.** Una colorida y novedosa tienda itinerante fue montada en octubre de 2018 para las familias de Itá Poty e Itá Koty de San Antonio; y en julio de 2019, para las familias de Fortaleza de Ypané, por los colaboradores de Bonavista S.A. La acción consistió en acopiar y distribuir en forma gratuita ropas para personas en condiciones vulnerables.
- **Pintata de aulas.** En febrero de 2019 invitamos a voluntarios individuales y corporativos a pintar 3 escuelas en San Antonio. Participaron voluntarios de Sallustro, Banco Atlas, Óptima y Guata Porã.
- **¡A jugar y divertirse en la escuela!** Voluntarios de Unilever, a través de su marca Omo, construyeron en marzo de 2019 un precioso parque ecológico que trajo mucha alegría y felicidad a los niños y niñas de la escuela Virgen del Rosario de la ciudad de Ypané.
- **¡Agua fresca para los niños y niñas!** De La Costa realizó en el 2019 una importante donación de agua mineral en bidones, que fue destinada a las comunidades más carentes donde nuestra Fundación implementa sus proyectos.
- **Políticas y técnicas de prevención de lavado de dinero.** En julio de 2019, colaboradores de Visión Banco desarrollaron exclusivamente para nuestra Fundación un práctico y útil taller en el que dieron a conocer las principales previsiones que deben tenerse en cuenta al momento de recibir donaciones. Además, realizaron un taller con dinámicas participativas para lograr un buen manejo de las finanzas personales. Así también 3 colaboradores de Dequení participaron de la Capacitación de “Prevención de lavado de dinero” - “Organizaciones sin fines de lucro y su rol en el Sistema ALA / CFT, organizada por Fundación Itaú, en noviembre de 2019.
- **Alegría y diversión en el Día del Niño.** Luomo y sus colaboradores organizaron en agosto de 2019 un inolvidable festejo del Día del Niño en Casa de Acogida, donde hubo show de magia, taller de higiene bucal, deliciosa comida y regalos para todos los niños que asistieron a esta jornada.
- **Gran Feria para dar miles de oportunidades a los niños.** Del 10 al 12 de octubre, Artemera organizó una feria de oportunidades a beneficio de nuestros programas. Se recibió una donación de G. 30.000.000 para apoyar la educación de niñas y niños que asisten a los proyectos de Dequení.
- **¡Jugá conmigo!** Colaboramos con Díaz Gill Medicina Laboratorial en la organización de una innovadora propuesta para sus colaboradores, buscando un espacio para compartir tiempo de calidad entre padres e hijos.
- **¡Espacio para amar la lectura!** Casa Boller, junto a sus colaboradores, armó un colorido y alegre rincón de lectura en noviembre de 2019 en la Escuela San Agustín de San Antonio.
- **¡Family and Friends de Hard Rock donaron útiles!** En el marco de la pre inauguración del Hard Rock Cafe, familiares de colaboradores y amigos del local hicieron una generosa donación de útiles escolares para la campaña de colecta de útiles de la Fundación Dequení que culmina en febrero de 2020.



Eventos organizados

Gran Feria “Equipá la Educación”

El 15 de diciembre del 2018 realizamos la primera edición de la Gran Feria para la venta de prendas de vestir, calzados, muebles y bazar, a muy buenos precios. Este evento fue posible gracias a las donaciones recibidas de Bazaar, Bona Vista, Casino Importaciones, De La Sobera, Ferrere, Grupo Editorial Atlas, Know How, Pilar, NGO, Puma Energy, RIMEC, Sallustro y Cía., Grupo Sueñolar, Superseis y Visión Banco.

En el 2019, se continuó realizando esta feria de manera mensual en casa central de la Fundación Dequení con el remanente de las donaciones del año 2018 y las nuevas donaciones recibidas de las empresas RIMEC, Mapfre, MSU Agro PY, a través de Amaral y Asociados, Bona Vista y Casino Importaciones.

Noche del Pan y el Vino

El 10 de mayo de 2018 realizamos este evento tradicional en el Gran Teatro Lírico “José Asunción Flores” del Banco Central del Paraguay, con el concierto “Canciones de Amor” y la participación del Grupo Sembrador, Ricardo Flecha, Lizza Bogado, Andrea Valobra y Eurolatin; todos, bajo la dirección musical del maestro Óscar Fadlala y su orquesta. Previamente, el público disfrutó de la presentación de Bochín Teatro, con la participación de los niños y niñas de la Fundación Dequení. La ambientación estuvo a cargo de Graciela Barrail, y los auspiciantes que lo hicieron posible fueron Euro Cambios, Pechugón, Fundación Itaú y Dolphins S.A. La recaudación de este evento contribuyó directamente al proyecto Guata Ñepyrû, para brindar estimulación temprana y oportuna de primera infancia.

Corrida por la Educación

Este es un evento que busca destacar, a través de la participación de la sociedad, la importancia de mejorar la educación en el Paraguay. Consiste en una corrida que convoca a las empresas solidarias y sus colaboradores. Se corren distancias de 5 y 10 km bajo la dirección técnica de Paraguay Marathon Club (PMC).

