

Tercera Comunicación de Involucramiento al Pacto Global



MEMORIA 2020-2021

Avances sobre el 2022

Nuestras acciones durante la pandemia

ÍNDICE

PÁG.
4
PRESENTACIÓN



PÁG.
6
CARTA DEL
PRESIDENTE

PÁG.
9
NUESTRA
ORGANIZACIÓN

PÁG.
25
REPORTE DE
ACTIVIDADES

PÁG.
55
ALIADOS A
NUESTRA MISIÓN

PÁG.
79
BALANCES AUDITADOS
2020 Y 2021

PÁG.
59
RECURSOS Y
RENDICIÓN DE
CUENTAS



1. PRESENTACIÓN

SOMOS DEQUENÍ

Cuando Jesús dijo “Dejad que los niños vengan a mí” (Mc 10, 14) ya nos puso nombre.

Somos la fundación de los niños del Paraguay: DE-QUE-NI, una organización que promueve la superación de la pobreza de familias y comunidades a través de una mejor educación para los niños.

Nuestra constitución oficial se realizó en 1989¹ y nuestra sede propia está ubicada en Fernando de la Mora. Desde allí organizamos nuestros proyectos para comunidades muy afectadas por la falta de recursos y de oportunidades.

Tenemos fe en las personas, en su potencial, en el cambio que son capaces de hacer en sus vidas cuando reciben acompañamiento.

¿Qué más te gustaría saber?

Nos encantaría recibir tu visita.

Contactanos.

SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Gracias por tu interés en nuestro reporte de gestión. Esta publicación recoge información detallada del 2020 y 2021 aprobados por la Asamblea General de la Fundación. Considerando que el año 2022 concluye el periodo de 5 años de nuestra estrategia socioeducativa, estamos presentando también los primeros informes de alcance de este año.

Resumimos así el trabajo que realizamos durante la pandemia por covid-19, cuyas medidas sanitarias, que iniciaron en marzo de 2020, cambiaron radicalmente los planes de trabajo e impusieron la re-organización de acciones para atender la emergencia.

Cabe mencionar que nuestra última Comunicación de Involucramiento al Pacto Global, conocido por sus siglas en inglés COE, corresponde al periodo 2018 y 2019.

Por lo tanto, esta representa la tercera Comunicación al Pacto Global.

Si te interesa conocer más sobre la Fundación y sus acciones, te invitamos a contactar con nuestro equipo de Comunicación y Marketing, liderado por Noelia Ferreira.

Tel.: (595 21) 505 601
E-mail: nferreira@dequeni.org.py
Ruta Mcal. Estigarribia 1757,
Km. 9, Fernando de la Mora
www.dequeni.org.py



¹ Por escritura pública N° 17 del 19 de abril de 1989, y sus estatutos fueron aprobados por el Poder Ejecutivo ese mismo año, registrándose modificaciones posteriores, en el 2001, 2012 y 2018, específicamente.

2. CARTA DEL PRESIDENTE



LOS MOMENTOS DIFÍCILES DESTACARON NUESTRA ESENCIA

La pandemia, fue uno de los desafíos más grandes que tuvo que enfrentar la humanidad, la misma que nos puso a prueba como sociedad en Paraguay. Y particularmente a Dequení, como organización solidaria dedicada a acompañar el desarrollo de niños y familias en condiciones de pobreza.

A través de este informe, queremos compartir contigo cómo enfrentamos esta crisis. Pero, por sobre todo, celebrar que hemos llegado a este momento y agradecer la nobleza de personas, empresas y organizaciones que sostuvieron esta obra con gran dedicación y amor hacia los demás.

En momentos de incertidumbre, con la confianza y la solidaridad nos mantuvimos cerca de niñas, niños y sus familias y educadores, escuchando, orientando y dando un apoyo esperanzador a aquellos que nos necesitaron.

Recordemos que la llegada del Covid-19, en el 2020, cambió rápidamente el orden de prioridades de lo que estábamos haciendo. En las comunidades de escasos recursos, los asentamientos donde están creciendo tantos niños, fuimos testigos cercanos de la angustia de las familias, los padres no podían salir a trabajar, los niños quedaron sin asistir a las escuelas y el miedo ante lo incierto entró en cada hogar.

Para seguir acompañando a las familias, nos reorganizamos en un Plan de contingencia que buscó asegurar la alimentación básica. Desarrollamos la campaña "Que no les falte el pan" y la respuesta de tantas personas generosas nos ayudó a entregar regularmente kits de alimentos, kits escolares para las instituciones educativas e insumos de higiene y bioseguridad.

El siguiente desafío fue acortar distancias. Las familias, y sobre todo los niños, necesitaban cercanía y alegría para enfrentar el aislamiento y un momento de mucho temor. Por eso, nos decidimos a innovar con la primera serie original de contenidos educativos de Dequení. Con estos materiales, presentamos personajes relacionados a nuestra cultura y logramos llegar a los hogares motivando a los niños a seguir aprendiendo.

También acompañamos a las comunidades con programas radiales y poco a poco y con adecuaciones, fuimos restableciendo los proyectos regulares como la Alfombrita Viajera, Ludolecto (Aprender jugando) y Empezar Mi Vida Joven.

Así fuimos superando los momentos más difíciles de la pandemia y pese a las restricciones dimos respuestas a las familias y a las comunidades educativas que viven en medio de tantas carencias.

Hoy, que la situación de emergencia sigue ya un proceso de recuperación, sabemos que quedan secuelas profundas en toda la sociedad. La situación social de las familias es aún más precaria que antes y el impacto en el aprendizaje de los niños es de difícil recuperación.

Por eso, sabiendo que tenemos mucho por hacer aún, miramos el futuro con esperanza, confiados en estar trabajando por una infancia con derechos, tan necesaria para los niños del Paraguay. Seguimos fortaleciendo a Dequení, como un espacio de unión y acción comprometida para que ellos los niños sigan creciendo, aprendiendo con mejores oportunidades para el futuro.

Dequení lo hacemos por los niños.

Manuel Peña Palacios
Presidente del Directorio



3. NUESTRA ORGANIZACIÓN

VISIÓN

Ser una organización referente que contribuye al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes a través del mejoramiento de la calidad educativa.

MISIÓN

DEQUENÍ es una obra inspirada por María que promueve la superación de la pobreza de los niños, niñas, adolescentes y sus familias a través de una corriente solidaria.



NUESTROS VALORES

Lo que significan para nosotros:

- **Amor**

En el lenguaje del Evangelio (Mc 10,14), desde el amor en el darse enteramente a los demás, implementamos programas socioeducativos exitosos, que se traducen en promover y proteger a los niños y niñas como sujeto de derechos, razón de ser de DEQUENÍ.

- **Solidaridad**

Viviendo este valor, fomentamos la capacidad de empatía, generosidad y sentido de justicia. Una corriente solidaria de personas, empresas, organizaciones hacia los niños y sus familias, como de ellos mismos hacia sus necesidades y entorno.

- **Servicio**

Somos un puente para acercar oportunidades a los más desprotegidos desde lo privado y lo público. La calidad de nuestra gestión le da sentido a nuestra labor, y eso lo hacemos con rigurosidad y excelencia, porque solo desde allí podemos ser modelo y motor de cambio real de la calidad de la educación.

- **Participación**

Todos tenemos la capacidad de aportar. En Dequení fomentamos el empoderamiento de las personas para generar su propio desarrollo a nivel de participantes, funcionarios y benefactores.

- **Excelencia**

Nuestros actos están orientados a construir confianza en la sociedad a través de la excelencia en nuestro accionar cotidiano, siendo íntegros, transparentes, sencillos y fieles.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra fundación está dirigida y administrada por un directorio voluntario electo por la Asamblea General de Socios. Son personas reconocidas por su solvencia moral y gran capacidad de trabajo.

El presidente y vicepresidente del Directorio asumen el cargo por dos años, pudiendo ser reelectos las veces que la Asamblea General lo considere necesario.

El Directorio conforma, a su vez, un Consejo Ejecutivo, que se reúne mensualmente a fin de acompañar al equipo operativo. Asimismo, las gerencias de cada área se reúnen semanalmente para hacer el seguimiento y actualización de las actividades.

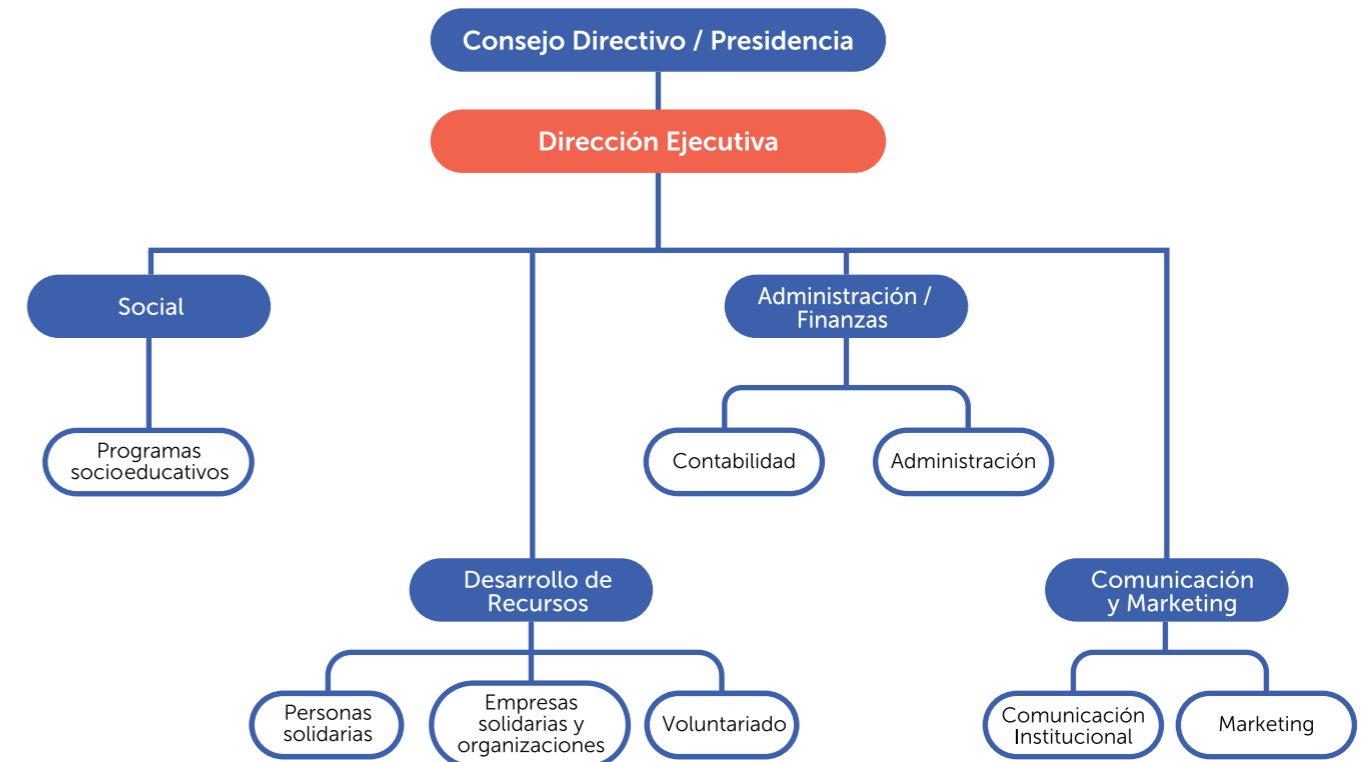
Durante el periodo 2020/2021 se realizaron 25 reuniones del Consejo Ejecutivo y 3 Asambleas.

Directorio 2020-2021

- **Presidente:**
Sr. Manuel Peña Palacios
- **Vicepresidente:**
Ing. Fernando Talavera Gustale
- **Directora Secretaria:**
Lic. Laura Ivonne de Sallustro
- **Director Tesorero:**
Lic. Juan Carlos Descalzo
- **Directores titulares:**
Lic. Beltrán Macchi Salin,
Dr. Juan Bautista Fiorio,
Sr. Alberto Sallustro,
Ing. Miguel Fuentes.
- **Director Pastoral:**
Monseñor Claudio Giménez, obispo emérito de la Diócesis de Caacupé.



ORGANIGRAMA

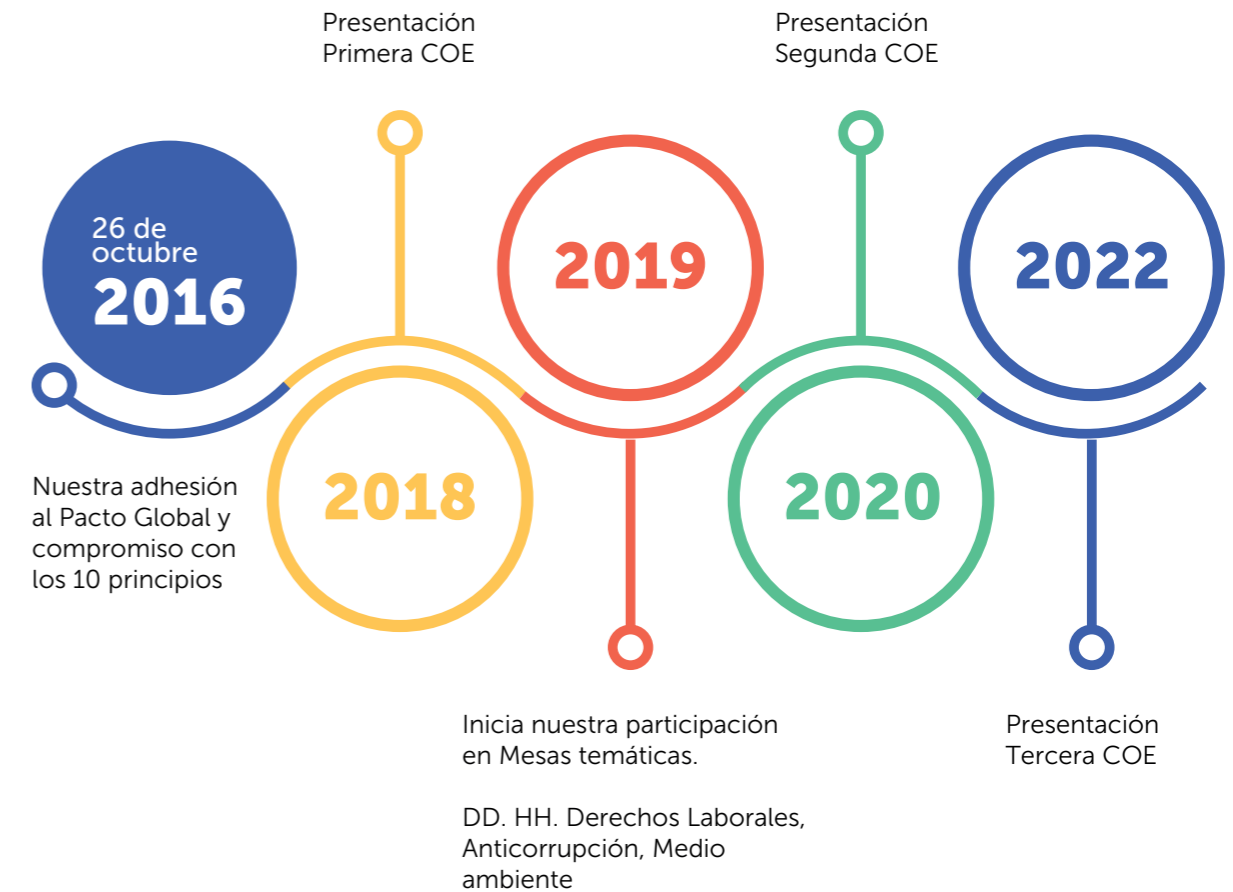




Nuestro equipo operativo se organiza desde una Dirección ejecutiva que coordina las acciones con la gerencia del Área Social y todas las áreas de apoyo: Administración, Desarrollo de Recursos y, Comunicación y Marketing.

- **Directora Ejecutiva:**
Andreza Ortigoza
- **Gerente Social:**
Mónica Romero
- **Gerente de Empresas Solidarias:**
Mariane Bauer
- **Gerente Personas Solidarias:**
Rocío Romero (hasta abril de 2021)
Gloria Vera (desde julio de 2021)
- **Gerente de Comunicación y Marketing:**
Noelia Ferreira
- **Gerente de Administración y Finanzas:**
Melanie Reckziegel

COMPROMETIDOS CON PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



¿Cómo colaboramos con los ODS?



ODS 1: Fin de la Pobreza, Meta 1.2

Los programas de DEQUENÍ apuntan a contribuir a la erradicación de la pobreza abordando principalmente tres sectores de intervención: educación, salud y fortalecimiento de las organizaciones de base promoviendo la participación protagónica desde la infancia.



ODS 4: Educación de calidad, Metas 4.1, 4.2, 4.4

Ofrecemos espacios de estimulación oportuna en las comunidades y promovemos la constante capacitación de docentes y el mejoramiento de la lectoescritura y gestión educativa.

Así también, promovemos que toda la comunidad educativa se involucre en el proceso de participación y capacitación de los padres de las Asociaciones de Cooperadoras Escolares (ACEs) y los niños de Consejos de Grado, aumentando así el nivel de la calidad educativa.

Con los adolescentes del 3er. Ciclo y Educación Media implementamos un Proyecto que busca, por un lado, la permanencia y promoción en el sistema educativo formal y, por otro, proporcionar experiencias que posibiliten al joven trabajar sus habilidades blandas (liderazgo, trabajo en equipo, etc.) e ir planificando su futuro.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Meta 8.7

En el marco del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, promovemos campañas en conjunto con Marcha Global, con el fin de proteger los derechos de niños y niñas.

Además, implementamos campañas de sensibilización y concientización a través de las escuelas que acompañamos, junto a los docentes, padres y madres de la comunidad.

Con los adolescentes, fortalecemos sus habilidades sociolaborales para su inserción al mundo laboral, una vez concluida su educación formal.



ODS 13: Acción por el clima. Meta 13.3

Desarrollamos un proyecto de reciclaje en convenio con Cartones Yaguareté, que tiene por objetivo fomentar en empresas y organizaciones el reciclaje de papeles y cartones en desuso, para el cuidado del medio ambiente y el sostenimiento de la educación de niños y niñas en situación de vulnerabilidad: Reciclando para la educación.

La Fundación a nivel interno, además, se encuentra comprometida con la reducción y optimización del uso de energía eléctrica, agua y papel.



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, Meta 16.2

Promovemos prácticas de crianza afectivas y efectivas. Proporcionamos información para denuncias de todo tipo de violencia, abusos contra la niñez.

Participamos de la Mesa Anticorrupción y promovemos las prácticas de transparencia y políticas de prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo.



ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos, Meta 17.16, Meta 17.17

Promovemos alianzas internacionales, nacionales, locales y comunitarias para el fortalecimiento de las acciones para el logro de los objetivos.

Somos parte de las mesas de diálogo social desde la sociedad civil, para la incidencia en las políticas públicas.

Nos adherimos al Pacto Global y formamos parte de sus mesas temáticas.

ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En el marco del Plan Estratégico 2018 -2022 realizamos un análisis de impactos, riesgos y oportunidades.

IMPACTOS

- Niños, niñas, adolescentes participantes.
- Representatividad en espacios de incidencia.
- Mirada global desde los ODS.
- Propuesta de empoderamiento con acciones de innovación.

Dequení es referente en la protección de los niños y adolescentes y sus derechos, impulsando la educación de calidad como herramienta para romper el círculo de pobreza de las familias.

RIESGOS

- Compleja intervención social para erradicar la pobreza.
- Índices de pobreza, plan país en revisión.
- Recursos limitados.
- Escasa comunicación territorial.
- Limitados recursos tecnológicos.
- Funcionalidad en los espacios de trabajo.
- Crisis medioambiental.

La coyuntura económica, política y social que dejó la pandemia marcó una curva descendente en la capacidad de financiamiento de proyectos desde las empresas y los eventos de movilización.



OPORTUNIDADES

- Plan Estratégico en ejecución.
- Modelos de programas socioeducativos acordes.
- Personas y empresas benefactoras comprometidas con la causa.
- Reconocimiento y trayectoria institucional.
- Calidad de contenidos de comunicación.

Las personas solidarias siguen siendo el gran motor de la corriente solidaria que sostiene los proyectos de la Fundación.

PÚBLICOS DE INTERÉS Y PROPUESTAS DE VALOR

Tenemos identificados nuestros públicos de interés y trabajamos para fortalecer nuestra propuesta de valor para cada uno de ellos.



Organizaciones de la Sociedad Civil

Fomento de Alianza para el logro de objetivos.

Personas Benefactoras

Ser parte de una corriente solidaria. Crecer en experiencia de vida.

Empresas Solidarias

Apoyar la causa desde sus objetivos de sustentabilidad.

Entes Públicos

Modelos replicables en Políticas Públicas

Voluntarios

Experiencia de vida.

Participante

Programa de calidad que le haga sentir acogido, donde tiene oportunidades y se empodera de su propio cambio.

Formadores de Opinión

Solidez de mensaje con conocimiento profundo sobre temas que atañen a la infancia.

Directorio

Ser parte de procesos de transformación de las personas a través de las vivencias personales, entre pares y corrientes solidarias.

Colaboradores

Satisfacción de hacer algo por los demás uniendo trabajo y vocación.

Organismos Internacionales

Resultados de impacto.

Instrumentos normativos

CÓDIGO DE ÉTICA

Este instrumento, vigente desde el 2014 y actualizado en el último año, tiene el propósito de exponer y compartir un marco ético y una misma perspectiva acerca del comportamiento institucional de la Fundación. Propone una serie de directrices para las acciones de todos los que formamos parte de la organización; por lo tanto, se espera el compromiso de todos para vivenciar y aplicar sus principios detallados. Abarca a todos los miembros de la organización, incluidos el directorio, colaboradores permanentes y temporales, pasantes, asesores, voluntarios, consultores y proveedores.



POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA (PPNA)

La Fundación, en su proceso constante de análisis y autoevaluación, implementa una Política de Protección de la Niñez y la Adolescencia como marco referencial y guía de procedimientos ante situaciones de vulneración de derechos de la infancia.

Esta política se enmarca en los instrumentos legales y estrategias del país: la Constitución Nacional (1992) y el Código de la Niñez y la Adolescencia, Ley 1680 (2001), que considera los cuatro principios de la Convención Internacional por los Derechos del Niño y la Niña (CDN): la no discriminación, el interés superior del niño, el derecho a la vida, la supervivencia y de desarrollo y la participación infantil. De esta manera, la Fundación fortalece sus acciones y colabora con el fortalecimiento del Sistema Nacional de Protección de la Niñez y la Adolescencia.

La Política de la Fundación se traduce en un protocolo de intervención que es presentado a cada colaborador al inicio de sus funciones. Es promocionada en forma constante en las diferentes actividades que se desarrollan en forma interna y en las comunidades, y a través de las capacitaciones programadas anualmente.



4. REPORTE DE ACTIVIDADES

Apoyamos el cumplimiento de los Derechos Humanos



En pandemia, nos mantuvimos cerca.

Cuando iniciamos el 2020 teníamos un plan, seguir implementando nuestra estrategia de intervención socioeducativa 2018-2022 en las comunidades. Pero la pandemia llegó a Paraguay en marzo de 2020 y lo cambió todo.

La situación de emergencia probó nuestra capacidad de adecuación y respuesta a lo que las familias y comunidades educativas más necesitaban. Las escuelas se quedaron vacías repentinamente, los hogares se convirtieron en aulas, las familias enfrentaron gran incertidumbre en sus medios de vida y trabajo.

Para los maestros, el cierre de las escuelas significó cambios repentinos que generaron una gran desorientación por la falta de recursos, sobre todo tecnológicos, que sirvieran para llegar hasta las familias. Los casos de abuso, violencia y explotación aumentaron por el confinamiento.

Ya en el 2021, enfrentamos en Paraguay los momentos más difíciles de la crisis sanitaria, la incertidumbre de la llegada de vacunas, el colapso de los hospitales y el mayor número de muertes. Durante el primer semestre, las escuelas permanecieron vacías y nuestro servicio se siguió centrando en las acciones de contingencia.

Ya en el segundo semestre, el MEC delegó al Comité de Riesgo de cada institución educativa la evaluación de las condiciones para el retorno a clases en modalidad mixta. La mayoría de nuestras escuelas decidieron permanecer en la virtualidad. Ante esta situación crítica, nuestra misión fue seguir sosteniendo los vínculos y dando nuestro apoyo.

Así, durante los años que estamos reportando en esta publicación centramos nuestra atención en mantenernos cerca de los niños, sus familias y comunidades educativas.