Desde la Fundación, organizamos la séptima edición de la Corrida, el 15 septiembre de 2018, en la Costanera de Asunción. Varias personalidades de distintos ámbitos apoyaron la jornada, entre ellos, Bicho Riveros, voluntario de Dequení; Fátima Morales, ministra de Deportes; Teresa Martínez, ministra de la Niñez; Guido Barrios, representantes del MEC; César Martínez, ministro de la SENADIS; y Carla Bacigalupo, ministra del MTEES. También manifestaron apoyo a la causa Leryn Franco, Rodrigo Galeano, Nicole Huber, Kasandra Frutos, María E. Pintos, Carlos Turrini, Florencia Gismondi, Marilé Unger, entre otros.



La 8ª edición la realizamos el 15 de setiembre de 2019 en la Costanera de Asunción. Participaron Robert Cano, viceministro del Ministerio de Educación y Ciencias; Rafael Obregón, representante de Unicef en Paraguay; César Martínez, ministro de SENADIS; Nathalia Ojeda, directora de Educación Inclusiva del MEC. Personas reconocidas, como Leryn Franco, Rodrigo Galeano, Andrea Prono, Bicho Riveros, Gisella Casetti, Kasandra Frutos, Carlos Turrini, Florencia Gismondi, Marilé Unger, Jorge Ratti, entre otros, apoyaron el mensaje de Dequení.





| Corrida por la Educación | 2018 |
|---------------------------------|---|
| Cantidad de corredores | 3.100 |
| Cantidad de empresas | 90 |
| Presentadores y Sponsors | Powerade, Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa y Tigo. Sponsor: Dandres y Omo. |
| Auspiciantes y Media Partners | Farmacenter, K-zero, Lactolanda, Superseis, Carozzi y Cereal Vivo. Media Partners: Telefuturo, Última Hora, NPY, La Tele, Red Guaraní, Extra, Unicanal, RPC, 5 Días |
| Participantes | 5 Días, Abbott, AC Importaciones, ADM Paraguay, AGB Constructora, Agencia Paraguaya de Representaciones S.A., Alex S.A., Amigo & Arditi SACI, Aseguradora Tajy, Banco Atlas, Banco Itaú, Bayer SA, Bona Vista, Caiasa, Carozzi, Cartones Yaguarete, Casa Boller SA, Centro de Repuestos S.A., CIE S.A., Cofco, Cominco, Cóndor SACI, Cooperativa Chortitzer, Cooperativa Don Bosco, Cooperativa Medalla Milagrosa, Cooperativa Universitaria, COPEG, Credicentro, Cuevas Express, Dandres S.A., De La Sobera Hnos., DIESA S.A., Editorial En Alianza, El Mejor, Farmacenter, Ferrere, Financiera Solar, Grupo AEX, Grupo Compañía Marítima Paraguay, Grupo Editorial Atlas, Guata Porã S.A., Inmobiliaria Raíces, Intertec, Know How, Konecta, Ladero Paraguay S.A., Lasca, Laboratorios Díaz Gill, Mosaic, MV Aceros S.A., NGO SAECA, Nuestra Señora de la Asunción, Óptima SRL, P&O Maritime Services Paraguay SA, PARESA, Reado Chávez, Prosegur, Protek, Punto Farma, Salemma, Sallustro y Cía., SEGEL Logística S.A., Sistema Localiza, Skytel, Superseis, Teams Amigos de Casa Hong Kong, Team CCPA, Team Dequení, Team Etidol 400, Team Lactolanda, Team Sanofi, Team Zumberas by Incentivo Gym, Technoma SACI, Teisa, Tigo, Tocsa, Toyotoshi, UCSA, Unilever, Universidad Iberoamericana, Upisa, USA Dream Team, Visri Voicenter, Yerba Mate Chera'a, Yhaguy Repuestos. |



| Corrida por la Educación | 2019 |
|---------------------------------|--|
| Cantidad de corredores | 3.209 |
| Cantidad de empresas | 105 |
| Presentadores y Sponsors | Powerade, Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa. Sponsor: Dandres, Salemma y Omo. |
| Auspiciantes y Media Partners | Carozzi, Costa, Sueñolar, Toyotoshi, Kitadol Rapid, Lactolanda, Pechugón, Puntofarma, Vivo, Cartones Yaguarete y Zamphiropolos. Media Partners: La Nación, Montecarlo, Universo, Hei, Venus, Aspen, La Unión, 5 Días, El Independiente, Radio Disney, Unicanal, Tigo Spor |
| Participantes | 5 Días, Abbott, ADM Paraguay, Aeromar, AGB Constructora, Agencia Paraguaya de Representaciones, Alex S.A., Amigo & Arditi, Aseguradora Tajy, Banco Atlas, Banco Itaú, Banco Regional, Bayer S.A., Bona Vista, Bristol, Caiasa, Carozzi, Cartones Yaguarete, Casa Boller S.A., CIE, Cofco, Cominco SACI, Cooperativa Chortitzer, Cooperativa Universitaria, Copeg, CPA Ferrere - Abogados, Credicentro, Dandres, De la Sobera Hnos., Diesa, Editorial en Alianza, Energy Puma, Farmacenter, Financiera Solar, Editorial Atlas, Metalúrgica Vera, Sueñolar, Guata Porã, Huawei, Ingenia, Inmobiliaria Raíces, Know How, Laboratorio Díaz Gill, Laboratorios Eticos, Ladero Paraguay, Lasca, Localiza, Logicalis, Manpower, Nobel, NSA, Óptima, Pechugón, Personal, Powerade, Protek, PuntoFarma, PwC Paraguay, Rastreo Paraguay, Salemma, Sallustro, Sancor Seguros, Segel Logística, Skytel, Team 2013, Team Amigos de Casa Hong Kong, Team Bienestar, Team Caver, Team CCFC, Team Comtel, Team Cootrafe, Team Db Fisiogym, Team Dequení, Team Fast Runners, Team Inquality, Team Iteam, Team Markelier, Team Prosalud Prepaga, Team Rayadito Run, Team Run, Team Sallustro, Team Tecinci, Team Todos Somos Corredores, Team Tokyo, Team VH, Team Viluz Óptica, Team Yellow Machine Runners, Technoma, Teisa, Tocsa, Toyotoshi, UCSA, Unilever, Universidad Iberoamericana, Upisa, Vidriocar, Visión Banco, Voicenter, Zamphiropolos. #teamkasssports, #teammanusports, #teammarilésports, #teamrodrisports, #teamrubensports. |