A continuación, un breve resumen de nuestras actividades:

PLAN DE CONTINGENCIA

Garantía alimentaria

- **2.687 kits de alimentos e higiene**
- **72 Kits de alimentos para ollas populares**
- **36.370 platos de almuerzo entregados con la gestión**
- **216 líderes comunitarios**
- **72 Kits de higiene y bioseguridad.**

Durante la pandemia desarrollamos un plan de contingencia para garantizar la subsistencia de las familias sobre todo durante el confinamiento. Desarrollamos la campaña "Que no les falte el pan" que brindó kits de apoyo alimentario para las familias, kits escolares para las instituciones educativas e insumos de higiene y bioseguridad para familias y escuelas.

Llegamos a los hogares, especialmente a los niños y adolescentes, innovando y creando contenidos educativos en formato digital. Estos mensajes fueron emitidos a nivel nacional.

Con programas radiales a nivel comunitario pudimos acompañar a las familias en los distritos donde se realiza nuestro trabajo territorial, y en especial al público adolescente.

Contenidos educativos digitales

Para apoyar a las familias y docentes de todo el país en tiempos de pandemia, desarrollamos dos series de contenidos educativos en formato digital. Cada material buscó ser a la vez divertido y educativo, motivando no solo a aprender algo sino también a llevarlo a la práctica en las casas involucrando a padres y madres de familia.

Los contenidos educativos fueron difundidos a nivel nacional para colaborar con la labor de docentes y educadores ante el gran desafío de educar a pesar de las restricciones que impone la pandemia, y dentro de los hogares.

Se desarrollaron materiales completamente originales, creados por un talentoso equipo de educadores, creativos y artistas paraguayos. Todos los audiovisuales fueron adecuados a la lengua de señas y difundidos a nivel nacional a través de las plataformas digitales.



Recibimos el primer premio de diseño iberoamericano Clap 2021 en la categoría Ilustración por el mejor diseño de personajes, otorgado por "Tururú" y "Mykure"



"Mochi" para las aventuras de cada día

Mochi lleva esperanza a los hogares de los niños e invita a grandes aventuras.

A este personaje le encanta imaginar y aprender cosas nuevas cuando juega.



Un tierno "Tururú" mimó a niños de primera infancia

Con este personaje los niños practicaron una rutina diaria y de alimentación saludable.

También, recordaron sobre el cuidado del cuerpo y los valores personales.



El intrépido "Mykure" sorprendió a los niños





Las familias aprendieron sobre el proceso de aprendizaje de la lecto escritura.

El personaje compartió un mundo fantástico, lleno de letras y aventuras.

En agosto del 2020 transformamos el programa socio educativo y presentamos los materiales educativos que partieron de la experiencia de los proyectos Alfombrita Viajera, Ludolecto y Emprender Mi Vida Joven.

La presentación se realizó durante un homenaje a todos los maestros donde personalidades y amigos de Dequení compartieron recuerdos de maestros ejemplares. Participaron María Gross Brown, Patricia Dos Santos, Yan Speranza, Patricia Toyotoshi, Magalí Cáceres, Darío Colmán, Teresa Velilla, Gloria Ayala Person, Marilé Unger y Andrés Colmán.

Contenidos educativos digitales DE-QUE-NI

2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> • 10 videos educativos • 8 radioteatros para adolescentes • 1 personaje original: Mochi • Utilizamos 4 plataformas digitales 	<ul style="list-style-type: none"> • 8 videos educativos • 2 nuevos personajes originales: Tururú y Mykure • Utilizamos 4 plataformas     • y llegamos hasta 1.505.941 personas alcanzadas



- **Materiales pedagógicos** e insumos para clases virtuales: **73.180** fotocopias y **769** artículos

- **59** lavamanos instalados y kits de insumos de higiene y bioseguridad en escuelas y CODENIS locales.

- **Encuentros de estimulación oportuna desarrollados en forma virtual.**

Programas radiales a nivel comunitario

Con los programas radiales pudimos acompañar a los distritos donde se realiza nuestro trabajo de territorio, y en especial al público adolescente.

Durante el 2020, se realizaron 30 programas de radio emitidos con contenido para la protección de los niños, la crianza positiva, los cuidados de salud, educación, inserción laboral para adolescentes. Estos programas fueron posible gracias a la colaboración de Radio Tajy Poty de Nueva Italia y Radio Medalla Milagrosa de Fernando de la Mora.

En el 2021, emitimos 71 programas radiales a través de las radios comunitarias: Medalla Milagrosa, Tajy Poty y Potrerito de Ypané.

Proyectos regulares

En la fundación desarrollamos tres tipos de proyectos socio-educativos:

ALFOMBrita VIAJERA

Primera infancia,
niños de 1 a 4 años

Se realizó en comunidades de difícil acceso, lo que significa que niños y niñas pequeños no logran acceder a centros de estimulación oportuna.

Las educadoras visitaron las casas llevando en la mochila propuestas de juegos, alegrías y emociones para el desarrollo de sus primeras habilidades.

LUDOLECTO! APRENDER JUGANDO

Edad escolar,
niños de 5 a 12 años

Sus actividades contribuyeron a mejorar el proceso de lectoescritura y comprensión lectora de niños y niñas del preescolar al sexto grado.

EMPRENDER MI VIDA JOVEN

Adolescentes,
de 15 a 17 años

Propició experiencias significativas y potenció competencias de jóvenes para la autogestión y cogestión de proyectos de vida, tanto a nivel personal y estudiantil.



La Alfombrita Viajera fue durante la pandemia el proyecto que facilitó la llegada a los hogares, permitiendo acompañar también a los padres. Ludolecto apoyó la gestión oficial en la reorganización del sistema educativo. Y, Emprender Mi Vida Joven siguió promoviendo la participación de adolescentes en espacios de educación formal y no formal.

En 2021, las medidas sanitarias se fueron flexibilizando en forma progresiva y los proyectos se desarrollaron en forma semipresencial.

Cobertura

Durante el 2020 y 2021 los proyectos llegaron a 3 departamentos: **Central, Cordillera y Caaguazú**. Esos años realizamos actividades en 9 distritos: Luque, Nueva Italia, San Antonio, Ypané, Villeta, Asunción, Caaguazú y Arroyos y Esteros. En el 2021 graduamos el Proyecto Casa de Acogida de Fernando de la Mora. Ese año también concluimos el proyecto Porãve.

En el 2022 nos focalizamos en 6 localidades del Departamento Central.



Instituciones educativas de gestión pública acompañadas por la fundación

Departamento Central		
Ypané Escuela Básica N° 7695 Fortaleza 123 Escuela Básica N° 6204 San Roque González de Santa Cruz Escuela Básica N° 5964 Virgen de Fátima Escuela Básica N° 5600 María Adolfini Lugo Escuela Básica N° 3685 Virgen del Rosario Colegio Nacional Miguel Ángel Torales	San Antonio Escuela Básica N° 7439 Oñondivepa Escuela Básica N° 3424 San Blas Escuela Básica N° 5582 San Agustín Escuela Básica N° 7421 Nuevo Renacer Escuela Básica N° 6865 Renacer Escuela Básica N° 5583 Puerta del Sol Colegio Nacional Acosta Ñu Colegio Departamental Juan Pablo II Colegio Nacional EMD Arq. Tomás Romero Pereira	Nueva Italia Escuela Básica N° 241 Estanislao Sanabria Escuela Básica N° 3169 San Isidro Labrador Escuela Básica N° 473 Feliciano Vera Escuela Básica N° 475 Defensores del Chaco Escuela Básica N° 474 República Italiana Colegio Nacional Presbítero Ángel Rosa Cardenas Centro Educativo Técnico Agropecuario Departamental y Municipal Nueva Italia
Luque Escuela Básica N° 7592 San Cayetano	Fernando de la Mora Escuela Básica N° 144 Comandante Leo Nowak	Villeta Escuela Básica N° 1132 Nuestra Señora del Rosario Escuela Básica N° 705 Carlos A. López Escuela Básica N° 2064 Esteban Medina Escuela Básica N° 163 Prof. Adolfo María Monges

Departamentos Cordillera y Caaguazú	
Arroyos y Esteros Escuela Básica N° 2227 La Residenta Escuela Básica N° 2229 Gral. Bernardino Caballero Escuela Básica N° 2230 María Luisa G. de Zorrasquin Escuela Básica N° 834 Virgen del Carmen Escuela Básica N° 524 Ramón Indalecio Cardozo Escuela Básica N° 689 San Isidro	Caaguazú Escuela Básica N° 4739 Don Federico Llamosas Benitez Escuela Básica N° 3515 Sagrado Corazón de Jesús Escuela Básica N° 15210 Ykua La Patria Escuela Básica N° 5028 Niños Trabajadores Escuela Básica N° 1739 Tte. Cnel. Fulgencio Yegros Escuela Básica N° 4359 Priv. Sub. Marcelino Champagnat Escuela Básica N° 5029 Santa Teresa del Niño Jesús Escuela Básica 1° de Noviembre Escuela Básica N° 4740 Héroes del Marzo Paraguayo



LOGROS

Alcance por año	2020	2021	2022 ²
Proyectos	45	50	42
Proyectos especiales	1	2	4
Localidades	9	8	6
Departamentos	3	3	1
Escuelas acompañadas	22	34	24
Niñas, niños y adolescentes protegidos	7.305	8.264	8.712
Familias acompañadas	2.087	3.300	2.489
Niñas, niños en primera infancia	465	351	325
Niñas, niños en edad escolar	5.500	6.610	4.635
Adolescentes	1.300	1.303	1.368

² Primeros informes de alcance a diciembre de 2022.

Principales datos por proyectos	Alfombrita Viajera	Aprender jugando (Ludolecto)	Emprender Mi Vida Joven
2020	388 niños/niñas. 349 padres, madres y cuidadores que participaron de los talleres sobre crianza positiva. 96 encuentros de estimulación oportuna.	18 escuelas públicas. 164 directores, docentes participantes en espacios formativos. 4.162 estudiantes participantes.	18 colegios públicos. 1.393 jóvenes involucrados.
2021	351 niños/niñas. 314 padres, madres y cuidadores que participaron de los talleres sobre crianza positiva. 2.808 encuentros de estimulación oportuna.	18 escuelas públicas. 177 directores, docentes participantes en espacios formativos. 4.465 estudiantes participantes.	16 colegios públicos. 1.303 adolescentes involucrados.
2022	325 niños/niñas. 235 padres, madres y cuidadores que participaron de los talleres sobre crianza positiva. 2.498 encuentros de estimulación oportuna.	18 escuelas públicas. 329 directores, docentes participantes en espacios formativos. 4.635 estudiantes participantes.	16 colegios públicos. 1.368 adolescentes involucrados.



Durante la pandemia, los encuentros de estimulación oportuna de la Alfombrita Viajera se realizaron casa por casa, cumpliendo así las medidas sanitarias por la pandemia.

A través de Ludolecto entregamos 12 equipos informáticos para facilitar las reuniones virtuales de los maestros.

Al inicio de la crisis sanitaria se instalaron 35 puestos de lavamanos en las escuelas para facilitar las medidas de prevención de contagio.

En el 2021, distribuimos a los niños del 1° y 2° ciclo un total de 2.754 cuadernillos ejercitarios para facilitar en casa el proceso de lecto escritura, así como 1.269 bitácoras de desafío de habilidades para adolescentes.

PROYECTOS GRADUADOS O CONCLUIDOS

Proyectos de Porãve correspondientes a las redes de Arroyos y Esteros y Caaguazú

En convenio con la Fundación En Alianza desarrollamos este proyecto en escuelas públicas. El objetivo fue contribuir con el aprendizaje de la lectoescritura, el acompañamiento a los consejos escolares, asociaciones cooperadoras escolares y el apoyo a la política pública educativa a través del fortalecimiento de la capacidad de los docentes.

En el 2021 concluimos este proyecto en estos 2 distritos.

Proyecto Porãve, por año	2020	2021
Escuelas	19	15
Estudiantes participantes	3.651	2.145
Docentes y técnicos capacitados	32	11

Casa de Acogida de Fernando de la Mora

El modelo de trabajo de este emblemático proyecto creado en 1995 fue reformulado a partir de la nueva estrategia socio educativa de intervención en las escuelas.

NUEVOS PROYECTOS DESARROLLADOS



Proyecto Protección a los/as adolescentes, en contexto de emergencia por inundaciones

En el 2020, concluimos el proyecto desarrollado en zonas vulnerables de Asunción, con UNICEF Paraguay.

Mujeres y madres emprendedoras, niños y niñas estimulados, con Visión Banco

Para madres de las comunidades Itá Poty e Itá Koty de San Antonio.