McDía Feliz

El McDía Feliz es un evento anual que se realiza en Paraguay a beneficio de nuestra fundación. Todo lo recaudado se transforma en Educación para niñas y niños de Dequení.

En el 2018, contamos con el apoyo de celebridades, invitados especiales y la participación de 37 empresas.

La vigésima segunda edición la celebramos en el 2019, también con la participación de famosos, clientes y el apoyo de 41 empresas. Todo lo recaudado durante estas jornadas fue destinado al proyecto Ludolecto.

| McDía Feliz, por año | 2018 | 2019 |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| Fecha de realización | 20 de noviembre | 15 de noviembre |
| Donación lograda en G. | 129.973.636 | 141.600.000 |

Tarjetas Navideñas

Cada año presentamos una colección de tarjetas navideñas para el desarrollo de recursos. Estas tarjetas son realizadas con la creatividad de dibujos de los niños de 0 a 4 años de Primera Infancia que asisten al programa Guata Ñepyrû de la Fundación. Numerosas empresas y personas colaboraron con esta iniciativa durante el 2018 y 2019. Para la impresión de las tarjetas, contamos con el apoyo de la empresa Artes Gráficas Zamphiropolos.



Navidad Guasu

Al finalizar el 2019, Bazar Creativo con el apoyo del Centro de Convenciones del Mariscal realizó un hermoso evento que reunió a cientos de expositores de Asunción, Gran Asunción e interior del país, entre ellos, emprendedores, artistas y artesanos que ofrecieron regalos para las fiestas de fin de año.

Un porcentaje generado del ingreso neto de las inscripciones de los expositores emprendedores fue donado a la Fundación para apoyar los programas socioeducativos de Dequeni en el año 2020. El momento fue oportuno para entregar los Reconocimientos de Promotor del Cambio 2019 y compartir informaciones sobre los programas.





Empresas solidarias 2018/2019



Aliados estratégicos 2018/2019





Nuestros recursos humanos

Para finales del 2019, la Fundación contaba con un total de 87 colaboradores –82% mujeres y 18% hombres–, distribuidos en proyectos de Fernando de la Mora (38), Ypané (17), Luque (12), Nueva Italia (7), Ñemby (10) y San Antonio (3). Trabaja en la Fundación 1 persona con discapacidad, con contrato tercerizado.

| Año | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|------|------|------|
| Cantidad de colaboradores | 86 | 76 | 87 |

| Colaboradores por edad | 2019 | % |
|------------------------|------|-----|
| De 20 a 29 años | 34 | 39% |
| De 30 a 39 años | 34 | 39% |
| De 40 a más | 19 | 22% |

En lo referente a los derechos de maternidad, durante este último año, 5 personas hicieron uso del permiso por maternidad o paternidad. El 100% de ellas se reincorporaron al trabajo luego de sus respectivos permisos. En total, 42 colaboradores obtuvieron la bonificación familiar, que benefició a 76 hijos e hijas.

El personal registró una rotación promedio del 3%, que representaron personas que fueron promovidas a otros cargos. Fueron contratadas 38 personas y dimitidas 22.

La Fundación cumple con todas las disposiciones establecidas por el Código Laboral y la Ley de Maternidad. Además, otorga algunos beneficios adicionales, como permisos con goce de sueldo para exámenes académicos y acompañamiento a familiares enfermos.



Capacitación

Desde el 2018, cada área de trabajo cuenta con un plan de capacitación que se desarrolla con talleres internos y externos, muchos de ellos, en convenio con otras organizaciones.