Programas Locales de Promoción y Orientación Familiar con énfasis en la adolescencia, con UNICEF Paraguay y MINNA

En 8 distritos: Ciudad del Este, Hernandarias, Luque, Capiatá, Villeta, Santa Rosa del Aguaray, Asunción y Caaguazú.

Voluntariado con universidades con énfasis en la prevención de la violencia, fortaleciendo las habilidades de los estudiantes como voluntarios, con UNICEF Paraguay

En Ciudad del Este, Hernandarias, Juan León Mallorquín, Presidente Franco, Villarrica, Caaguazú, Encarnación y Asunción.

Implementación de la estrategia de articulación del Sistema Nacional de Promoción y Protección a niños, niñas y adolescentes, aliado a la organización FortaleSer, UNICEF Paraguay y MINNA

En Santa Rosa, Caaguazú, Ciudad del Este, Concepción, San Pedro, Capiatá, Villeta y Asunción.

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Desarrollamos numerosos materiales para apoyar el trabajo de las instituciones educativas. Estos materiales buscan responder a las necesidades de los maestros y a la gestión escolar. Las producciones bibliográficas tienen registro de propiedad intelectual de la Fundación (ISBN).



Guías y materiales producidos por Dequeni

Para comunidades educativas	Para educadores y familias de primera infancia	Para educadores de adolescentes	Para fortalecimiento del sistema de protección
<ul style="list-style-type: none"> • Guía para docentes, del preescolar al sexto grado, Jugamos para leer, leemos para jugar. • Guía para la organización y la planificación del Equipo de gestión de instituciones educativas EGIE. • Guía para la elaboración del Plan de mejora institucional. • Guía para la participación de: Los consejos escolares (1º y 2º ciclo EEB). • Guía PCI - Elaboración del Proyecto Curricular Institucional. • Guía para la elaboración del Plan Institucional de gestión de riesgo PIGR. • Guía para la organización y planificación del Equipo de Gestión de Instituciones Educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de talleres para padres, madres y cuidadores. • Guía para el desarrollo de encuentros de estimulación para niños de la primera infancia. • Afiche sobre crianza positiva, • Afiche sobre estimulación oportuna. • Afiche sobre estilos de crianza. • Folletos sobre calidez, crianza positiva y objetivos a largo plazo, • Folleto sobre estimulación oportuna a la primera infancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía para el desarrollo de encuentros del 9º grado al 3º de la Educación Media. • Bitácora de desafío de habilidades. • Guía Pedagógica Tereré Aprendizaje.³ 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía práctica para la Protección a niñas, niños y adolescentes. • Folleto de Protección a la Niñez. • Guía de Diseño y/o Adecuación de las Acciones, iniciativas y/o proyectos de promoción y orientación familiar con énfasis en la adolescencia.⁴ • Plan de Acompañamiento para las iniciativas, acciones y/o proyectos de promoción y orientación familiar con énfasis en la adolescencia • Guía Didáctica de Promoción y Orientación familiar con énfasis en la adolescencia. • Guía Metodológica para la participación de los adolescentes.

³ Con financiamiento de UNICEF Paraguay en el marco del Proyecto "Protección a los Adolescentes, con énfasis en el ámbito laboral"

⁴ Con UNICEF PY y fondos de ITAIPU para el MINNA, en el marco del Proyecto "Programas Locales de promoción y orientación familiar con énfasis en la adolescencia"

MOVILIZACIÓN DE VOLUNTARIOS



El 2020, un año marcado por un estricto aislamiento y temor a los contagios, no detuvo la solidaridad que caracteriza al Paraguay y su gente.

Movilización de voluntarios, por año	2020	2021	2022
Corporativos e individuales	244	122	132
Horas de voluntariado donadas	95	120	183

Antes de la llegada de la pandemia pudimos desarrollar actividades presenciales como el Ludofest con la participación de colaboradores de Amaral & Asociados, Aseguradora Tajy. UCSA confió en nuestra Fundación para la apertura del año lectivo con todos los nuevos estudiantes que ingresaron ese año a la casa de estudios.

Ludofest lleva a las empresas y organizaciones, experiencias y juegos realizados en los proyectos para reflexionar entre todos sobre la importante causa de proteger a los niños con una mejor educación.

La movilización de voluntarios se realizó principalmente a través de iniciativas que buscaban cubrir necesidades tan básicas como la alimentación, la bioseguridad y la vestimenta a través de ollas populares, preparación de almuerzos, carga y entrega de kits de alimentos, recolección y entrega de kits de abrigos a las familias cuyos niños asisten a nuestros proyectos.

- Durante la pandemia, con la movilización de voluntarios distribuimos a familias con necesidad de alimentación, 1.150 platos de almuerzo.
- Organizamos un taller virtual de armado de alcancías reciclables para colaboradores e hijos de nuestra aliada **SC Johnson** y un taller presencial para colaboradores de **Dandres** sobre armado de juguetes reciclables y crianza positiva.
- **Voicenter** entregó una preciosa donación de cuentos clásicos como Alicia en el País de las Maravillas y El Principito. Estos fueron entregados a docentes de las escuelas donde implementamos el proyecto Ludolecto.
- **TL Sports** organizó dos campañas de marketing con causa en el año, La primera "Abriando Corazones", donde sus clientes obtuvieron un descuento al donar abrigos para las familias de Dequeni, y, la segunda "1 Juguete=Una sonrisa", donde los clientes donaron juguetes y lograron descuentos en sus compras.
- **Lácteos Doña Ángela** organizó una campaña denominada "La Juguetería Solidaria" durante el mes del niño, donde los clientes que donando juguetes recibían un merendero a cambio.
- **Personal** realizó un sorteo de Mochis y Tururu, los personajes de Dequeni, entre colaboradores con hijos en el mes del niño.



- La **Fundación Itaú**, en el marco de su iniciativa de voluntariado corporativo “Lee para un niño” realizó una donación de kits con libros de cuentos y materiales de expresión para niñas y niños de primera infancia de Ypané.
- **Artemera** donó Artemeritas para el lanzamiento de la Tienda para Oportunidades y compartieron juegos durante los encuentros del proyecto Alfombrita Viajera de Luque.
- **Copetrol, McDonald’s y Know How**, acompañaron las entregas de kits de bioseguridad y kits educativos.
- Otras empresas como **Amaral & Asociados** acompañaron el Safari Virtual de Emprender Mi Vida Joven y **AGB Constructora** organizó un festejo por el Día del Niño.
- Empresas como **Maquicenter, Copetrol, AGB Constructora, Toyotoshi y McDonald’s** acompañaron las clausuras de los proyectos.

INCIDENCIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

Aun con la coyuntura de distanciamiento sanitario, seguimos participando en diversos espacios de incidencia donde aportamos al fortalecimiento de la política pública de la educación de calidad, buscando así la erradicación del trabajo infantil y la pobreza.

El **Frente por la Niñez y la Adolescencia** es una red de instituciones que busca incluir en la agenda pública y política el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Desde esta instancia, participamos como sociedad civil en el Consejo Nacional de Protección, buscando la inclusión de los 20 compromisos en el Plan Nacional de niñas, niños y adolescentes.

- Acompañamos las acciones para la rendición de cuentas del MINNA en representación del Poder Ejecutivo.
- Colaboramos con talleres de reflexión para el monitoreo de los 20 compromisos con sus indicadores, espacios propiciados por el Observatorio Educativo Ciudadano y CDIA Observa.
- Participamos de los diálogos relacionados con Educación y Comunicación, Garantía alimenticia, participación y protección.
- Contribuimos a los diálogos sobre el Programa ¡VAMOS! de Protección Social del Gobierno nacional.

La **Red de Organizaciones de la Sociedad Civil para la Primera Infancia (RedPI)** nuclea instituciones que buscan contribuir con el Plan Nacional de Desarrollo Integral de la Primera Infancia y formalizar la coordinación de actividades entre las entidades.

- Durante el 2020 compartimos prácticas y experiencias para enriquecer los programas de primera infancia.
- Participamos del IV Encuentro Taller “Desarrollos saludables en entornos libres de violencia”, junto con el MINNA, REDPI, Instituto Interamericano del Niño, OEA, Todas y Todos por la Primera Infancia.



El **Observatorio Educativo Ciudadano** es un espacio de información, análisis y difusión de la realidad educativa del país, para contribuir al mejoramiento de la gestión educativa para el desarrollo de la sociedad.

- Participamos de diferentes espacios de diálogo virtual sobre la Inversión en la educación, la situación de los estudiantes en tiempos de pandemia “Como viven los niños, las niñas, los adolescentes la educación en tiempos de pandemia?”,
- Para fortalecer las oportunidades de participación informada acompañamos el Diálogo con estudiantes “La educación en situación de emergencia”.

La **CONAETI** es la Comisión Nacional para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección del Trabajo de Adolescentes.

- Acompañamos el Proyecto Algodón, mediante el cual Paraguay cuenta con espacio para monitorear los esfuerzos en la erradicación del trabajo forzoso, trabajo infantil en el marco de la Meta 8.7.
- Participamos de la definición de indicadores y en el proceso de instalación y evaluación del MIRTI (Modelo de intervención en riesgos de trabajo infantil).

La **Marcha Global contra el Trabajo Infantil** es una red mundial de organizaciones de la sociedad civil, sindicatos y otras instituciones que tienen como misión trabajar para asegurar que todos los niños y niñas puedan disfrutar de todos sus derechos, especialmente que tengan acceso a la educación y el derecho a estar libres de explotación económica y de cualquier trabajo que pueda ser perjudicial para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social. Busca eliminar y prevenir todas las formas de trabajo infantil, la esclavitud y la trata de personas.

- Durante la pandemia participamos de una encuesta para conocer percepciones sobre la situación y los riesgos de retroceso en cuanto en la lucha contra este flagelo, una iniciativa del Secretariado Internacional de la Marcha Global contra el trabajo infantil.
- Con las oficinas regionales de América del Sur y América central colaboramos con el Dialogo virtual: “Trabajo Infantil y Adolescencia: Covid-19 y post pandemia en Latinoamérica” con apoyo de la OIT y Global March.
- Impulsamos la campaña del 12 de junio” Día Mundial contra el Trabajo Infantil” de la OIT con el lema “Protejamos a los niños contra el trabajo infantil ¡ahora más que nunca.
- En el 2021, acompañamos la campaña “Estamos atentos” con ocasión de la 5a. Conferencia Mundial para erradicar el trabajo infantil, realizado en Durban, Sudáfrica.

En la adhesión al **Pacto Global** presentamos el segundo reporte 2018-2019 dando cumplimiento al proceso de apropiación de los ODS identificados desde la experiencia en programas desarrollados. Desde las Mesas temáticas de DD.HH., Derechos Laborales y Anticorrupción se las siguientes actividades:

Diálogos	Webinars	Guía para clientes y proveedores
<p>“Depresión y ansiedad”, “Evaluación del Estrés ocupacional”, “Diversidad, Derechos e Inclusión Social”, con apoyo del CONACYT</p> <p>“Criminalidad económica y modificaciones legislativas” en colaboración con la SENAC</p>	<p>“Construyendo una cultura de transparencia, integridad y legalidad entre todos los sectores”</p> <p>4 encuentros</p>	<p>Guía para clientes y proveedores</p> <p>“Combatiendo la corrupción en la cadena de suministros”</p>



TESTIMONIOS

Experiencia con
Alfombrita Viajera

**“Nos nos
dejaron
solos”**



Mariela, mamá de Donovan

Mariela Rojas es ama de casa y mamá de 2 hijos, uno de ellos, Donovan de tan solo 1 año. Su familia vive en el asentamiento San Cayetano de Luque. Cuando vino la pandemia, su marido se quedó sin trabajo. *“Lo más difícil de todo, fue explicar la situación a los niños porque ellos no entienden que no hay comida, no hay leche, no hay tete”,* recuerda Mariela.

“Gracias por bendecirnos con esta ayuda y no solamente con alimentos sino con el apoyo emocional que nos están dando, demostrando que les importamos, nos alegra saber que se preocupan por nosotros”.

Cuando la Alfombrita Viajera de Dequeni llegó a su barrio, Mariela no dudó en participar con su bebé. *“Yo como mamá aprendí a jugar con mi hijo. A veces no nos damos tiempo, les dejamos a ellos con sus juguetes, con la tele, pensamos que eso es suficiente”.*

“Estos meses nos enseñaron a compartir, a jugar con ellos, a aprender juntos. Disfruto mucho hoy en día ver a Donovan jugar con las témperas, haciendo sus dibujitos, sus manitos, sus huellas y me emociona poder compartir de cerca este proceso con él. Darles ese cariño para que ellos se sientan seguros siempre”.