Durante el 2019 se desarrollaron un total de 2.034 horas de capacitación: 18% en talleres internos y 82% en talleres o eventos externos.

| Capacitaciones por año | 2018 | 2019 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Total de horas | 1.922 horas | 2.034 horas |
| Promedio por colaborador | 25,2 horas | 23,3 horas |





Temas de capacitación 2018/2019

| Interna | Externa |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Inducción institucional • Taller sobre roles y funciones/TDR • Taller sobre política de protección • Campaña sobre Derechos de la Niñez • Taller sobre planificación estratégica y operativa • Capacitación sobre gestión por resultados • Entrenamiento sobre intervención de proyectos • Entrenamiento sobre procedimientos administrativos • Capacitación sobre prevención de lavado de dinero • Capacitación sobre voluntariado responsable | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en utilización Sistema CODE Web - Ministerio de Hacienda • Foro Compliance & Transparencia - Paraguay 2019 - Alliance for Integrity • Capacitación en utilización Sistema CODE Web - Ministerio de Hacienda (Informes semestrales y listados de beneficiarios) • Conferencia de Habilidades Blandas en el Mundo Digital (Soft Habilities in the Digital World) • Conferencia “Concientización y estrategias contra el lavado de dinero y financiamiento del terrorismo” - Bakertilly • Capacitación “Prevención de lavado de dinero” - Gerente de Cumplimiento Visión Banco • Taller de Finanzas Personales - Educación Financiera con “Vsión Educa” de Visión Banco • Taller sobre política de protección • Capacitación sobre utilización Sistema Gestión de Inconsistencias - Sistema Marangatu - SET Ministerio de Hacienda • 6 módulos interactivos de “La lucha contra la corrupción” - UNODC y United Nations Global Compact • Taller Teórico Práctico “Investigación de hechos punibles de corrupción” - SENAC • Capacitación de “Prevención de lavado de dinero” - “Organizaciones sin fines de lucro y su rol en el Sistema ALA/ CFT con Fundación Itaú. • Capacitación para cobranzas efectivas • Capacitación para optimizar las telellamadas • Capacitación para atención al cliente / Clientes Satisfechos • Capacitación para manejo de quejas • Capacitación para recaudación de fondos • Expo Negocios • Congreso ADEC • X Congreso Internacional de Fundraising, Aedros • Marketing Trends • Taller de Crossmedia de Fundación Itaú • Capacitación sobre manejo de redes sociales • Taller sobre planes y estrategias de comunicación institucional • Taller de gestión de prensa • Encuentro Científico Internacional “Prácticas de conocimiento en contextos de intervención para la infancia y adolescencia” (Viña del Mar) • Capacitación “Movilización social, comunitaria y formación de redes de apoyo para el niño y su familia afectados por zika y otras discapacidades” • Reflexiones sobre primera infancia, de la doctora Pía Britto, Unicef. • Capacitación Ley 6380/19 Modernización y simplificación del sistema tributario nacional, SET Ministerio de Hacienda. |



Comunicación y marca

En Dequeni trabajamos en hacer realidad la estrategia de comunicación para los próximos 3 años, acompañando la nueva intervención socioeducativa.

Durante los últimos años, llevamos adelante un amplio plan de acciones para seguir fortaleciendo vínculos con donantes, familias, autoridades, empresas y voluntarios. Gracias a los medios de comunicación, los mensajes de educación y las diferentes acciones estuvieron presentes en la agenda pública.

Más de 400 noticias fueron difundidas durante el 2018 y 2019 en medios de todo el país e incluso portales digitales, destacando diversas campañas y eventos. Se logró instalar con fuerza el tema del juego como herramienta de aprendizaje de la lectoescritura, siendo contenido destacado en las revistas Pausa de Última Hora, Dominicales de los diarios ABC Color y La Nación; en el Programa “El Saber va contigo” de Humberto Rubín; así como en otros diarios, canales y radios.

Las activaciones de Ludofest se desarrollaron en salas de prensa en La Nación, 5 Días, ABC Color, Última Hora, El Independiente, América TV, Unicanal, RCC y Tigo Sport. Además, un periodista recibió la distinción de “Amigo de la Niñez” por la nota “Cuando el aprendizaje se vuelve diversión”, publicada en ABC digital y en ocasión de la Corrida por la Educación.

Digital

Los medios digitales fueron canales efectivos de comunicación. Gracias a nuestros seguidores, logramos el siguiente alcance:

| Seguidores redes, por año | 2018 | 2019 |
|---------------------------|--------|--------|
| Facebook | 33.450 | 36.883 |
| Instagram | 3.232 | 6.614 |
| Twitter | 2.515 | 2.629 |



Nuestros posts llegaron en el 2019 a **1.142.411 personas**.

Nuestras historias a **184.800 personas**.

Nos apoyaron **33 influencers**.

Más de 9.980 personas utilizaron el hashtag #LAEDUCACIÓNTRANSFORMA

Agradecemos a: Agustín Genovese, Alejandra Prayones, Andrea Quattrochi, Andrea Valobra, Belén Bogado, Bibi Landó, Bicho Riveros, Carlos Turrini, Chiche Corte, Clara Franco, Dayana Urunaga, Florencia Gismondi, Gisella Casettaí, Gloria González, Graciela Stumpfs, Guille Preda, Jaime Zacher, Jorge Ratti, José Ayala, Kassandra Frutos, Leryn Franco, Marcos Kasanetz, Marilé Unger, Mavi Amoroso, Michelin Ortiz, Paola Maltese, Rodrigo Bracho, Rodrigo Galeano, Rossana Barrios, Ruben Rubín, Sofía Gómez, Tano Virgili, Toto González y Yolanda Park, por acompañar nuestras iniciativas.

También, a Pressencia, Kausa creativa, Girolabs, Huno audiovisual, Activamente, IMG Producciones, Quality Studio, Tizziana Tenace y otros proveedores comprometidos con la Fundación.





Compromiso con el medio ambiente

En Dequení mantenemos nuestro compromiso de impulsar un ambiente protegido, seguro y armonioso de convivencia en los espacios de trabajo individual y comunitario.

Reflexionando sobre nuestro análisis de impacto en el medioambiente definimos recientemente la contribución con la meta 13.3, Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. De esta manera, se definirán próximas acciones para colaborar con este fin a través de los programas socio educativos de la fundación.

La metodología de las 3R se realiza en las escuelas y, por medio de talleres, involucrando actores claves de las comunidades. Los colaboradores de la Fundación realizan varias veces al año mingas ambientales para limpiar y mejorar los espacios de trabajo. Asimismo, promovemos la instalación de Eco Parques construidos con materiales reciclados, especialmente llantas de vehículo en desuso. Otra acción destacada y sistemática es la movilización y sensibilización de las comunidades para prevenir la proliferación de mosquitos en las comunidades y evitar así la propagación de enfermedades como dengue, zika y chikunguña.

Prácticas anticorrupción

En Dequení seguimos trabajando para fortalecer una gestión y administración transparente, considerando especialmente que los recursos que sostienen los programas provienen de donaciones de personas, instituciones y empresas solidarias.

Durante el 2018 y 2019 continuamos la implementación de la Política para la Prevención del Lavado de Dinero aprobada por la SEPRELAD. Además, realizamos diversas capacitaciones entre nuestros colaboradores para la prevención lavado de dinero. Con aliados realizamos talleres sobre prácticas anticorrupción y, participamos activamente de la Mesa Temática del Pacto Global y sus actividades de información y capacitación.

En cuanto a la responsabilidad fiscal, la Fundación cumple regularmente con el pago del impuesto al valor agregado; sin embargo, es oportuno mencionar que este representa un gasto para las ONGs que, como organización sin fines de lucro, no producen ingresos.

La fundación es fiscalizada regularmente por una Auditoría Externa, que produce tres informes claves: el Dictamen de los Estados Financieros de acuerdo con las normas internacionales de auditoría, el Informe de auditoría impositiva para dar cumplimiento a la Ley 2421/04 y su artículo 33, y el Informe para la SEPRELAD, conforme a la Resolución 453/11.

Audidores externos

PKF Controller Contadores & Auditores



OPINION DEL AUDITOR EXTERNO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL CONTRIBUYENTE

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
FUNDACION DEQUENI
Fernando de la Mora, Paraguay

Identificación de los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de FUNDACION DEQUENI, que comprenden el Balance General al 31 de diciembre de 2018, y el Estado de Resultados, Estado de Cambios del Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo por el año que termino en esa fecha así como un resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias. Los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior finalizados el 31 de diciembre de 2017, que se presentan a efectos comparativos, fueron auditados por nosotros y sobre los mismos emitimos una opinión sin salvedades en fecha 11 de Abril de 2018.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración de la Fundación es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas contables vigentes en Paraguay. Dicha responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo a normas internacionales de auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Fundación, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Fundación. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

1

Telefax (595 21) 60 30 44 (R.A.) - Cod. Postal N° 1772 - Email: control@pkf-controller.com.py - www.pkf-controller.com.py
Dr. Cirilo Cáceres Zorrilla N° 1591 esq. Papa Juan XXIII.

PKF Controller Contadores & Auditores es una firma miembro de la red de firmas legalmente independientes PKF International Limited y no acepta ninguna responsabilidad por las acciones o inacciones de parte de cualquier otra firma miembro.

PKF Controller Contadores & Auditores



Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de FUNDACION DEQUENI al 31 de diciembre de 2018 y de su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay.

Informe sobre otros requisitos legales y normas reguladores

En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, informamos lo siguiente:

a) FUNDACION DEQUENI, mantiene sus registros de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 125/91, Ley N° 2421/04 y sus reglamentaciones, excepto por:

- El sistema informático utilizado por la Fundación no emite en forma automática los Estados Financieros, ni el Cuadro de Revalúo y Depreciación de bienes del Activo Fijo en el formato de la Res. N° 49/14.

b) A la fecha del presente informe, la Fundación ha cumplido con el pago de sus obligaciones impositivas relacionadas con el año finalizado el 31 de diciembre de 2018

c) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en la Resolución General N° 29/14, y Resolución General N° 35/14 que reglamentan el Artículo 33° de la Ley N° 2421/04, no habiendo aspectos impositivos materiales que mencionar.

Karin R. Gauto E.
Socio
Mat. Prof. CCP N° C-611

PKF Controller Contadores & Auditores
Firma Miembro de PKF International Limited
Mat. Prof. CCP N° F-26
RUC. 80.026.558-0
Reg. SET N° 004/15

22 de Abril de 2019
Asunción, Paraguay

2

Telefax (595 21) 60 30 44 (R.A.) - Cod. Postal N° 1772 - Email: control@pkf-controller.com.py - www.pkf-controller.com.py
Dr. Cirilo Cáceres Zorrilla N° 1591 esq. Papa Juan XXIII.

PKF Controller Contadores & Auditores es una firma miembro de la red de firmas legalmente independientes PKF International Limited y no acepta ninguna responsabilidad por las acciones o inacciones de parte de cualquier otra firma miembro.