Experiencia con
Emprender Mi Vida Joven

**“Seguimos
conectados y
animándonos
juntos”**



Leonardo, estudiante de secundaria

Leonardo sueña en llegar a ser ingeniero en genética. Él cursaba el 9° grado cuando inició la pandemia. A pesar de las limitaciones de asistir a clases, logró terminar con éxito sus estudios este año.

“No fue fácil sobrellevar los cambios de este nuevo modo de vivir. Pensé que ya no volvería a ver a mis amigos. Este era mi último año en el colegio”.

Los animadores de Dequeni le acompañaron de cerca, con las bitácoras él podía expresar cómo se sentía, trabajaron sobre su adaptación al cambio y la resiliencia que le ayudó a buscar otras alternativas, a usar la tecnología, en este caso a su favor.

Leonardo se mantuvo estudiando y también compartiendo, jugando y charlando con sus amigos para salir juntos adelante. Ese miedo que sintió al comienzo desapareció.



Experiencia de las ollas populares

“Estamos confiados en la llegada de tiempos mejores”

Epifanía Barrios, docente de Porãve



Escuela Básica N.º 5029 Santa Teresa del Niño Jesús -
Fragmento de la carta a Dequení.

“Nuestra comunidad es pobre, pero millonaria en solidaridad y nos hemos organizado con ollas populares, hemos tocado puertas y obtenido apoyo de personas nobles y caritativas que nos han apoyado. Pese a todos los pronósticos y a la triste realidad que muchas familias están atravesando, estamos confiados en la llegada de tiempos mejores.”

5. ALIADOS A NUESTRA MISIÓN

Organizaciones con las que trabajamos

Público



Ministerio de la **NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA**
Consejo Departamental de la Niñez y la Adolescencia

TEKOMBO'E HA TEMBIKUAA
Motenondeha
Ministerio de **EDUCACIÓN Y CIENCIAS**

INAES
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DR. RAÚL PEÑA



Ministerio Público
República del Paraguay
Defensorías y Juzgados de la Niñez y la Adolescencia

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

Fiscalías, Juzgado de Paz, Registro Civil, Policía Nacional, comisarías distritales

TESAI HA TEKOPORAVE
Motenondeha
Ministerio de **SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL**

Hospitales regionales y distritales, centros de salud, Unidades de Salud Familiar

PYTYVŌ PYA'ERĀ SĀMBYHYHA
SECRETARÍA DE **EMERGENCIA NACIONAL**

Ministerio de **TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL**

Ministerio de **HACIENDA**

SNPP
SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL

Ministerio de **DESARROLLO SOCIAL**

POLICÍA NACIONAL DEL PARAGUAY

Municipalidad de Asunción



Municipalidades de Asunción, Fernando de la Mora, Luque, Ypané, Villeta, Nueva Italia, San Antonio, Arroyos y Esteros, Caaguazú, Gobernaciones de Central, Cordillera, Caaguazú y CODENIS de dichos distritos y organizaciones comunitarias.

Privado

FortaleSer

en **Alianza**
FUNDACIÓN



Radios Comunitarias de los distritos de Nueva Italia e Ypané

La Radio de Potrerito - Ypané

Colegio Japonés Paraguayo
日本パラグアイ学院

Centro auditivo



Internacional



ALIADOS EN PROYECTOS



REDES DE INCIDENCIA EN LAS QUE PARTICIPAMOS



6. RECURSOS Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Apoyamos el cumplimiento de los Derechos Laborales, el cuidado del medioambiente y las prácticas de transparencia.



APOYO DE PERSONAS SOLIDARIAS

El apoyo de personas solidarias es siempre muy importante para el sostenimiento de los proyectos y actividades de la Fundación. Durante los dos años de pandemia, **madrinas, padrinos y donantes nacionales sostuvieron sus aportes.**

Benefactores, por año	2020	2021	2022
Activos con aportes	3046	2583	2411
Nuevos benefactores	173	349	234
Desactivados, dejaron de aportar	251	152	115
Aumento de aportes	84	20	75

Durante el 2020, 299 personas aportaron para la campaña de alimentos "Que no les falte el pan". Durante el 2021, debido a la crisis económica algunos benefactores redujeron sus aportes pero no se desactivaron. Logramos renovar 90 padrinos y madrin.

COMPROMISO DE EMPRESAS SOLIDARIAS

Apoyo de empresas	2020	2021
Aliadas en proyectos	18	20
Colaboradores en distintas campañas y eventos	115	194
Aportantes de especies	18	48



Aliados en proyectos socio-educativo

Las empresas aliadas en proyectos son aquellas que realizan una inversión social anual en una comunidad o escuela donde implementamos alguno de nuestros proyectos y nos acompañan con actividades como voluntariado corporativo, campañas institucionales y festejos en fechas especiales.

Alfombrita Viajera

- Comunidad Fortaleza, Ypané: **Copetrol**.
- Comunidad Itakoty, San Antonio: **SC Johnson, Esmart, Maquicenter**.
- Comunidad Ypoa, Nueva Italia: **McDonald's**.

Ludolecto

- Escuela Estanislao Sanabria, Nueva Italia: **TOCSA**.
- Escuela República Italiana, Nueva Italia: **Know How**.
- Escuela Leo Nowak, Fernando de la Mora: **Toyotoshi, Mitsubi, Mitsubishi, Santa Margarita y La Felsina**.
- Escuela Nuevo Renacer, San Antonio: **AGB Constructora**.
- Escuela María Adolfini Lugo, Ypané: **Fundación Itaú**.

Emprender Mi Vida Joven

- Escuela San Agustín, San Antonio: **Aseguradora Tajy**.
- Escuela San Blas, San Antonio: **Shipyard**.
- Escuela Oñondivepa, San Antonio: **Díaz Gill**.
- Centro Educativo Departamental Municipal Juan Pablo II: **Amaral y Asociados y Salto Carmelo**.

Proyectos especiales

En alianza con **Visión Banco**, implementamos el proyecto "Mujeres y madres emprendedoras, niños y niñas estimulados", en el cual participaron familias de nuestro proyecto Alfombrita Viajera; principalmente mujeres, madres y amas de casa, para poner en marcha sus emprendimientos personales, generando ingresos sin descuidar la crianza de sus hijos.

Además de la capacitación laboral, las madres recibieron talleres sobre liderazgo y motivación, ventas y una charla motivacional sobre emprendedurismo.

Con **Trade Alliance Corp** participamos del proyecto "Negocios para los Nuevos Tiempos", donde apoyamos la capacitación de personas emprendedoras que se vieron afectadas por la pandemia. Los beneficiarios fueron madres del proyecto Alfombrita Viajera, donde se trabaja con encuentros de estimulación oportuna con niños y niñas de 1 a 4 años de comunidades vulnerables y colaboradores de Fundación Dequení. Así

Campañas

Reciclando para la educación

En febrero de 2021, iniciamos este proyecto en alianza con Cartones Yaguarete, logrando la adhesión de 30 empresas y 2 instituciones públicas en menos de un año de implementación. Más de 34.000 kilos de papeles y cartones reciclados se convirtieron en oportunidades para la educación.

Secretaría Técnica de Planificación, Hospital de Clínicas, Red Pro, Gambling, SERTEC, Seguridad Seguros, Prosegur, Aseguradora Tajy, Grupo Vázquez, AGB Constructora, Rilape, Dutriec, Fundación Dequení, Viscount, Banco Interfisa y Meyer Lab, Sancor Seguros, Sallustro y CIA.

Logramos el Reconocimiento Verde, en la edición 2021, organizado por el Pacto Global Paraguay y WWF Paraguay. La distinción fue recibida en la categoría manejo de residuos. La iniciativa fomenta la producción sostenible y la economía circular a través del reciclaje de papeles y cartones, generando un triple impacto: ambiental, económico y social. Colabora con el sostenimiento de la educación de niños, niñas y adolescentes que participan de los proyectos de la Fundación Dequení.



Siempre útiles para niños

Esta campaña se llevó adelante tanto en el 2020 como en el 2021 con el objetivo de brindar kits de útiles escolares, proyectores y kits de bioseguridad para que las parvularias y docentes cuenten con los materiales necesarios para brindar una enseñanza más motivadora y significativa a los niños y jóvenes.

Colaboraron con esta campaña: AGB Constructora, Credicentro, Farmacenter, Logicalis, Aseguradora Tajy, Bristol, Librería Ula Ula, Kuatiapo, Alamo, Papyrus, Mundo de Papel, Librería Maita, Bringco, PwC, Toyotoshi, Librería Brasil, Cartones Yaguareté, Hard Rock Café Asunción, Financiera Solar, Blok Arquitectura e Ingeniería, Metalúrgica Vera, Nobel, Copel, Visión Banco, AEX, Servicios Médicos Migone, La Ley Paraguaya, Unwritten Paper, SC Johnson, A. Martínez e Hijos, Dutriec, IRIS, COMFAR, Rodao Plast, Melipo, Droguería Italquímica, Banco Basa, Copetrol, Jeans Outlet, Casa Boller, Flavors of America, Union, Suepier, Casa Nissei, Tupi Electrodomésticos, Datasystems, Maquicenter y Know How.

Que no les falte el pan

Durante el 2020 lanzamos la campaña "Que no les falte el Pan" para cubrir necesidades básicas de alimentación e higiene de las familias cuyos niños y niñas asistían a nuestros proyectos. Con la colaboración de 299 personas y 18 empresas: Salem Laboratorios y Herboristería Santa Margarita, Casa Boller, La Felsina, SC Johnson Copetrol, McDonald's, Mosaic, Paresa, Colonias Unidas, TOCSA, AGB Constructora, Sarcom, Pechugon, Unilever, Visión Banco, Casino Importaciones y Aseguradora Tajy.

Feria para oportunidades

Esta es una iniciativa que transforma donaciones de empresas en oportunidades para que los niños y niñas del proyecto Alfombrita Viajera, reciban estimulación oportuna.

Las empresas que nos acompañaron en ésta iniciativa realizando sus valiosas donaciones son: RIMEC, Embajada Americana, AGB Constructora, Fundación Itaú, Sueñolar, Chacomer, Bimbo, Última Hora, Credicentro, Bazar Creativo - Barato Pero Chuchi, Sallustro y Cia SRL, BDA - Boutique Denim Factory, Ferrex, Ambiental S.A., L'uomo, Punto Farma, Bazaar Calzados - RIMEC, Interfisa, Unicentro, Artemera, Gran Vía - Elid S.A.

En agosto de 2021, presentamos nuestra tienda online Para Oportunidades donde se ofrecen diversos productos para seguir sumando a la educación de niñas, niños y adolescentes de diversas comunidades.

DE-QUE-NI

Dequení transformó sus programas socio educativos para adecuarse al contexto de pandemia. Es por eso que lanzó una campaña de recaudación de fondos que buscó cubrir la producción de contenidos digitales

y radiales para seguir llegando con educación de calidad a los hogares de las familias de todo el país. Credicentro, COPEG y Laboratorios Díaz Gill fueron las empresas que nos ayudaron a hacerlo posible.

McDía Feliz

Pese a la pandemia y respetando todas las normas sanitarias, el 26 de noviembre de 2020 los clientes de McDonalds lograron la donación de Gs. 80.987.273 para Dequení, entre los 3.256 vales vendidos y los combos adquiridos en el día.

El año siguiente, la donación del McDía Feliz batió récord con Gs. 131 millones a través de 4.720 vales adquiridos por los clientes y el apoyo de más de 45 empresas.

Voicenter, Know How, Metalúrgica Vera, Inpaco, Indalco, Visión Banco, AGPAR, Italquímica, Inmobiliaria Raíces, TEISA, Toyotoshi, TOCSA, Grupo Fabiola, Activamente, Mas Creativo, Sallustro, MV Aceros, Colegio Japonés Paraguayo, Dandres, Autopiezas, Casa Boller, AGB Constructora, In Situ, L'uomo, Petrosur, Carimbos, Automaq, Bienestar Animal, Optima, Guata Porã, Personal, Editorial En Alianza, Instituto de Desarrollo Farmacéutico, Macro Science, CPA Ferrere, Las Meninas, Grupo Luminotecnia, SERTEC, CrediSolución, CIME, Editorial Grupo Atlas y Juntos por la Educación.