Balance auditado 2018

BALANCE GENERAL - AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 31 DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en guaraníes)

| ACTIVO | 31/12/2017 | 31/12/2018 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | 2.393.669.101 | 1.579.742.034 |
| Disponibilidades | 1.691.327.437 | 1.239.475.666 |
| Créditos por Ventas | 511.684.837 | 237.383.526 |
| Bienes de Cambio | 190.095.872 | 90.281.780 |
| Gastos Pag. Por Adelantado | 560.955 | 12.601.062 |
| ACTIVO NO CONRRIENTE | 3.767.566.568 | 3.810.833.051 |
| Bienes de Uso | 2.202.622.726 | 2.102.062.212 |
| Activos Intangibles | 28.125.355 | 26.184.589 |
| Inversiones Financieras | 1.536.818.487 | 1.682.586.250 |
| TOTAL ACTIVO | 6.161.235.669 | 5.390.575.085 |

| PASIVO | 31/12/2017 | 31/12/2018 |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|
| PASIVO CORRIENTE | 447.917.153 | 120.105.051 |
| Deudas Comerciales | 12.345.288 | 16.869.954 |
| Fondos para Programas | 370.805.577 | 0 |
| Deudas Sociales | 64.766.288 | 103.235.097 |
| PATRIMONIO NETO | 5.713.318.516 | 5.270.470.034 |
| Aporte de Socios Fundadores | 224.976.825 | 224.976.825 |
| Reservas | 1.507.750.173 | 1.577.362.945 |
| Resultados Acumulados | 3.361.844.589 | 3.975.156.518 |
| Utilidad del Ejercicio | 618.746.929 | -507.026.254 |
| TOTAL PASIVO Y PAT. NETO | 6.161.235.669 | 5.390.575.085 |



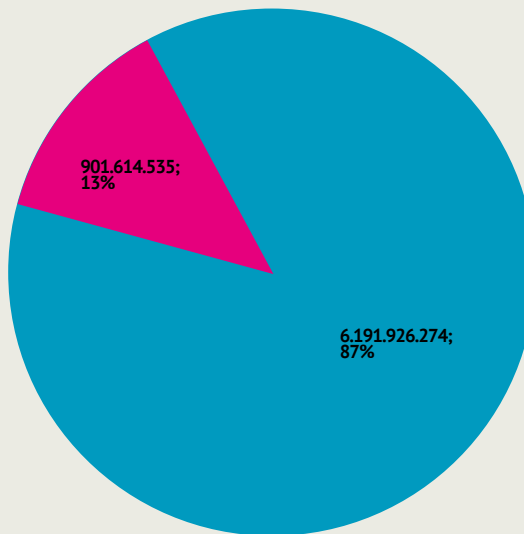
ESTADO DE RESULTADO - POR LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2018 (Expresado en guaraníes)

| | | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|
| INGRESOS | 8.239.556.467 | 7.093.540.809 |
| | | |
| INGRESOS OPERATIVOS | 8.102.766.597 | 6.938.566.220 |
| Fondos Propios | 5.881.172.037 | 5.680.630.703 |
| Fondos Agencias Nacionales | 100.000.000 | 100.000.000 |
| Fondos Agencias Internacionales | 1.718.212.300 | 901.614.535 |
| Donaciones en Especies | 403.382.260 | 256.320.982 |
| | | |
| INGRESOS NO OPERATIVOS | 136.789.870 | 154.974.589 |
| Intereses Cobrados | 132.700.515 | 131.078.718 |
| Diferencia de Cambio | 4.089.355 | 23.895.871 |
| Ingresos Extraordinarios | 0 | 0 |

| | | |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| EGRESOS | 7.620.809.538 | 7.600.567.063 |
| | | |
| AREA SOCIAL | 4.642.640.678 | 4.416.040.175 |
| Gastos Área Social | 4.642.640.678 | 4.416.040.175 |
| | | |
| OTROS EGRESOS | 2.978.168.860 | 3.184.526.888 |
| Administración y Finanzas | 1.483.587.777 | 1.585.747.642 |
| Comunicación y Marketing | 212.653.624 | 310.430.073 |
| Desarrollo de Fondos | 743.580.071 | 741.351.118 |
| Eventos | 443.593.742 | 400.387.807 |
| Voluntariado | 94.753.646 | 146.610.248 |
| | | |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 618.746.929 | -507.026.254 |

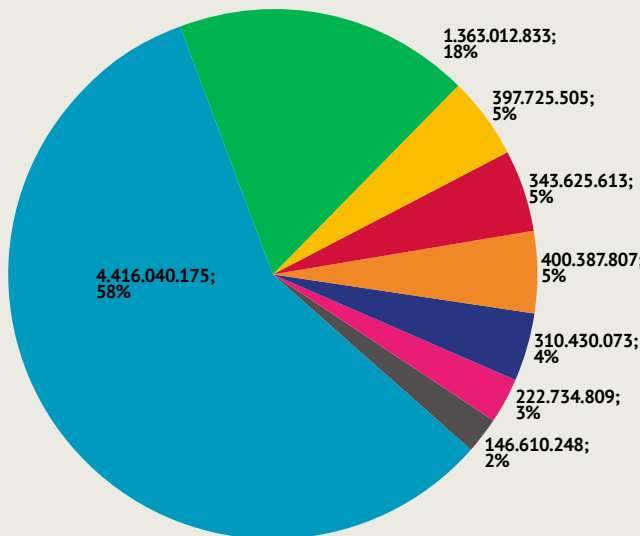


INGRESOS 2018



- Recursos Nacionales
- Fondos Internacionales

EGRESOS 2018



- Área Social
- Administración
- Recursos Membresía
- Recursos Empresas
- Eventos
- Comunicación
- No Monetario
- Voluntariado