Tarjetas Navideñas y Buenos Deseos

Como ya es una tradición, las empresas confían en nuestras tarjetas navideñas hechas con mucho esmero y cariño por los niños y niñas del proyecto "Alfombrita Viajera". Saludaron a sus clientes, proveedores y amigos las siguientes empresas: INPACO, Centro de Importadores del Paraguay, Oscar Santos Propiedades, Insitu, Unexpa, Outilab Paraguay, Aseguradora Tajy, Copetrol, Hospicenter, Venezia, La Felsina, Gas Total, Central Seguros, Aldía, Casa Rica, Financiera El Comercio, Kove, Martel, Multicable, Todo Brillo, Casa Troche, Balloon City, Manufacturas Pilar, TABESA, Terminales y Logística Portuaria, Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Cooperativa Mercado 4, Body Club, Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore, AGB Constructora, Cooperativa San Lorenzo, Premedic, Laguna de Paz, CAEM, ISC, Casa Grütter, Librería de La Plaza, Presto, Electropar, Silos y Maquinarias, Transporte Internacional Guarany, Tabacalera Hernandarias, FECOAC, La Loteadora Paraguaya, Cooperativa Medalla Milagrosa, Tiendas PY, APESA, Consorcio Trans Trade, Pressencia Comunicación Integral, Unexpa, CCC, Unimarket, Tecnofast, Distrisan, Ganadería La Americana, Estudio Jurídico Jiménez Balbiani y Asociados, Sistema Localiza, Esmart, Algesa, Barchello y Asociados, Anderson Arquitectos, Vital Grains, Starway, CEAMSO, Paraguay Packaging, Última Hora, Centro de Repuestos, RAGES, Mentiva, Ao Potĩ, Electropar, Fundación Tava, Sadesa, Grupo FG, Envapar, CIHEC, Presidencia de la República, Nortec, Estudio Peroni y Abogados, Eco Rural y DDA.

Tarjetas y Buenos Deseos	2020	2021
Donación lograda en G.	39.009.000	50.883.545

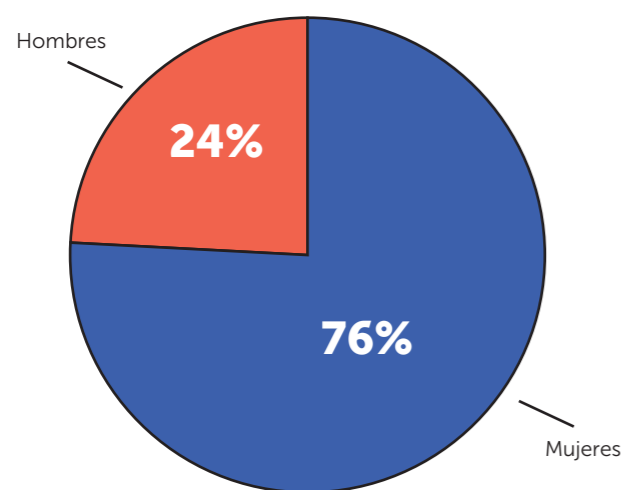
En noviembre de 2021, presentamos una nueva colección de tarjetas que recibió el apoyo de 76 empresas con 9.800 tarjetas adquiridas.



7. RECURSOS HUMANOS

Año	2020	2021
Cantidad de colaboradores	31	38

Colaboradores por edad	2020	%
De 20 a 29 años	4	10%
De 30 a 39 años	20	53%
De 40 a más	14	37%



En el 2021, del total de colaboradores 76% eran mujeres y 24% hombres.

Trabaja en la Fundación 1 persona con discapacidad, con contrato tercerizado.

En lo referente a los derechos de maternidad, durante este último año, 1 persona hizo uso del permiso por maternidad. Se reincorporó al trabajo luego de su respectivo permiso. En total, 20 colaboradores obtuvieron la bonificación familiar, que benefició a 40 hijos e hijas.

El personal registró una rotación promedio del 32%, que representaron contratos por tiempo definido. Fueron contratadas 9 personas y dimitidas 10.

La Fundación cumple con todas las disposiciones establecidas por el Código Laboral y la Ley de Maternidad. Además, otorga algunos beneficios adicionales, como permisos con goce de sueldo para exámenes académicos y acompañamiento a familiares enfermos.

Capacitación

Cada área de trabajo cuenta con un plan de capacitación que se desarrolla con talleres internos y externos, muchos de ellos, en convenio con otras organizaciones.

Durante el 2021 se desarrollaron un total de 971 horas de capacitación: 66% en talleres internos y 34% en talleres o eventos externos.

Capacitaciones por año, en horas	2020	2021
Total de horas	1184	971
Promedio por colaborador	15	26

Temas de capacitación 2020/2021

Interna

- Inducción sobre Políticas y Herramientas Institucionales.
- Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo.
- Código de Ética.
- Política de Protección.
- Reglamento Interno.
- Programas Fundación Dequení: Guata Ñepyrũ y Arandu Mbarete.
- Comunicación.
- Herramienta planilla Excel.

Externa

- Protegiendo el Talento Humano.
- Taller Problemas Auditivos y Lenguaje con el Centro Auditivo.
- Protocolo MEC 5731.
- Criminalidad Económica y Modificaciones Legales.
- Taller Virtual: Nuevos Formularios IRE.
- Foro sobre Ética, Equidad y Transparencia.
- Encuesta Regional sobre Riesgos de Financiamiento del Terrorismo en el Sector de Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL).
- Normas de Auditoría Externa en el Mercado de Valores.
- Facturación Electrónica.
- Medidas y Prácticas Orientadas a Mitigar los Principales Riesgos LA / FT Asociados al Covid-19.
- Curso Virtual Cuadro de Depreciación.
- Curso Virtual IRE.
- IV Edición de encuentro taller: Desarrollo saludable en entornos libres de violencia.
- Conversatorios Transformación educativa.
- Webinar sobre Erradicación del trabajo infantil.
- Diálogo sobre educación durante la pandemia.
- Ruta de intervención interinstitucional para la atención integral del abuso sexual hacia niños, niñas y adolescentes.
- Fondo de excelencia para la educación y la investigación.
- V Edición de encuentro taller: Desarrollo saludable en entornos libres de violencia.
- Capacitación - Primeras Documentaciones y Rendición de Cuentas - CODE WEB.

Temas de capacitación 2020/2021

Externa

- La Política Económica Post-Covid - con Ricardo Hausmann - Harvard University.
- Análisis financiero.
- Capacitación - Cuadro de Revalúo y Depreciación Res. 77/20.
- Curso IRE General - Vcto. Formulario 500 y EEFF.
- Actualización tributaria Ley 6380/19 y sus reglamentaciones: IRE, IVA, IRP.
- Charla Virtual Sector OSFL Res. 247/2020 - SEPRELAD.
- Inteligencia y Emoción.
- Global Money Week - Día 2.
- Capacitación sobre Retenciones a través del Software Tesakã.
- Gestión de Impacto y Finanzas Sostenibles: Estándares y Certificación.
- Curso IRP RSP y RGC - Tratamiento Tributario, Resolución de Casos.
- Optimización del Tiempo con las Herramientas de Office.
- Taller de Prevención de incendios.
- ¿Cómo afrontamos las crisis? Ahorro y Resiliencia.
- XII Congreso de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.
- Prevención de Lavado de Dinero - IFD CCPA.
- Capacitación sobre Res. Gral. 90/21.
- Congreso Internacional de Fundraising.
- Webinar Impulsando la Gestión Ética en las Organizaciones.
- Webinar Criterios sostenibles a aplicar en los procesos de adquisiciones.
- Herramientas y Estrategias para el trabajo virtual/presencial en el Proyecto Emprender Mi Vida Joven en tiempos de pandemia.
- Reciclando por la Educación.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

RECONOCIMIENTO VERDE CAMPAÑA RECICLANDO PARA LA EDUCACIÓN

En Dequeni mantenemos nuestro compromiso de impulsar un ambiente protegido, seguro y armonioso de convivencia en los espacios de trabajo individual y comunitario.

Reflexionando sobre nuestro análisis de impacto en el medioambiente definimos la contribución con la meta 13.3, mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación y la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Si bien los años aquí reportados representaron un gran desafío para la implementación de actividades presenciales, debido a la pandemia, fue posible concretar algunas muy importantes como:

Los colaboradores realizaron varias veces al año mingas ambientales para limpiar y mejorar los espacios de trabajo; promoviendo a su vez el reciclaje de papeles y cartones. Como resultados de dicha movilización, se dejaron de talar 476 árboles, se ahorraron 680.000 litros de agua, se evitó la emisión de 30.600 kg de CO₂ y se evitó el desecho de 68 mts³ de residuos en vertederos.

Otra acción destacada y sistemática es la movilización y sensibilización de las comunidades para prevenir la proliferación de mosquitos en las comunidades y evitar, así, la propagación de enfermedades como Dengue, Zika y Chikungunya. Para ello, realizamos talleres en el marco de la campaña "Chau Mosquito", iniciativa de la empresa SC Johnson.

Otra acción destacada es el Proyecto Reciclando para la educación en alianza con Cartones Yaguarete que nos está permitiendo involucrar a empresas y organizaciones públicas para reciclar.



COMUNICACIÓN Y MARCA

Acompañamos en forma constante todas las iniciativas de la Fundación buscando facilitar la comunicación con familias y comunidades, benefactores, cooperantes, referentes institucionales, empresariales y otros públicos de interés.

Nos esforzamos por mantener información actualizada para las personas y empresas que apoyan nuestros proyectos, ya sea a través de nuestros medios institucionales, medios de comunicación personalizada y masiva.

Los dos años que estamos informando en esta publicación trabajamos para mejorar los reportes de avance de proyectos para los benefactores y el saludo de los ahijados. En el 2021 realizamos el primer encuentro virtual con benefactores "Corazones Solidarios" buscando agradecer la compañía constante de nuestros benefactores.

Campañas para la recaudación de recursos

- Desarrollamos la campaña "Que no les falte el pan" para adecuar prontamente nuestros proyectos a la atención ante la emergencia sanitaria.
- Desarrollamos la plataforma e implementamos la promoción de productos de la Tienda para oportunidades.
- Ofrecimos las Mochis a nuestros benefactores individuales.
- Continuamos con la campaña de Tías y Tíos como estrategia para captar la atención de un público joven.
- Realizamos la campaña "Becas por la educación".

Innovamos con los contenidos educativos digitales y programas de radio

- Conformamos una mesa de trabajo con especialistas de educación y productores de contenidos para elaborar materiales originales y adecuados a nuestra cultura.
- Los materiales fueron desarrollados para niños y niñas de primera infancia, de edad escolar y adolescentes.
- Realizamos la producción de 71 programas radiales emitidos a través de las radios comunitarias: Medalla Milagrosa, Tajy Poty y Potrerito.

Los materiales educativos llamaron el interés de referentes públicos del MINNA y MTESS, y resultaron una acción oportuna como respuesta a la crisis. Los materiales digitales tuvieron muy buena aceptación a nivel nacional. Se lograron tejer redes y compartir con organizaciones pares y mesas de incidencia.

Profes que dejan huellas para destacar la labor docente

Esta es una iniciativa que nació con la idea de reconocer el gran esfuerzo que realizaron los docentes de todo el país por seguir fomentando el aprendizaje y el contacto regular con niñas y niños durante un periodo de importantes desafíos como fue la pandemia.



El primer evento se realizó el 29 de abril de 2021 en el marco del Día de los maestros. Importantes personalidades de la sociedad compartieron sus experiencias de maestros que marcaron sus vidas.

Otras acciones de comunicación institucional e interna.

Campaña aniversario, 36 años, una oportunidad para rendir cuentas.

Gran Safari 2021 con Emprender Mi Vida Joven.

Registramos más de 100 noticias difundidas por los medios de prensa (TV, radio, prensa).

Nuestros medios digitales

Los medios digitales fueron canales efectivos de comunicación. Gracias a nuestros seguidores seguimos creciendo en redes sociales.

A finales de 2021 registramos el 22% de crecimiento en seguidores en Instagram y 42% de YouTube con amplia reproducción de los contenidos educativos. Más de 6.467 usuarios visitaron nuestro sitio web.

Seguidores redes, por año	2020	2021
Facebook 	43.377	43.783
Instagram 	7.456	9.095
Twitter 	2.737	2.733

Nuestro especial agradecimiento a medios de comunicación e influencers que apoyan la comunicación de nuestras acciones.