Audidores externos



Avenida Aviadores del Chaco N° 2050
World Trade Center, Torre 1, Piso 5
Tel: +595 21 615 968
Asunción - Paraguay

OPINION DEL AUDITOR EXTERNO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL CONTRIBUYENTE

A los señores
Presidente y Miembros del Consejo Directivo de
FUNDACIÓN DEQUENI
Fernando de la Mora, Paraguay

Identificación de los estados financieros

1. Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **FUNDACIÓN DEQUENI** que comprenden el Balance General al 31 de diciembre de 2019, y el Estado de Resultados, Estado de Cambios del Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias. Los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior finalizados el 31 de diciembre de 2018, que se presentan a efectos comparativos fueron auditados por otros auditores y sobre los mismos emitieron una opinión sin salvedades en fecha 22 de abril de 2019.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

2. La administración de la empresa es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas contables vigentes en Paraguay. Dicha responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas; y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo a normas internacionales de auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la empresa, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la empresa. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

4. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

1

Baker Tilly Paraguay, que opera como Baker Tilly, es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separadas e independientes.



Avenida Aviadores del Chaco N° 2050
World Trade Center, Torre 1, Piso 5
Tel: +595 21 615 968
Asunción - Paraguay

Opinión

5. En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **FUNDACIÓN DEQUENI** al 31 de diciembre de 2019 y de su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay.

Párrafos de énfasis en asuntos que no afectan nuestra opinión

6. Llamamos la atención sobre la Nota 20 de los estados financieros, en la que se describe los efectos del COVID 19, los cuales se consideran como hechos posteriores que no requieren de ajuste y no generan impacto sobre el reconocimiento y la medición de activos y pasivos a la fecha de preparación de los estados financieros. A la fecha, no se pueden estimar razonablemente los efectos que éstos hechos pudieran tener sobre la situación financiera, el resultado de las operaciones y flujos de efectivo de la entidad a futuro. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Dolly Díaz
Socio
Mat. Prof. CCP N° C-805

Baker Tilly Paraguay
Firma Miembro de Baker Tilly International
Mat. Prof. CCP N° F-118
RUC. 80089255-0
REG SET 170/17

21 de Julio de 2020
Asunción, Paraguay

2

Baker Tilly Paraguay, que opera como Baker Tilly, es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separadas e independientes.



Balance auditado 2019

BALANCE GENERAL - AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 31 DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en guaraníes)

| ACTIVO | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | 1.579.742.034 | 3.627.817.029 |
| Disponibilidades | 1.239.475.666 | 671.087.177 |
| Inversiones Temporarias | 0 | 2.450.896.285 |
| Créditos por Ventas | 237.383.526 | 446.841.237 |
| Inventario | 90.281.780 | 44.809.900 |
| Gastos Pag. Por Adelantado | 12.601.062 | 14.182.430 |
| ACTIVO NO CONRRIENTE | 3.810.833.051 | 2.458.882.996 |
| Bienes de Uso | 2.102.062.212 | 2.429.424.614 |
| Activos Intangibles | 26.184.589 | 29.458.382 |
| Inversiones Financieras | 1.682.586.250 | 0 |
| TOTAL ACTIVO | 5.390.575.085 | 6.086.700.025 |

| PASIVO | 31/12/2018 | 31/12/2019 |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|
| PASIVO CORRIENTE | 120.105.051 | 511.670.775 |
| Deudas Comerciales | 16.869.954 | 126.561.607 |
| Fondos para Programas | 0 | 298.750.000 |
| Deudas Sociales | 103.235.097 | 63.590.167 |
| Ingresos Diferidos | | 22.769.001 |
| PATRIMONIO NETO | 5.270.470.034 | 5.575.029.250 |
| Aporte de Socios Fundadores | 224.976.825 | 224.976.825 |
| Reservas | 1.577.362.945 | 1.636.451.224 |
| Resultados Acumulados | 3.975.156.518 | 3.638.430.613 |
| Utilidad del Ejercicio | -507.026.254 | 75.170.588 |
| TOTAL PASIVO Y PAT. NETO | 5.390.575.085 | 6.086.700.025 |



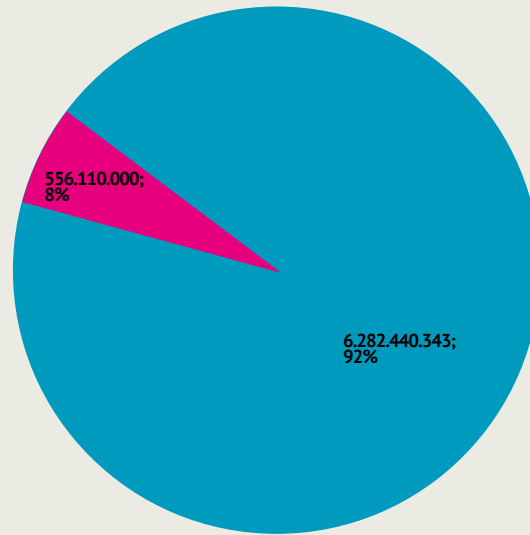
ESTADO DE RESULTADO - POR LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2019 (Expresado en guaraníes)

| | | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|
| INGRESOS | 7.093.540.809 | 6.838.550.343 |
| | | |
| INGRESOS OPERATIVOS | 8.102.766.597 | 6.611.201.686 |
| Fondos Propios | 5.680.630.703 | 5.464.607.169 |
| Fondos Agencias Nacionales | 100.000.000 | 100.000.000 |
| Fondos Agencias Internacionales | 901.614.535 | 556.110.000 |
| Donaciones en Especies | 256.320.982 | 490.484.517 |
| | | |
| INGRESOS NO OPERATIVOS | 154.974.589 | 227.348.657 |
| Intereses Cobrados | 131.078.718 | 147.972.132 |
| Diferencia de Cambio | 23.895.871 | 27.711.824 |
| Ingresos Extraordinarios | 0 | 51.664.701 |

| | | |
|---|----------------------|----------------------|
| EGRESOS | 7.600.567.063 | 6.763.379.755 |
| | | |
| AREA SOCIAL | 7.600.567.063 | 6.763.379.755 |
| Gastos Área Social | 4.416.040.175 | 5.199.359.116 |
| | | |
| OTROS EGRESOS | 3.184.526.888 | 1.564.020.639 |
| Administración y Finanzas | 1.585.747.642 | 707.990.539 |
| Comunicación y Marketing | 310.430.073 | 248.777.445 |
| Desarrollo de Fondos (Membresía y Empresas) | 741.351.118 | 430.410.087 |
| Eventos | 400.387.807 | 162.049.241 |
| Voluntariado | 146.610.248 | 14.793.327 |
| | | |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | -507.026.254 | 75.170.588 |

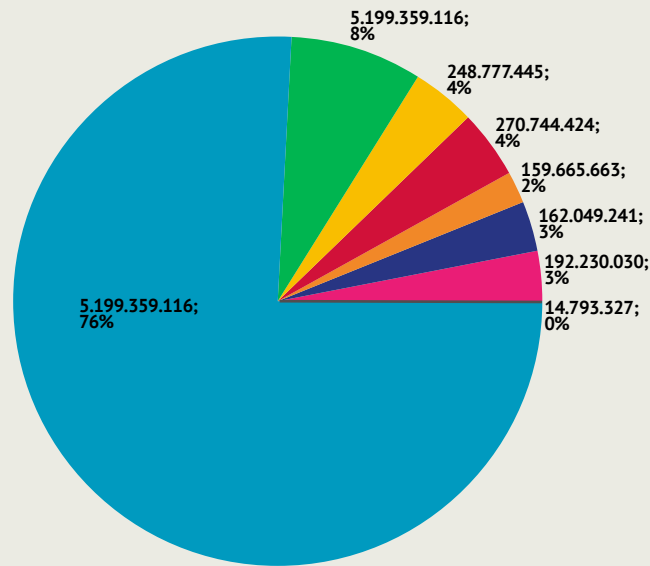


INGRESOS 2019



- Recursos Nacionales
- Fondos Internacionales

EGRESOS 2019



- Área Social
- Administración
- Comunicación
- Recursos Membresía
- Recursos Empresas
- Eventos
- No Monetario
- Voluntariado



“ME GUSTARÍA TENER EL MEJOR TRABAJO DEL MUNDO, AYUDAR A LOS DEMÁS Y DEFENDER LOS DERECHOS SIN DISTINCIÓN DE RAZA”

GUADALUPE

Desde el 2015, Guadalupe (14) participa del proyecto Emprender mi Vida Joven, en su escuela Esteban Medina de Villeta: “antes del proyecto yo era una persona triste”, recuerda. Gracias a los encuentros y talleres, ella logró reconocerse a sí misma y aceptar su vocación de servicio hacia su entorno y comunidad. “Aprendí que antes de saber sobre ciencias, historia o matemáticas es aún más importante amarse a uno mismo, para amar a los demás”. Y comparte: “Me gustaría tener el mejor trabajo del mundo, ayudar a los demás y defender los derechos sin distinción de raza”



NUESTRAS METAS 2020

- Lograr alcance de participación de la población meta con indicadores de transformación individual y colectivo.
- Implementar Proyectos en los territorios definidos: Fernando de la Mora, Asunción, San Antonio, Ñemby, Nueva Italia, Villeta, Ypané, Luque, Arroyos y Esteros y Caaguazú.
- Aplicar modelos de educación de calidad para fortalecer la educación pública.
- Implementar los programas con financiamiento sostenible.
- Lograr el % de recursos provenientes de personas, empresas y organizaciones.
- Posicionamiento como referente de educación, protección y participación.
- Fortalecer los centros de costos según % de aplicación para el uso adecuado de recursos.
- Lograr el % de cumplimiento de indicadores de calidad.
- Participar de espacios de incidencia que contribuyan a los objetivos globales de políticas públicas, inherentes a los objetivos estratégicos (Educación, Primera Infancia, Derechos del Niño, medioambiente y, transparencia).