33 Influencers que colaboraron con las iniciativas propuestas: Andrea Valobra, Andrea Benítez, Amalia Cutillo, Angie Paiva, Ángeles Wolscham, Bicho Riveros, Belén Irazusta, Bibi Landó, Chenny TV, Cristina Bitusca, Chiche Corte, Carlos Turrini, David Mussi, Denise Hutter, Dayana Urunaga, Florencia Gismondi, Graciela Stumpfs, Guille Preda, Guada León, Jaime Zacher, Juan Cáceres Troche, Jotita Bernabé, Cassandra Frutos, Leo Rivas, Leryn Franco, Lucía Sapena, Laura Martino, Lory Anderson, Michelin Ortiz, Marilé Unger, Majo Herrero, Nicole Sautu, Oscar Pintos, Pope Spinzi, Paola Maltese, Pelusa Rubín, Rodrigo Galeano, Rossana Barrios, Rodrigo Bracho, Sofía Gómez, Silvia Romero, Tana Schémbori, Toto González, Violeta González y Yolanda Park.

Nuestro agradecimiento también a Activamente, consultora de comunicación y a Adri Mongelós, Edu García, Tiziana Tenace, Mario Velázquez, Diego Ferreira y otros asesores, proveedores voluntarios y comprometidos con la Fundación.





PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

En Dequén, seguimos trabajando para fortalecer una gestión y administración transparente, considerando especialmente que los recursos que sostienen los programas provienen de donaciones de personas, instituciones y empresas solidarias.

Durante el 2020 y 2021 continuamos la implementación de la Política para la Prevención del Lavado de Dinero aprobada por la SEPRELAD. Además, realizamos diversas capacitaciones entre nuestros colaboradores para la prevención de lavado de dinero. A los efectos de actualizar los materiales a los requerimientos actuales, se procedió a la readecuación del Manual de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo.

En la Fundación, nos propusimos contar con un código de ética adecuado a nuestra realidad desde una organización que promueve los derechos humanos, principalmente de los niños, con base en nuestros valores: amor, solidaridad, servicio, participación y excelencia. Por ello, se procedió a la actualización del mismo, y el equipo se fue formando desde la concientización e implementación en talleres participativos del código de ética, que ayuda a la prevención, identificación y sensibilización de situaciones que impliquen incumplimiento. La Fundación también cuenta con un Protocolo de Protección para la Prevención de Vulneración de Derechos.

Participamos activamente de la Mesa Temática de Anticorrupción del Pacto Global y sus actividades de información y capacitación, con actividades como "Impulsando la Gestión ética en las Organizaciones", Autoevaluación de Principios éticos de acuerdo al Código de Ética con el PÉC, entre otras.

En cuanto a la responsabilidad fiscal, la Fundación cumple regularmente con todas las declaraciones de carácter informativo y las liquidaciones de impuestos; sin embargo, es oportuno mencionar que este representa un gasto para las ONGs que, como organización sin fines de lucro, es considerada una entidad de beneficio público.

La fundación es fiscalizada regularmente por una Auditoría Externa, que produce informes claves: el Dictamen de los Estados Financieros de acuerdo con las normas internacionales de auditoría y el Informe para la SEPRELAD, conforme a la Resolución 453/11.

8. BALANCES AUDITADOS 2020 Y 2021

BALANCES GENERALES AUDITADOS

BALANCE GENERAL - AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 31 DICIEMBRE DE 2021 (Expresado en guaraníes)

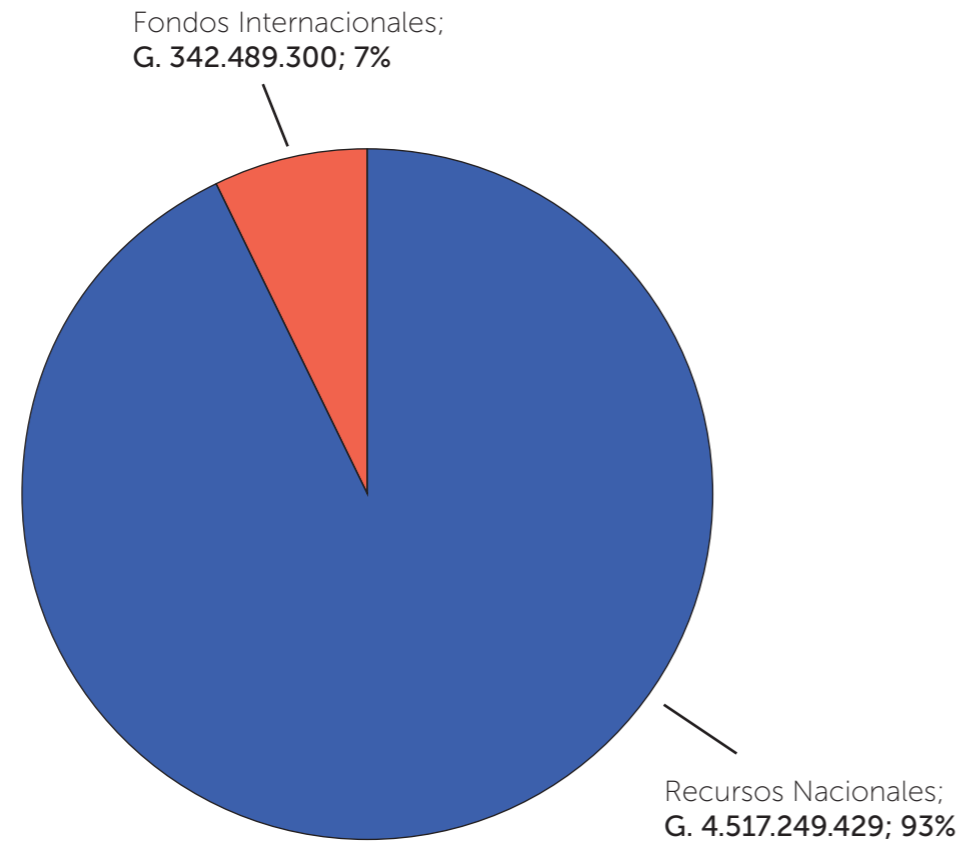
ACTIVO	31/12/2020	31/12/2021	PASIVO	31/12/2020	31/12/2021
ACTIVO CORRIENTE	2.835.087.465	4.232.794.428	PASIVO CORRIENTE	377.262.571	298.750.687
Disponibilidades	675.324.765	621.658.505	Deudas Comerciales	17.556.600	74.321.391
Inversiones Temporarias	1.563.824.985	3.110.317.741	Fondos para Programas	91.400.000	70.383.003
Créditos	339.962.965	368.240.493	Deudas Sociales	34.855.288	45.588.212
Inventario	242.521.746	117.529.125	Ingresos Diferidos	233.450.683	108.458.081
Gastos Pag. por Adelantado	13.453.004	15.048.564			
ACTIVO NO CORRIENTE	3.561.073.883	2.321.423.589	PATRIMONIO NETO	6.018.898.777	6.255.467.330
Inversiones Financieras	1.271.428.416	0	Aporte de Socios Fundadores	224.976.825	224.976.825
Bienes de Uso	2.261.018.297	2.288.976.598	Reservas	1.636.451.224	1.636.451.224
Activos Intangibles	28.627.170	32.446.991	Resultados Acumulados	3.710.330.801	4.156.856.896
			Utilidad del Ejercicio	447.139.927	237.182.385
TOTAL ACTIVO	6.396.161.348	6.554.218.017	TOTAL PASIVO Y PAT. NETO	6.396.161.348	6.554.218.017

ESTADO DE RESULTADO - POR LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2021 (Expresado en guaraníes)

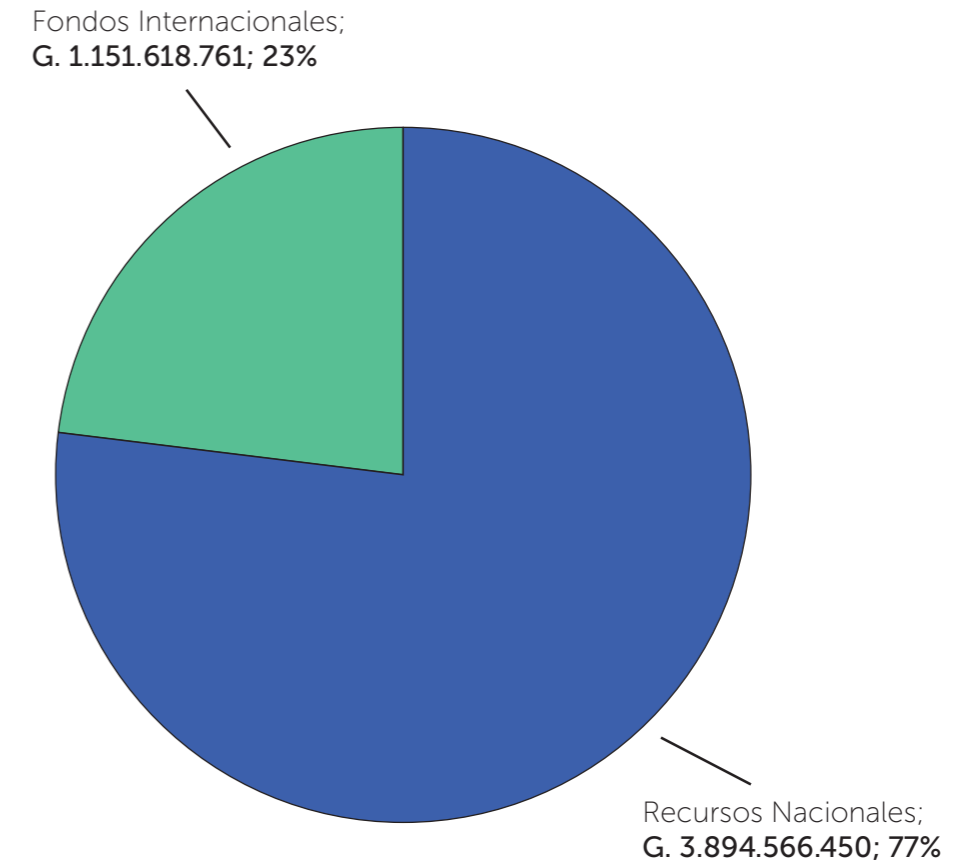
INGRESOS	4.859.738.729	5.278.599.591	EGRESOS	4.412.598.802	5.041.417.206
INGRESOS OPERATIVOS	4.671.849.875	5.046.185.211	ÁREA SOCIAL	3.122.697.945	3.704.001.322
Fondos Propios	4.089.709.775	3.454.805.936	Gastos Área Social	3.122.697.945	3.704.001.322
Fondos Agencias Nacionales	81.251.754	135.419.592	OTROS EGRESOS	1.289.900.857	1.337.415.884
Fondos Agencias Internacionales	342.489.300	1.151.618.761	Administración y Finanzas	724.953.399	702.936.491
Donaciones en Especie	158.399.046	304.340.922	Comunicación y Marketing	155.795.639	192.771.847
			Recursos Membresía	248.330.381	262.636.356
INGRESOS NO OPERATIVOS	187.888.854	232.414.380	Recursos Empresas	147.909.531	174.285.610
Intereses Cobrados	164.328.656	175.902.939	Eventos - Tienda p/ Oportunidades	1.452.572	4.664.722
Diferencia de Cambio	23.560.198	21.822	Voluntariado	11.459.335	120.858
Ingresos Extraordinarios	0	56.489.619	RESULTADO DEL EJERCICIO	447.139.927	237.182.385

* Egresos ponderados con promedio de 30% de costo indirectos sociales

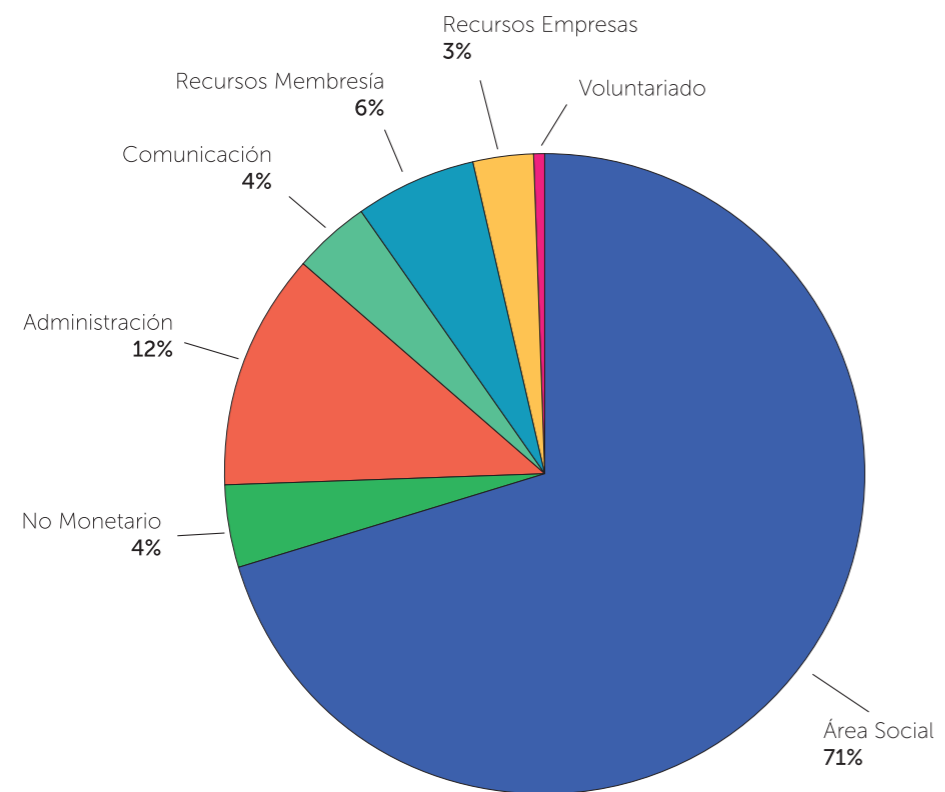
Ingresos 2020



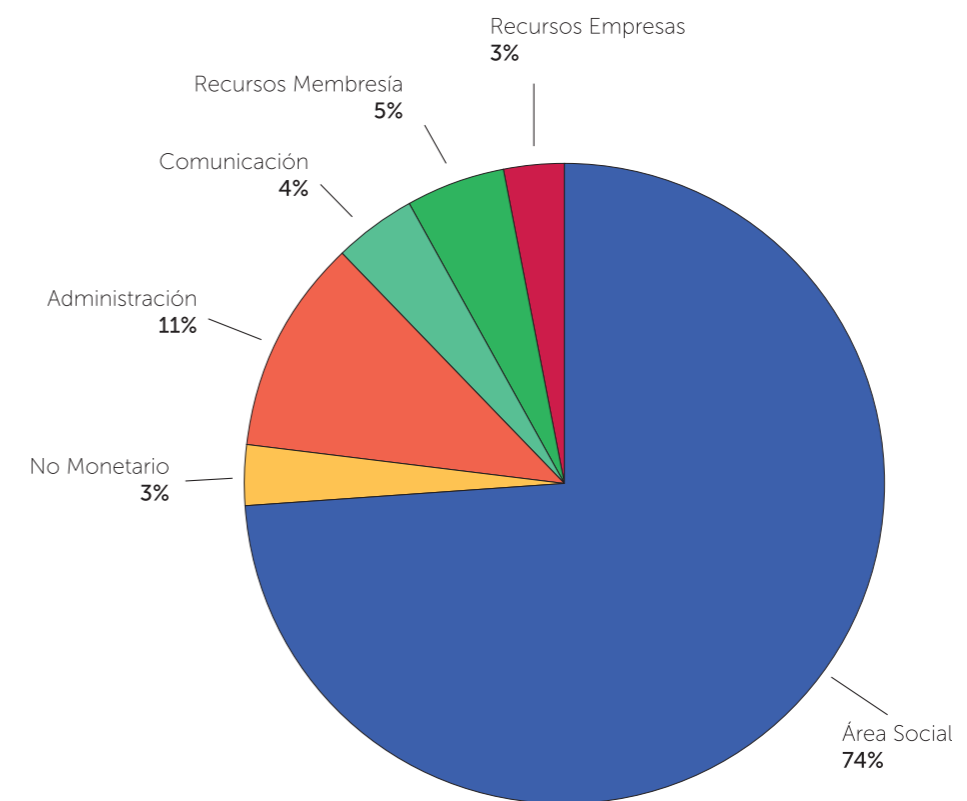
Ingresos 2021



Egresos 2020




Egresos 2021



CERTIFICADO DE AUDITORES

2020


Avenida Aviadores del Chaco N° 2050
World Trade Center, Torre 1, Piso 5
Tel: +595 21 615 988
Asunción - Paraguay

OPINION DEL AUDITOR EXTERNO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

A los señores
Presidente y Miembros del Consejo Directivo de
FUNDACIÓN DEQUENI
Fernando de la Mora, Paraguay

Identificación de los estados financieros

1. Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **FUNDACIÓN DEQUENI** que comprenden el Balance General al 31 de diciembre de 2020, y el Estado de Resultados, Estado de Cambios del Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias. Los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior finalizados el 31 de diciembre de 2019, que se presentan a efectos comparativos, fueron auditados por nosotros y sobre los mismos emitimos una opinión sin salvedades en fecha 21 de julio de 2020.


Responsabilidad de la administración por los estados financieros


2. La administración de la entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas contables vigentes en Paraguay. Dicha responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo a normas internacionales de auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

4. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

1 
Baker Tilly Paraguay, que opera como Baker Tilly, es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separadas e independientes.



Avenida Aviadores del Chaco N° 2050
World Trade Center, Torre 1, Piso 5
Tel: +595 21 615 988
Asunción - Paraguay

Opinión

5. En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **FUNDACIÓN DEQUENI** al 31 de diciembre de 2020 y de su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay.

Párrafos de énfasis en asuntos que no afectan nuestra opinión

6. Llamamos la atención sobre la Nota 20 de los estados financieros, en la que se describe los efectos del COVID 19, los cuales se consideran como hechos posteriores que no requieren de ajuste y no generan impacto sobre el reconocimiento y la medición de activos y pasivos a la fecha de preparación de los estados financieros. A la fecha, no se pueden estimar razonablemente los efectos que éstos hechos pudieran tener sobre la situación financiera, el resultado de las operaciones y flujos de efectivo de la entidad a futuro. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.



Dolly Diaz,
Socio
Mat. Prof. CCP N° C-805

Baker Tilly Paraguay
Firma Miembro de Baker Tilly International
Mat. Prof. CCP N° F-118
RUC. 80089255-0
REG SET 198/20

17 de Mayo de 2021
Asunción, Paraguay

2
Baker Tilly Paraguay, que opera como Baker Tilly, es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separadas e independientes.

2021


Avenida Aviadores del Chaco N° 2050
World Trade Center, Torre 1, Piso 5
Tel: +595 21 615 988
Asunción - Paraguay

OPINION DEL AUDITOR EXTERNO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL CONTRIBUYENTE

A los señores
Presidente y Miembros del Consejo Directivo de
FUNDACIÓN DEQUENI
Fernando de la Mora, Paraguay

Identificación de los estados financieros

1. Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **FUNDACIÓN DEQUENI** que comprenden el Balance General al 31 de diciembre de 2021, y el Estado de Resultados, Estado de Cambios del Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias. Los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior finalizados el 31 de diciembre de 2020, que se presentan a efectos comparativos, fueron auditados por nosotros y sobre los mismos emitimos una opinión sin salvedades en fecha 17 de mayo de 2021.


Responsabilidad de la administración por los estados financieros


2. La administración de la empresa es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas contables vigentes en Paraguay. Dicha responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo a normas internacionales de auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la empresa, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la empresa. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.


4. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.


1
Baker Tilly Paraguay, que opera como Baker Tilly, es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separadas e independientes.


Avenida Aviadores del Chaco N° 2050
World Trade Center, Torre 1, Piso 5
Tel: +595 21 615 988
Asunción - Paraguay

Opinión

5. En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de **FUNDACIÓN DEQUENI** al 31 de diciembre de 2021 y de su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay.


Fernando Cardozo
Socio
Mat. Prof. CCP N° C-563

Baker Tilly Paraguay
Firma Miembro de Baker Tilly International
Mat. Prof. CCP N° F-118
RUC. 80089255-0
REG SET 198/20

25 de Abril de 2022
Asunción, Paraguay

2
Baker Tilly Paraguay, que opera como Baker Tilly, es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separadas e independientes.

TESTIMONIOS

Experiencia con
la Alfombrita Viajera

**“Volver a ser
mamá desde el
principio”**



Gilda, mamá de Santino

Cuando Gilda conoció la Alfombra Viajera de Dequení, su hijo Santino tenía apenas 11 meses. *“Sinceramente me sorprendió mucho cuando me hablaron del proyecto para los niños; para su aprendizaje y su crecimiento”*

Santino es ahora un niño muy sociable. Su madre lo describe como alguien que sabe sacar una sonrisa, aun en los días más complicados. Con las actividades de Dequení su hijo aprendió a socializar, a ser respetuoso, a contar e identificar animales. Su juego favorito es el trencito.

En este caminar de 4 años, Gilda también aprendió sobre crianza positiva, a través de los talleres para padres. *“Esto significó volver a ser mamá desde el principio para mí. Aprendí muchas cosas sobre cómo tratar a mi hijo y escucharle, lo que debía hacer y lo que no. A lo mejor todo esto con mi hijo anterior no sabía. Con Santino descubrimos cosas nuevas, especialmente sobre cómo pasar tiempo de calidad con él”.*

Experiencia con
Ludolecto

**“Se necesitan
más libros en las
escuelas”**



Danna, estudiante de segundo grado

Danna (7 años) vive con su mamá, sus hermanitos y su abuela Tomasa en San Antonio. Es la abuela la que más le acompaña en sus tareas de la escuela.

En su tiempo libre le gusta leer, repasar la tabla de multiplicar, jugar a las atrapadas con sus amigos. Su comida preferida es el guiso de fideo “moñito”.

Las actividades que sus profes aprendieron con Ludolecto despertaron en Danna la curiosidad y las ganas de leer: *“Ella aprende muy rápido. Si algo no entiende, procura hasta lograr lo que está costando”*, cuenta la abuela.

“Mi cuento favorito es Yolanda y los yacarés porque nos enseña a proteger a los animales y su hábitat. A mí me gustan mucho los animalitos, este cuento también nos enseña a no contaminar el ambiente que nos rodea”, nos cuenta Danna. *“Se necesitan más libros en las escuelas, fomentar este hábito es muy importante para nuestros niños”.*

Danna aprendió a leer con gran interés con los materiales entregados por la Fundación.

TESTIMONIOS

Experiencia con
Emprender mi vida joven

“Todo lo que aprendimos me sirvió para no decaer”



Antonella, estudiante secundaria del Colegio Juan Pablo II

Para Antonela, la pandemia impactó en su manera de ver y disfrutar de la vida. Pasar tiempo con sus compañeros y compartir experiencias era lo más divertido de su día a día “Después del encierro ya nada fue igual”.

Pero las actividades que se propusieron con Emprender Mi Vida Joven de Dequení dejó una semilla importante en la forma de manejar sus emociones.

“Todo lo que aprendimos me sirvió para no decaer y ver el lado positivo de la situación. En esta pandemia descubrí lo más fuerte de mí, pero a la vez la peor parte porque afectó mucho en mi estado de ánimo. Pero luego vi todo con más positivismo, tratando de sacar lo más hermoso de la vida. Ahora que vuelvo a ver a mis compañeros me siento muy contenta”.

Experiencia con
la Alfombrita Viajera

“Me llena de alegría como los niños van venciendo su timidez”



Raquel, maestra parvularia

Durante la pandemia, Raquel acompañó como parvularia a los niños y sus familias, orientándolos a distancia a seguir la estimulación oportuna, luego, poco a poco fue llegando hasta sus hogares.

“Nos sentimos un poco desanimados al principio, los niños extrañaban mucho la visita de la Alfombrita de Dequení y preguntaban a sus mamás por qué ya no podían ver a sus compañeritos, pero poco a poco también fueron entendiendo la situación”.

“Los primeros meses fueron un desafío para mí, luego llegué a las comunidades y todo era muy distinto. El logro que me llena de alegría es ver cómo los niños van venciendo su timidez, por ejemplo, en el caso de los niños de 3 y 4 años que ya se están preparando para la escuela. Algunos se expresaban poco y les costaba relacionarse con los demás. Esa fue mi primera tarea, trabajar en su desarrollo social con resultados positivos y esto fue posible”.

FICHA TÉCNICA

Directora Ejecutiva:
Andreza Ortigoza

Coordinación Editorial:
Noelia Ferreira, Gerente de
comunicación y marketing

Edición y diseño:
Activamente
IMG Producciones

Asunción, Paraguay
Diciembre, 2022





 @Dequeni  @fundaciondequeni  Dequeni